

Nr. 9 / Krf / 1. September 2015, Köln

Schlussbericht

spoga horse Herbst erfolgreich auf internationalem Wachstumskurs

Nach drei ausgezeichneten Messetagen schließt die spoga horse Herbst heute mit einem erstklassigen Ergebnis ihre Tore. Die Messe verzeichnete nicht nur bei den Anbieterzahlen ein leichtes Plus, sondern steigerte ebenso den Auslandsanteil unter den Anbietern auf insgesamt 80 Prozent. 432 Anbieter aus 33 Ländern präsentierten die Neuheiten und Trends der Pferdesportbranche für die Sommersaison 2016. „Mit der spoga horse bieten wir der Branche zweimal im Jahr hochkarätige Kontakte und neue Businesspotenziale. Nirgendwo sonst erhalten Fachbesucher einen derart komprimierten Marktüberblick“, resümierte Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH. „Der Wachstumskurs und die Internationalität bestätigen die Qualität der Veranstaltung. Die spoga horse ist ‚the place to be‘ im internationalen Messekalender der Pferdesportbranche.“ Das Angebotsportfolio der Fachmesse reichte von Bekleidung für Pferd und Reiter, Sattel- und Lederwaren, über Produkte zur Pflege, Gesundheit und Fütterung bis hin zu Hundezubehör. Traditionell findet die spoga horse Herbst parallel zur Garten- und Freizeitmesse spoga+gafa statt. Schätzungen des letzten Messetags einbezogen besuchten insgesamt rund 37.000 Fachbesucher aus 108 Ländern beide Messen.

Die spoga horse Herbst war erneut frühzeitig ausgebucht, obwohl die Veranstalter erstmalig mehr Fläche in direkter Nähe zur Halle zur Verfügung stellten. Dadurch wurde ein Wachstum der Ausstellungsfläche um knapp fünf Prozent möglich. Die Steigerung der Anbieterzahlen ging vor allem auf den Zuwachs bei den ausländischen Ausstellern zurück. Aus dem europäischen Ausland waren Großbritannien, Frankreich und Italien am stärksten vertreten. Da es in diesen Ländern kein vergleichbares Format an reinen Fachmessen gibt, ist die spoga horse für den internationalen Vertrieb der Aussteller besonders wichtig.

Der **Bundesverband der Deutschen Sportartikelindustrie e.V. (BSI)** bewertet die spoga horse aus Sicht seiner Mitglieder ebenfalls als Erfolg. Die Reitsportindustrie blickt auf ein starkes Frühjahr zurück und erwartete eine Fortsetzung des guten Umsatzwachstums in der zweiten Jahreshälfte. „Die spoga horse setzte hierfür wichtige Impulse“, kommentierte Dirk Kannemeier, Vizepräsident des BSI, die Messe. „Für den



spoga horse
Internationale Fachmesse für
Pferdesport
30.08.–01.09.2015
www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kraft

Telefon

+49 221 821-3881

Telefax

+49 221 821- 3544

E-Mail

s.kraft@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marnier

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Messeerfolg sind qualitativ hochwertige, internationale Besucher entscheidend. Wir freuen uns, dass die spoga horse das bietet. Unsere Mitglieder berichteten von sehr guten internationalen Geschäften und einer hohen Nachfrage."

Seite
2/3

Die ausgezeichnete Besucherqualität wurde auch in der unabhängigen Besucherbefragung bestätigt. Rund 80 Prozent der Befragten sind an Beschaffungsentscheidungen beteiligt, 56 Prozent sogar ausschlaggebend. Mit über 60 Prozent Auslandsanteil konnte die spoga horse auch auf Besucherseite ihr konstant hohes Niveau noch einmal leicht steigern.

spoga horse award

In diesem Herbst wurden mit dem spoga horse award erstmalig neben Innovationen auch Beiträge in den Kategorien Verkaufskonzepte und Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Freuen durften sich in der Kategorie **Innovationen** H+P Handels GmbH & Co. KG / Suedwind Equestrian mit der Sohlentechnologie IceLock 3S und Gloria Brushes mit dem Einhandschweißmesser aus Holz. In der Kategorie **Verkaufskonzepte** wurde die Firma Cavallo für ihr Vorteilspaket ‚Stiefelmehrwert‘ mit dem ersten Platz ausgezeichnet, gefolgt von HKM Sports Equipment mit Shopmöbel ‚Pferd‘. In der Kategorie **Nachhaltigkeit / CSR** belegte Kentucky Horsewear mit seinem synthetischen Schaffell den zweiten Platz hinter Mountain Horse, die auf die Verwendung von Echtpelz und umweltschädlichen Substanzen verzichten, und nur Daunen, die bei der Fleischproduktion abfallen, verwenden.

Die spoga horse Herbst 2015 in Zahlen:

An der spoga horse Herbst beteiligten sich 432 Unternehmen aus 33 Ländern, davon 80 Prozent aus dem Ausland. Darunter befanden sich 85 Aussteller und 3 zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 331 Aussteller und 13 zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, wurden zur spoga horse Herbst und spoga+gafa 2015 rund 37.000 Besucher aus über 108 Ländern gezählt. Der Auslandsanteil der Fachbesucher lag bei über 60 Prozent.*

* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet.

Die kommende spoga horse Frühjahr findet vom 31. Januar bis 2. Februar 2016 statt. Weitere Informationen unter www.spogahorse.de.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga horse Herbst finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogahorse.de im Bereich „Presse“.
Presseinformationen finden Sie unter www.spogahorse.de/presseinformationen

Seite

3/3

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kraft

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-3881

Telefax +49 221 821-3544

E-Mail: s.kraft@koelnmesse.de

Internet: www.koelnmesse.de