

Nr. 6 / Januar 2020, Köln  
#ISM

## Die „Goldene Uhr 2020“ geht an Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, und die ISM in Köln

**Internationaler Süßwarenhandelsverband SWEETS GLOBAL  
NETWORK ehrt Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks für  
besondere Verdienste in der Branche**

Bereits zum 49. Mal hat SWEETS GLOBAL NETWORK (SG) am vergangenen Freitag die Goldene Uhr des SG, die höchste Auszeichnung der Branche, anlässlich des SG-Neujahrsempfangs verliehen. Der Preisträger ist in diesem Jahr Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, der die Goldene Uhr stellvertretend für alle, die die grandiose Erfolgsgeschichte der Internationalen Süßwarenmesse ISM in Köln mitgeschrieben haben, entgegen nahm. Die Laudatio auf die ISM hielt der ehemalige Preisträger der Goldenen Uhr Bastian Fassin.

„Diese Auszeichnung im Rahmen des 50. Jubiläum der ISM zu erhalten, freut uns besonders. Die Goldene Uhr ist nicht nur gemacht, um an einer einzelnen Hand getragen zu werden. Sie zeichnet mit der ISM vielmehr ein Generationen übergreifendes Projekt vieler Hände aus, an dem auf Seiten der Koelnmesse wie auch der gesamten Branche vermutlich tausende engagierter Menschen beteiligt waren. Gemeinsam mit der Branche haben wir mit der ISM etwas auf die Beine gestellt, das inzwischen im besten Alter ist und vor Energie strotzt. Dies stellt auch die 50. Ausgabe der Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks mit mehr als 1.700 Ausstellern aus 76 Ländern erneut unter Beweis“, erklärt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH.

„Die ISM hat sich in den vergangenen 12 Jahren nicht nur als Weltleitmesse für die Süßwarenbranche behauptet, sondern hat ihre Position noch weiter ausgebaut. Dies unter der hervorragenden Leitung von Messechef Gerald Böse und seinem Team in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse (AISM). Damit hat sich die ISM in außergewöhnlicher Weise um die Süßwarenwirtschaft nicht nur in Deutschland, sondern weltweit verdient gemacht. Zur 50. ISM würdigt SWEETS GLOBAL NETWORK die herausragenden Verdienste mit der Verleihung der Goldenen Uhr des SG“, betont Hans Strohmaier, Geschäftsführer SWEETS GLOBAL NETWORK.

### Preisträger der Goldenen Uhr der letzten 10 Jahre:

2019 Dr. Walter Müller, Patrick Poirrier  
2018 Dr. Uwe Lebens, Andreas Land  
2017 Dr. Horst Hoeck, Tobias Bachmüller, Bastian Fassin  
2016 Werner M. Bahlsen, Holger Strait  
2015 Alfred Ritter, Bertrand Jacobberger



ISM  
02.02. - 05.02.2020  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon

+49 221 821-2076

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

2014 Dr. Carl Manner, Reinhard Dittmar  
2013 Harm Humburg und die Familie Trockels  
2012 Carl-Jürgen Brandt, Wolfgang Geile  
2011 Adolf Schlünder, Rübezahl und die Familien Cersovsky  
2010 Doreen Lofthouse, Helmut Meyer

Seite

2/3

### **Bildmaterial der Preisverleihung:**

<http://koelnmesse.onlinemedianet.de/download?guid=B303E8A4-700B-2652-0836-E6CBF85C25E1>

### **50 Jahre ISM**

Die ISM feiert 2020 ihr 50-jähriges Jubiläum. 1971 begann die bemerkenswerte Erfolgsstory Internationale Süßwarenmesse (ISM) in Köln. Als „Spin-off“ der Anuga startete die ISM-Premiere vergleichsweise bescheiden. 351 Unternehmen zeigten den 5.800 Fachbesuchern im Rahmen einer kleinen Musterschau neue Produkte. Der dynamische Aufschwung der Messe lässt sich in den Folgejahren an den eindrucksvollen Zahlen ablesen. Seit 1971 hat sich die Zahl der Anbieter um über 500 Prozent gesteigert (von 351 auf rd. 1.700). Die Ausstellungsfläche wuchs um mehr als 600 Prozent (von 16.500 m<sup>2</sup> auf 120.000 m<sup>2</sup>). Und die Zahl der internationalen Fachbesucher stieg um über 500 Prozent (von 5.800 auf rd. 38.000). Zur Geschichte der ISM gehört auch die Gründung zweier ausländischer Satelliten im Ausland. 2004 fand die erste Sweets China in Shanghai statt, die allerdings wieder eingestellt wurde. 2007 folgte die Sweets Middle East in Dubai, die heutige Yummex Middle East. 2007 ereilte die Welt eine globale Finanzkrise, die zu sinkenden Besucher- und Ausstellerzahlen bei der ISM führten. Ab 2011 fand die Messe zurück zu alter Stärke und verzeichnete wieder Steigerungen auf Aussteller- und Besucherseite. In den Folgejahren entwickelte sich die Messe weiter und bot neue Ausstellungsflächen für junge Unternehmen und trendorientierte Themen. 2019 erweitert die ISM ihre Ausstellungsfläche um die Halle 3.1. Veranstalter der ISM sind damals wie heute die Koelnmesse und - als ideeller Träger - der Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse.

Weitere Details: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/ism/50-jahre-ism/50-jahre-ism.php>

### **Über SWEETS GLOBAL NETWORK**

Der internationale Süßwarenhandelsverband SWEETS GLOBAL NETWORK e. V. (SG) ist mit über 300 Mitgliedsunternehmen aus zehn Ländern das etablierte Netzwerk und die führende Kommunikationsplattform für alle Süßwarenexperten im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und darüber hinaus. Ein Großteil aller Unternehmen, die mit Süßwaren handeln bzw. Süßwaren herstellen (Süßwarengroßhändler, Süßwarenfachhändler, Importeure, Agenturen und Hersteller), profitieren aufgrund Ihrer Mitgliedschaft von den hochwertigen Leistungen und exklusiven Einladungen. Dazu kommen rund 40 Fördermitglieder aus der Süßwaren-Zulieferindustrie.

### **Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen

wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand, den Vereinigten Staaten und den Vereinigten Arabischen Emiraten Food- und FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Seite

3/3

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/food/>

**Die nächsten Veranstaltungen:**

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 02.02. - 05.02.2020

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 02.02. - 05.02.2020

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, Sao Paulo 09.03. - 11.03.2020

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „News“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Peggy Krause

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2076

Telefax: +49 221 821-3544

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse. Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".