

Nr. 36 / 06.12.2016 |

Neues globales Kompetenzfeld:

## Digital Media, Entertainment und Mobility

Die Koelnmesse baut die Bündelung ihrer Themen weiter aus |

„Digital Media, Entertainment und Mobility“ heißt das neue globale Kompetenzfeld, mit dem die Koelnmesse in ein weltweites, messeübergreifendes Marketing geht. Es folgt den erfolgreichen Beispielen der „Global Competence in Food“ im Ernährungsbereich und der „Global Competence in Furniture, Interiors and Design“ der Einrichtungsmessen. „Messeveranstalter und ihr Portfolio an Veranstaltungen - ob in Deutschland oder weltweit - brauchen ein Profil und eine klare Positionierung gegenüber den Kunden und der Öffentlichkeit, sagt Koelnmesse-Chef Gerald Böse. „Die Bildung marktkonformer Kompetenzfelder in unserem Messeprogramm ist eines unserer wesentlichen strategischen Ziele.“

Der Bereich Digital Media, Entertainment und Mobility hat für die Koelnmesse einen hohen strategischen Stellenwert. Er umfasst gamescom, dmexco, photokina, INTERMOT Köln und THE TIRE COLOGNE sowie die neue Veranstaltung DIGILITY und damit wichtige Zukunftsthemen des Koelnmesse-Programms. Geführt wird das neue Kompetenzfeld von Christoph Werner, Mitglied der Geschäftsleitung.

Gleichzeitig werden zwei Geschäftsbereiche im Messemanagement neu definiert. „Gesundheit, Bildung, Kunst und Kultur“ liegt in den bewährten Händen des langjährigen Geschäftsbereichsleiters Markus Oster. Die Position der Bereichsleitung „Haus und Garten“ wird möglichst zeitnah besetzt und zunächst kommissarisch von Geschäftsführerin Katharina C. Hamma übernommen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Guido Gudat**

Telefon

+49 221 821-2494 |

Telefax

+49 221 821-2460 |

E-Mail

[g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

**Die Geschäftsbereiche der Koelnmesse im Überblick:**

Seite

2/2

**Ernährung und Ernährungstechnologie** (Leitung: Dietmar Eiden)

Anuga, ISM, veganfach, Anuga FoodTec, ProSweets Cologne, Eu'Vend & coffena

**Einrichten und Objekt** (Leitung: Arne Petersen)

imm cologne, LivingKitchen®, LivingInteriors®, ORGATEC, interzum, FSB, aquanale, EXPONATEC COLOGNE, ZOW

**Digital Media, Entertainment und Mobility** (Leitung: Christoph Werner)

gamescom, dmexco, photokina, INTERMOT Köln und THE TIRE COLOGNE, DIGILITY

**Gesundheit, Bildung, Kunst und Kultur** (Leitung: Markus Oster)

IDS, didacta, Kind + Jugend, Role Play Convention, ART COLOGNE, Cologne Fine Art

**Haus und Garten** (kommissarische Leitung: Katharina C. Hamma)

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN, Asia-Pacific Sourcing, spoga+gafa, spoga horse, h+h cologne, TAG DES GARTENS