

Nr. 24 / Köln, August 2014

Hohe Veranstaltungsdichte auf dem Messegelände

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

[g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)

## Heißer Messeherbst: 19 Veranstaltungen bei der Koelnmesse

Von Ende August bis Ende November herrscht auf dem Kölner Messegelände traditionell Hochsaison: Nach der sehr erfolgreich verlaufenen gamescom stehen in den kommenden drei Monaten 19 Messen auf dem Programm, davon acht Eigen- und elf Gastveranstaltungen. Insgesamt rechnet die Messegesellschaft mit rund 600.000 Besuchern und circa 8.500 Ausstellern.

Der Startschuss für den heißen Messeherbst fällt am 31. August mit dem Messedoppel **spoga+gafa** und **spoga horse**. Von Dekoration, Gartenmöbeln und Werkzeugen über Grill & Barbecue bis hin zu Sport und Spielen: Während der internationalen Leitmesse der Outdoor-Branche spoga+gafa liegen neue Inspirationen und frische Impulse in der Garten-Luft.

Als die führende internationale Fachmesse für Pferdesport bildet die spoga horse die breite Palette der Branche ab.

Mitte September stehen mit der **dmexco** (10.-11. September) sowie der **Kind + Jugend** (11.-14. September) gleich zwei Highlights aus dem Portfolio der Koelnmesse an. Die dmexco hat sich in Köln zur weltweit führenden Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft entwickelt. Auch die **Kind + Jugend** – internationale Leitmesse für Kinder- und Kleinkindausstattung – ist auf der Erfolgsspur. Die Veranstaltung ist Fachbesuchern vorbehalten.

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Vom 16. bis 21. September bringt die **photokina** Industrie, Handel, professionelle Anwender und fotobegeisterte Endverbraucher zusammen. Nicht nur auf dem Messegelände dreht sich alles um das Medium Bild: Mit der Aktion „köl'n fotografiert!“ macht die Koelnmesse in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern das Thema Fotografie im September weit über die Messehallen hinaus in der Stadt erlebbar. Zum Beispiel mit Workshops, Ausstellungen und Fotoshootings.

Wenn die **INTERMOT** vom 1. bis 5. Oktober ihre Pforten öffnet, blickt die Koelnmesse auf 50 Jahre Motorradmessen zurück. Traditionell begleitet die Fach- und Publikumsmesse ein actionreiches Rahmenprogramm, das die Messe auch für Endverbraucher zum Erlebnis macht. Zum Beispiel verschiedene Geschicklichkeitsparcours sowie ausgefallene Stuntshows.

Unter dem Motto "Modern Office & Object" präsentieren rund 600 Unternehmen auf der **ORGATEC** vom 21. bis 25. Oktober ihre Produktneuheiten. Im Zentrum der Messe, die rund 105.000 Quadratmeter belegt, stehen Fragen wie: Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen? Wie arbeiten wir in der Zukunft?

Highlights unter den Gastveranstaltungen, die von der Koelnmesse-Tochter Koelnmesse Ausstellungen GmbH organisiert werden, sind die **TrauDich** (8.-9. November), **eat&STYLE** (24.-26. Oktober) und der **Salon du Chocolat** (14.-16. November). Shopping- und Schlemmergelegenheiten, Kochseminare und einiges mehr machen die eat&STYLE zu einem Erlebnis für die ganze Familie. Die Hochzeitsmesse TrauDich bietet Inspirationen und Tipps rund um den schönsten Tag im Leben.

Neue Schokoladen-Kreationen, Abendkleider aus Schokolade und einiges mehr: Vom 14. bis 16. November wird bei der Koelnmesse alles gezeigt, was es rund um Schokolade zu sehen, entdecken und schmecken gibt. Der Salon du Chocolat

ist das weltweit größte Event, das sich ausschließlich dem Thema Schokolade widmet.

Seite  
3/3

Den Abschluss des Messejahres bei den Eigenveranstaltungen bildet die **Cologne Fine Art** vom 19. bis 23. November. Hier stehen Höhepunkte aus den Jahrhunderten der Kunst- und Designgeschichte zum Verkauf.

#### **Eigenveranstaltungen der Koelnmesse im zweiten Halbjahr 2014**

31.08.-02.09.	spoga+gafa
31.08.-02.09.	spoga horse Herbst
10.09.-11.09.	dmexco
11.09.-14.09.	Kind + Jugend
16.09.-21.09.	photokina
01.10.-05.10.	INTERMOT
21.10.-25.10.	ORGATEC
19.11.-23.11.	Cologne Fine Art

#### **Gastveranstaltungen**

23.09.-25.09.	IAW
14.10.-16.10.	Zukunft Personal / HRM Expo
22.10.-24.10.	HärtereiKongress 2014
23.10.-26.10.	ART FAIR
24.10.-26.10.	eat&STYLE
08.11.-09.11.	TrauDich
09.11.-10.11.	EUROBAUSTOFF-FORUM
13.11.-15.11.	Professional Motorsport World Expo 2014
14.11.-16.11.	Salon du Chocolat
20.11.-23.11.	Internationale Modellbahn-Ausstellung
25.11.-27.11.	PMRExpo