

## Pressemitteilung

Nr. 20 / Köln, 20. Juni 2016

**Koelnmesse: neues europäisches Keynote Event parallel zur photokina**

## **DIGILITY: Fachkonferenz und Ausstellung für Virtual und Augmented Reality**

#digility16 #dgy16 #virtualreality #augmentedreality  
#digitalreality #vr #ar #dr #koelnmesse

**Mit der DIGILITY startet die Koelnmesse eine neue Fachkonferenz und Ausstellung mit den Schwerpunkten Augmented und Virtual Reality. Die Fachkonferenz findet erstmals am 22. und 23. September 2016 parallel zur photokina statt. Unter dem Motto „New realities. New business.“ wird die Veranstaltung die Verschmelzung von digitaler und realer Welt in allen Dimensionen abbilden.**

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Wir bieten mit der DIGILITY allen Marktteilnehmern eine energiegeladene Plattform, um Netzwerke zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam Visionen und neue Geschäftsbeziehungen zu entwickeln.“ Als eine der größten Messegesellschaften der Welt veranstaltet die Koelnmesse mit der dmexco, der gamescom und der photokina bereits drei der international bedeutendsten Veranstaltungen der digitalen Wirtschaft in Köln. Böse: „Die DIGILITY ist die konsequente Fortführung unserer Strategie, frühzeitig hochwertige und international relevante Kommunikationsplattformen für sich stark entwickelnde Märkte zu schaffen.“

Der Markt für Augmented Reality (AR), die Anreicherung der Realität durch digitale Informationen, und Virtual Reality (VR), die Wahrnehmung und Darstellung der Realität in interaktiven, virtuellen Umgebungen, ist hochdynamisch. Namhafte Analysten schätzen, dass sich das heutige Marktvolumen von ca. 2 Milliarden US-Dollar auf etwa 150 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020 vervielfachen wird. Ebenso lebhaft entwickeln sich die Investitionen: Bereits in den ersten zwei Monaten des Jahres 2016 wurden über 1,1 Milliarden US-Dollar in Forschung, Entwicklung und Akquisitionen investiert. VR/AR hat das Potential, nach Mobile die nächste große Computing-Plattform zu werden. Auch in der Wirtschaft ist das Thema längst angekommen: Mehr als 75 Prozent der großen Unternehmen beschäftigen sich mit Lösungen und Anwendungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

[g.gudat@koelnmesse.de](mailto:g.gudat@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Mit dem rasant wachsenden Markt entwickeln sich auch die Unternehmen. Die DIGILITY wird als europäisches Keynote Event die gesamte Wertschöpfungskette der Themen Virtual und Augmented Reality abbilden. Die DIGILITY Conference ist die Innovations- und Kommunikationsplattform aller Marktteilnehmer: Hardware-Hersteller, Zulieferer, Software-Entwickler, Dienstleister, Forschungsinstitutionen, Investoren und natürlich die Industrie. VR und AR spielen bereits in vielen Branchen eine relevante Rolle, beispielsweise im Tourismus, der Automobilindustrie, der Immobilienbranche oder bei der Medizintechnik. Die DIGILITY bringt Menschen und Unternehmen zusammen, die Anwendungen für die Interaktion von digitaler und realer Welt für heute und morgen entwickeln.

Während die DIGILITY Conference der Vermittlung und dem Austausch von Wissen und Erfahrung dient, sind auf der DIGILITY Exposition die Anwendungen von heute und morgen für Besucher erlebbar.

Premiere feiert die DIGILITY parallel zur photokina, die vom 20. bis 25. September 2016 ebenfalls Aspekte der virtuellen Realität beleuchtet, - z. B. im Bereich des 360°-Imaging. Die Veranstaltungen werden sich gegenseitig als Schwungrad dienen: Als Weltleitmesse für Foto, Video und Imaging bietet die photokina mit über 1.000 internationalen Ausstellern, zuletzt 185.000 Besuchern sowie nahezu 6.000 Journalisten den bestmöglichen Rahmen, aktuelle Anwendungsbeispiele abzubilden. Als thematisch weitreichenderes, übergeordnetes Keynote-Event, das die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Realität abbildet, wird die DIGILITY wiederum das Besucherspektrum der photokina erweitern.

## **Eckdaten der DIGILITY 2016**

Seite  
3/3

- Internationales Keynote Event zu den Themen Virtual Reality, Augmented Reality, 360°-Imaging, Holographie, Robotik und Künstliche Intelligenz
- DIGILITY Conference am 22. und 23.09.2016 im Congress-Centrum Nord der Koelnmesse
- DIGILITY Exposition vom 20. bis zum 25.09.2016 in Halle 9 parallel zur photokina
- Ab 2017 jährliche Durchführung
- Programm, Tickets und weiterführende Informationen auf [www.digility.de](http://www.digility.de)

## **#digitalreality**

Der Name DIGILITY ist eine Ableitung der Bezeichnung „Digital Reality“. Darunter fasst die Koelnmesse Begriffe zusammen, die Technologien und Anwendungen aus dem Bereich der Interaktion von digitaler und realer Welt beschreiben. Dazu zählen z.B. Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality oder Blended Reality.

## **#koelnmesse**

Seit über 90 Jahren entwickelt die Koelnmesse Messen, Veranstaltungen und Events als hochwertige Kommunikations- und Innovationsplattformen für unterschiedliche Branchen und Themen. An den in unterschiedlichem Turnus regelmäßig durchgeführten Veranstaltungen der Koelnmesse nehmen fast 50.000 ausstellende Unternehmen aus 123 Ländern und rund 3 Millionen Besucher aus 209 Staaten teil. Die zentrale Lage im Herzen Europas, hochwertige Serviceleistungen und eine moderne, leistungsfähige Infrastruktur machen die Koelnmesse zu einem der erfolgreichsten und attraktivsten Messtandorte weltweit.