

No. 20 / January 2019, Cologne
#immcologne #livingkitchen

Internationalité plus grande que jamais d'imm cologne et de LivingKitchen

150 000 visiteurs de 145 pays

L'édition d'imm cologne/LivingKitchen, qui a pris fin dimanche (20 janvier 2019), s'est soldée par un bon résultat. 150 000 visiteurs en tout - y compris les estimations concernant la dernière journée de salon - se sont laissé inspirer par l'univers de l'ameublement et la décoration mais aussi par celui de la cuisine. Avec une proportion de visiteurs professionnels étrangers de l'ordre de 52 %, les deux salons ont atteint une nouvelle dimension internationale. Dans l'ensemble, plus d'un visiteur professionnel sur deux était étranger. 145 pays étaient représentés. C'est surtout l'évolution du nombre de visiteurs venus de l'autre côté de l'océan qui a été satisfaisante. Ceux d'autres pays d'Europe que l'Allemagne étaient également plus nombreux aux deux salons. « Ce résultat montre bien, une fois de plus, que Cologne est 'the place to be' pour les professionnels de l'ameublement et de la décoration du monde entier. Durant les sept jours qui viennent de s'écouler, il est devenu évident qu'ici, à Cologne, la profession fixe le cadre dans lequel s'inscrira son activité commerciale, l'année à venir », a déclaré Gerald Böse, President and Chief Executive Officer Koelnmesse GmbH. « Après une année 2018 difficile, imm cologne a été un salon extrêmement réussi et performant dont nous sommes très satisfaits en tant qu'industrie », a ajouté Jan Kurth, directeur de la Fédération allemande de l'industrie du meuble (Verband der Deutschen Möbelindustrie), confirmant l'appréciation de Gerald Böse. Au nom du commerce spécialisé, Thomas Grothkopp, directeur général de la Fédération commerciale Habitat et Bureau (Handelsverband Wohnen und Büro), est parvenu à la conclusion suivante : « Pour la distribution spécialisée, imm cologne et LivingKitchen ont été à nouveau le haut lieu de l'inspiration et des relations d'affaires. Ils ont donné envie de s'intéresser de près à l'ameublement et à la décoration, contribuant ainsi au démarrage énergique de l'année 2019. »

Les visiteurs professionnels dont le nombre a augmenté de manière significative étaient ceux de Chine (+ 23 %), d'Amérique du Nord et du Canada (+ 15 %) ainsi que d'Amérique du Sud (+ 29 % pour l'ensemble des pays correspondants). En ce qui concerne l'Europe, les professionnels accueillis par imm cologne et LivingKitchen étaient nettement plus nombreux à venir de Grèce (+ 31 %), d'Irlande (+ 30 %) et du Portugal (+ 31 %). Ceux d'Espagne ont vu leur nombre augmenter légèrement de 4 % et donc évoluer positivement. De l'ordre de 13 %, l'augmentation du nombre de visiteurs d'Europe de l'Est était très satisfaisante. Même si, traditionnellement, le nombre de visiteurs professionnels représentant d'importants marchés d'exportation européens est déjà élevé, il était, pour certains d'entre eux, en légère hausse à l'édition 2019. Cette remarque s'applique aux visiteurs professionnels de Belgique (+ 5 %), des Pays-Bas (+ 3 %) et de France (+ 2 %).



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019



imm cologne 2019
14.01. - 20.01.2019

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

Il n'y a pas que sur le plan quantitatif qu'imm cologne et LivingKitchen ont été convaincants. Les données d'enregistrement aux deux salons montrent également la très grande qualité internationale des visiteurs délégués par le commerce. C'est ainsi que le « duo » a accueilli des distributeurs spécialisés et des visiteurs internationaux de premier plan, ceux-ci représentant des magasins d'ameublement et des enseignes spécialistes du design intérieur, beaucoup faisant partie du top 30 de la distribution mondiale. Augmentation de leur nombre, notamment en ce qui concerne la Grande-Bretagne, avec la présence, entre autres, de DFS, Heal's, John Lewis, Hatfields et Kingfisher. Évolution positive également s'agissant de la Scandinavie, avec Iddesign, JYSK, Svenska Hem, l'Indoor Group de Finlande ainsi que Bromölla et Säng Jätten, qui, avec leurs équipes d'acheteurs au grand complet, ont consacré plusieurs jours à la visite de l'édition 2019. Par ailleurs, les décideurs de chaînes internationales de grands magasins, dont Alinea (France), El Corte Inglés (Espagne), Nitori (Japon) et Boston Interiors (États-Unis), étaient présents, eux aussi, à imm cologne. Les géants du commerce en ligne, dont, entre autres, Amazon, le groupe Otto et Wayfair, ont eux aussi largement profité de la manifestation pour doper leurs affaires. En raison du secteur « Pure », les représentants de maisons d'ameublement design des États-Unis, du Canada, d'Asie, de Russie et de Corée étaient nettement plus nombreux à visiter imm cologne. Cela prouve que les offres du salon, qui ciblent les distributeurs spécialisés à l'échelon international, ont produit leur effet.

Bon résultat pour LivingKitchen

LivingKitchen également a prouvé être capable de performances - même dans un contexte difficile. Sept jours durant, 217 exposants de 28 pays ont montré toute la force d'innovation, les exigences en matière de design et ce qui témoigne de la qualité de la profession et du salon. Avec une proportion d'exposants étrangers de l'ordre de 53 %, la manifestation a de nouveau fait preuve d'une grande internationalité. Présentations innovantes de fabricants, nouveaux meubles de cuisines, appareils électroménagers et accessoires présentés en première mondiale ou programme d'animation inspirant - l'association très réussie de thèmes en rapport avec la cuisine et les repas que l'on y prépare a assuré un flux constant de visiteurs durant toutes les journées de salon, d'où la satisfaction des exposants. Les journées grand public ont permis à 50 000 particuliers - dont beaucoup de ressortissants des pays voisins que sont la Belgique et les Pays-Bas - de s'informer sur les tendances de la saison à venir.

Pour les visiteurs professionnels, le salon a été synonyme d'opérations commerciales, d'activités de réseautage et de possibilités d'identifier les tendances. Riche en facettes, l'association de concepts et d'innovations en matière de produits a rendu la cuisine de demain palpable et saisissable à LivingKitchen. « L'atmosphère au beau fixe qui, durant les journées professionnelles, régnait dans les halls d'exposition dévolus à LivingKitchen, montre l'importance du salon pour le secteur d'activité et pour le « site Allemagne », a déclaré Gerald Böse. Volker Irle, directeur de la Communauté de travail Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK), a lui aussi dressé un bilan positif : « L'édition 2019 de LivingKitchen était très réussie et enthousiasmante si bien qu'on en redemande. »

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, idd Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

Les prochains salons:

interzum guangzhou - Asia's leading trade fair for woodworking machinery, furniture production and interior design, Guangzhou 28.03. - 31.03.2019
interzum - Furniture Production Interiors Cologne, Cologne 21.05. - 24.05.2019
Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo 13.06. - 16.06.2019

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de imm cologne sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.imm-cologne.com, rubrique « News »

Complément d'information: www.imm-cologne.com/Pressinformation.

Des photos de LivingKitchen sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.livingkitchen-cologne.com, rubrique « News»

Complément d'information: www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne sur Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

LivingKitchen sur Facebook

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
4/4

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).