

## Pressemitteilung

Nr. 29, 25. August 2013

# Mehr als 340.000 Besucher feierten die `next generation of gaming` auf außergewöhnlicher gamescom

- Weltweit größte Messe für Computer- und Videospiele zeigte Entertainment und Business in einer neuen Dimension
- Mehr als 635 Aussteller aus 40 Ländern präsentierten 400 Weltpremieren, darunter erstmalig in der Geschichte zwei neue Konsolen – PlayStation 4 und Xbox One
- Besucherzahlen um 23 % gestiegen, Besucher und Unternehmen aus 88 Ländern der Welt, Besuchertickets waren komplett ausverkauft
- Das beste Spiel der gamescom 2013 ("Best of gamescom" award): Destiny von Activision Blizzard
- 140.000 Quadratmeter gamescom-Ausstellungsfläche ausgebucht
- 6.000 Journalisten (+15 %) aus 61 Ländern berichteten aus Köln

**Nach fünf außergewöhnlichen Messetagen ist am Sonntag das weltweit größte Event für interaktive Spiele und Unterhaltung, die gamescom in Köln, zu Ende gegangen. Erstmals in der Geschichte europäischer Messen für digitale Spiele stellten dabei zwei Unternehmen, Microsoft und Sony, neue Spielekonsolen vor, die die Konsumenten zum ersten Mal weltweit anspielen konnten. Mehr als 340.000 Besucher, davon mehr als 29.600 Fachbesucher, aus 88 Ländern, verwandelten das Gelände der Koelnmesse unter dem Leitthema „next generation of gaming“ in ein einzigartiges Messe- und Businessevent. Die Besucherzahl konnte damit im Vergleich zum Vorjahr um 23 Prozent gesteigert werden. Mehr als 635 Aussteller aus 40 Ländern präsentierten den Besuchern und wichtigsten Händlern aus aller Welt mehr als 400 Welt-, Europa-, und Deutschlandpremieren auf der angebotenen Ausstellungsfläche von 140.000 Quadratmetern, die erstmalig in der Geschichte der gamescom ausverkauft war. Das Interesse an der gamescom war derart groß, dass alle Tagestickets für**



gamescom  
21.-25.08.2013

[www.gamescom.de](http://www.gamescom.de)

Ilse Kretschmer, 20. August  
Franko Fischer  
Telefon  
+ 49 221 821-3051  
Telefax  
+ 49 221 821-3977  
E-Mail  
[f.fischer@koelnmesse.de](mailto:f.fischer@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Fon, Luch 21 07 60  
50552 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821 3574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorstandsvorsitzender)  
Karl-Heinz C. Hamann  
Harald Marner

Vorstand des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister Jürgen Roters

Stützpunkt Gesellschaft und  
Geschäftsbereich Köln  
Anspruchsbereich Köln, HRB 952



**Privatbesucher im Vorverkauf bereits vergriffen waren. Rund 6.000 Medienvertreter (+15%) aus 61 Ländern berichtet fünf Tage lang vom größten interaktiven Spielplatz der Welt.**

**Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH: „Das war Games-Entertainment und Business in einer neuen Dimension. Die gamescom 2013 in Köln hat ihre Stellung als größte Spielemesse mehr als deutlich ausgebaut. Als Veranstalter der Messe freuen wir uns über diesen Erfolg und danken dem ideellen Träger der gamescom, dem Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware ebenso wie den nationalen und internationalen Ausstellern und Partnern.“**

**„Die gamescom 2013 war für die Konsumenten, die Hersteller und den Markt ein voller Erfolg. Die mehr als 340.000 Besucher belegen in beeindruckender Weise die stetig wachsende Relevanz von digitalen Spielen. Die auf der Messe vorgestellte neue Generation digitaler Spiele und Konsolen wird dem Markt einen deutlichen Schub geben“, sagt Dr. Maximilian Schenk, der Geschäftsführer des Bundesverbands Interaktive Unterhaltungssoftware. „Die eindrucksvolle Steigerung der Besucherzahl zeigt darüber hinaus, dass die gamescom weltweit die relevanteste Konsumenten- und Fachbesuchermesse für Computer- und Videospiele ist“, so Dr. Schenk weiter. „Unser außerordentlicher Dank gilt den Fans, den Besuchern, Ausstellern, Partnern, der Stadt Köln, dem Land Nordrhein-Westfalen, unserem Partnerland Frankreich und ganz besonders der Koelnmesse, die die gamescom zu einem so eindrucksvollen und phantastischen Messeerlebnis und Messeerfolg gemacht haben“, so Dr. Schenk abschließend.**

Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse GmbH: „Es ist uns gelungen, die Aufenthaltsqualität für unsere Besucher weiter zu steigern, obwohl mit mehr als 340.000 Teilnehmern 23 Prozent mehr Besucher hier auf dem Gelände zu Gast waren als 2012. Dies war eine große Herausforderung und ist gleichzeitig ein großer Erfolg für unser gesamtes Team. Von allen deutschen Großmessen liegt die gamescom, gemessen an der durchschnittlichen Besucherzahl pro Tag und belegter Ausstellungsfläche klar auf Platz 1.“

### **"Destiny" von Activision Blizzard gewinnt "Best of gamescom" award**

Die größte Spielemesse der Welt prämierte auch in diesem Jahr die besten Produkte und Spiele mit den gamescom-Awards. Aus insgesamt rund 170 eingereichten Produkten waren 64 für die Endauswahl nominiert.

„Best of gamescom“ ist nach Meinung der internationalen Expertenjury Destiny, das neueste Spiel des Publishers Activision Blizzard. Damit gewann Destiny insgesamt in vier Kategorien der gamescom awards 2013. Ebenfalls vier Siege bei den gamescom awards 2013 trug Electronic Arts davon, Nintendo gewann drei der begehrtesten Preise der Spieleindustrie. Die weiteren Sieger der gamescom awards 2013 finden Sie hier:

[www.gamescom.de/presseinformationen](http://www.gamescom.de/presseinformationen)

### **Rahmenprogramm**

Das Partnerland Frankreich (Halle 4.2.) führte in diesem Jahr die Riege der internationalen Aussteller an. Mit der Entwicklerkonferenz GDC Europe und dem gamescom city-festival (120.000 Besucher zusätzlich) bot die fünfte gamescom erneut allen Zielgruppen die maßgeschneiderte Plattform für Computer- und Videospiele. Der gamescom congress, gamescom campus und das cosplay village sowie viele weitere Outdoor-Aktivitäten rundeten die gamescom 2013 in Köln ab.

### **Die gamescom 2013 in Zahlen**

#### **Besucherzahl:**

**2013: > 340.000**

2012: > 275.000

#### **davon Fachbesucher:**

**2013: 29.600**

2012: 24.500

#### **Internationalität Besucher:**

**2013: 88 Länder**

2012: 83 Länder



**Ausstellerzahl:**

**2013: > 635**

2012: > 600

**Internationalität Aussteller:**

**2013: 40 Länder**

2012: 40 Länder

**Ausstellungsfläche:**

**2013: 140.000 m<sup>2</sup>**

2012: 140.000 m<sup>2</sup>

**Anzahl Neuheiten (ca.):**

**2013: 400 (inkl. beider neuen Konsolen PlayStation 4 und xBox One)**

2012: 330

**Journalisten:**

**2013: 6.000**

2012: 5.200

**Internationalität Journalisten:**

**2013: 61 Länder**

2012: 54 Länder

**Besucher gamescom festival:**

**2013: 120.000**

2012: 120.000

**Bei Abdruck Belegexemplar oder Link erbeten.**