

Nr. 10 / Februar 2018, Köln  
#zow

## ZOW 2018: Gelungener Neuanfang

### Rund 4.000 Besucher warfen einen Blick in die Zukunft der Möbelindustrie

Mit Spannung war die erste Ausgabe der ZOW unter Regie der Koelnmesse erwartet worden. Eine stets gut besuchte Halle 20 des Messegeländes in Bad Salzuflen, allorts zufriedene Gesichter und auch die Zahlen sprechen für den Erfolg der Veranstaltung. Rund 4.000 Besucher kamen vom 6.-8. Februar nach Bad Salzuflen. 188 Aussteller aus 17 Ländern füllten die 12.000 Quadratmeter Bruttoausstellungsfläche. Einen hervorragenden Austausch in familiärer Atmosphäre bescheinigten Besucher und Aussteller der Ideenwerkstatt der Möbelzuliefererindustrie. Damit war auch dieses wichtige Ziel der neu konzipierten Veranstaltung erreicht.

„Wir wollten der ZOW ihre ursprüngliche Funktion und Bedeutung für die Region und die Möbelindustrie zurückgeben. Der Zwei-Jahres-Turnus, im Wechsel mit der Weltleitmesse interzum, ist dabei entscheidend. In den letzten Tagen haben wir einen ersten großen Schritt in die richtige Richtung gemacht. Sowohl die Ausstellerbeteiligung wie auch die Besucherzahlen haben unsere Erwartungen weitestgehend erfüllt“, zeigt sich Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, zufrieden. „Wir konnten insbesondere im Bereich Oberflächen einige Unternehmen zurückgewinnen, die zuletzt nicht mehr auf der ZOW ausgestellt haben. Das zeigt, dass in der Branche Bedarf für dieses Format besteht, mit dem Fokus auf Ideen und Austausch. Die ZOW bildet damit eine wichtige Ergänzung zur großen internationalen Leistungsschau der Branche, der interzum in Köln.“

Insbesondere die Qualität der Besucher wurde von den Ausstellern gelobt. Besucher aus allen relevanten Industriezweigen sowie Branchenführer aus den Bereichen Polster- und Kastenmöbel, Küchen- und Wohnmöbel nutzten die Chance zu intensiven Gesprächen.

#### Attraktive Sonderflächen

Besonders hervorgehoben wurde von vielen Besuchern die Sonderfläche „TINY SPACES“. Die Kooperation zwischen Designscout Katrin de Louw aus Bünde und vier Studierenden von der Hochschule OWL in Detmold zeigte radikal verdichtete Einrichtungs- und Gestaltungskonzeptionen für kleine Räume: Eine „Wohnungseinrichtung-to-go“, stylisch verpackt im hölzernen Interior Case. Einen Schreibtisch, der sich mit einem Handgriff zum Bett umfunktionieren lässt. Einen Raumteiler, der aus dem Schlafzimmer in Sekunden ein geräumiges Esszimmer macht.

Auch an den Werkbänken auf der Sonderfläche der Interessengemeinschaft Leichtbau e.V. (IGeL e.V.) herrschte durchgehend Betrieb. Die Möglichkeit, die im



ZOW  
06.02. - 08.02.2018  
www.zow.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Mader

Telefon

+49 221 821-2486

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

j.mader@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Leichtbau eingesetzten Materialien und Werkzeuge auszuprobieren, wurde insbesondere vom lokalen Handwerk gut angenommen. „Wir sind begeistert, dass wir unser 10-jähriges Bestehen in diesem Rahmen feiern durften“, freute sich Peter Kettler, Geschäftsführer der Initiative. „Die Stände auf der Fläche waren drei Tage lang hervorragend besucht, die Stimmung bei allen super. Genau das hatten wir uns von der ‚neuen‘ ZOW erhofft: eine starke Plattform für unser Anliegen im Herzen von Ostwestfalen.“

Seite

2/3

### **Gute Stimmung bei den Ausstellern**

Für Aussteller wie die Deutsche Arturo Salice GmbH ist die ZOW seit Jahren ein Muss. „OWL ist insofern super interessant, weil 70 Prozent der Möbelindustrie in OWL sitzen. Die Erfahrung zeigt, dass erst im Betrieb die Post gemacht wird und dann die Messe besucht wird. Sollte die Messe so umfangreich sein, dass sie nicht an einem Tag bewältigt werden kann, dann kommt man eben am nächsten Tag wieder. Das macht sie für Besucher hochattraktiv“, erklärt Frank Huntebrinker aus dem Salice-Vertrieb die Besonderheit der Messe und freut sich über die Neuerungen: „Wir empfinden das Konzept im Gegensatz zu vergangenen ZOWs als absoluten Innovationssprung. Es ist luftig, es herrscht ein angenehmes Raumklima aufgrund der nicht vorhandenen Deckenabhängungen und die Gesamtstruktur gefällt uns sehr gut.“

Das sieht Kirsten Kauss, Marketingleiterin bei Elektra, ähnlich: „Wir sind als Aussteller der ersten Stunde dieses Jahr wieder mit dabei, weil wir gerne die Fahne für Ostwestfalen hochhalten wollen und uns einfach für die Möbelbranche in Ostwestfalen stark machen wollen. Wir treffen hier unsere Kunden und sehen das als gute Gelegenheit zwischen den interzum-Jahren hier nochmal einige Produkte und Neuheiten darzustellen. Man hat hier auch wieder mehr Zeit für die Kundengespräche und kann wirklich aufeinander eingehen. So einen Branchen-Workshop-Charakter aufrechtzuerhalten, wie es auch in den Anfängen der ZOW gemacht worden ist, das finde ich richtig gut.“

Thomas Martin, Geschäftsführer der außerdem solutions + elements GmbH, ist ein Newcomer auf der ZOW und schätzt die familiäre Atmosphäre ohne den Druck eines großen internationalen Publikums: „Für uns als kleine, junge Firma ist das gut, weil wir eher nicht morgen oder übermorgen beispielsweise nach Indien expandieren werden. Dennoch können wir uns durch die limitierten Standgrößen auf Augenhöhe mit den Großen präsentieren.“

### **Die ZOW 2018 in Zahlen**

An der ZOW 2018 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 12.000 m<sup>2</sup> 188 Unternehmen aus 17 Ländern. Darunter befanden sich 127 Aussteller aus Deutschland sowie 61 Aussteller aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen rund 4.000 Fachbesucher zur ZOW, davon rund 27 Prozent aus dem Ausland.\*

\* Die Besucher-, Aussteller- und Flächenzahlen dieser Messe werden nach den einheitlichen Definitionen der FKM - Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ermittelt und zertifiziert.

**Die nächste ZOW findet statt vom:**  
**2. - 4. Februar 2020**  
**Bad Salzuflen, Deutschland**

Seite  
3/3

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die LivingKitchen China/CIKB in Shanghai, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Netzwerk der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/interiors/>  
Weitere Infos zu ambista: <http://www.ambista.com>

**Die nächsten Veranstaltungen:**

Feria Mueble & Madera - The event for industrial wood processing and furniture manufacturing, Bogotá 06.03. - 09.03.2018  
interzum guangzhou - Asiens führende Fachmesse für Holzverarbeitungsmaschinen, Möbelfertigung und Raumgestaltung, Guangzhou 28.03. - 31.03.2018  
PUERI expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products , Sao Paulo 07.06. - 06.06.2018

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ZOW finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.zow.de](http://www.zow.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.zow.de/Presseinformation](http://www.zow.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ZOW bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/zow.messe>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Judith Mader  
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2486  
Telefax: +49 221 821-3544  
[j.mader@koelnmesse.de](mailto:j.mader@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)