

Nr. 1 / Köln, im Februar 2012

## IDS 2013 nimmt Fahrt auf

**Starkes Ausstellerinteresse – erneut mehr als 1.900 Aussteller erwartet – Spitzenbewertungen von Teilnehmern der IDS 2011 untermauern Position der IDS als Weltleitmesse**

Erst in gut einem Jahr wird die nächste IDS vom 12. bis 16. März 2013 in Köln ihre Tore öffnen. Doch bereits jetzt nehmen die Vorbereitungen für die 35. Internationale Dental-Schau bereits deutlich Fahrt auf. Mitte Januar haben die GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI), und die Koelnmesse mit dem Versand der Anmeldeunterlagen für die nächste Auflage der weltweit größten Messe für Zahnmedizin und Zahntechnik den offiziellen Startschuss für die Veranstaltung im kommenden Jahr gegeben. Schon zuvor erreichten die Koelnmesse zahlreiche Anfragen nach Standflächen. Nicht nur deshalb rechnen die Veranstalter nach dem Rekordergebnis der IDS 2011 mit 1.954 Anbietern aus 58 Ländern und rund 118.000 Fachbesuchern aus 149 Ländern auch für 2013 mit einem ähnlich großen Interesse der gesamten Dentalwelt. „Rund 90 Prozent der Aussteller der IDS 2011 planen laut einer repräsentativen Umfrage die Teilnahme an der IDS 2013“, erläutert Dr. Martin Rickert, Vorstandsvorsitzender des VDDI. „Das zeigt, dass für all diejenigen, die in der Dentalbranche erfolgreich tätig sein wollen, die IDS unverzichtbar ist.“ Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse ergänzt: „Wie schon in der Vergangenheit werden wir Aussteller und Fachbesucher mit vielfältigen Dienstleistungen und Serviceangeboten für eine erfolgreiche Messeteilnahme unterstützen.“

Auch im kommenden Jahr wird die bewährte Regelung beibehalten, dass sich der erste Messetag, also der 12. März 2013, als so genannter „Dealer’s Day“ auf den Dental-Fachhandel und die Importeure konzentriert, um die Möglichkeit zu ungestörten Verkaufsverhandlungen an den Ständen der Aussteller zu bieten. Wie zuletzt belegt die Internationale Dental-Schau eine Ausstellungsfläche von 145.000 m<sup>2</sup>. Die Organisatoren der IDS erwarten mehr als 1.900 Aussteller. Dabei rechnen Koelnmesse und GFDI erneut nicht nur mit sehr großem



35. Internationale  
Dental-Schau

Köln 2013  
12. bis 16. März

[www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Julia Schmidt  
Telefon  
+ 49 221 821-2915  
Telefax  
+ 49 221 821-2826  
E-Mail  
[j.schmidt@koelnmesse.de](mailto:j.schmidt@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)



GFDI Gesellschaft zur Förderung der  
Dental-Industrie mbH  
Aachener Straße 1053-1055  
50858 Köln  
Postfach 400663  
50836 Köln  
Deutschland  
Telefon +49221500687-0  
Telefax +49221500687-21  
[www.gfdi.de](http://www.gfdi.de)  
[info@gfdi.de](mailto:info@gfdi.de)



Verband der Deutschen  
Dental-Industrie e.V. (VDDI)  
[www.vddi.de](http://www.vddi.de)  
[info@vddi.de](mailto:info@vddi.de)

Interesse deutscher Anbieter, sondern auch mit einer starken internationalen Präsenz. Schon jetzt liegen viele Anfragen potentieller Neuaussteller aus dem Ausland vor. Außerdem werden derzeit wieder zwölf ausländische Gruppenbeteiligungen erwartet.

### **Bestnoten von Ausstellern und Besuchern für die IDS 2011**

Die unbestrittene Stellung der IDS als Weltleitmesse der Dentalbranche wird auch durch die Ergebnisse einer unabhängigen Aussteller- und Besucherbefragung zur IDS 2011 eindrucksvoll unterstrichen. Die Veranstaltung versammelte Entscheider aus der Zahnärzteschaft, dem Zahntechnikerhandwerk, dem Dentalfachhandel und der Dentalindustrie aus aller Welt in Köln. Das sorgte für große Zufriedenheit unter den IDS-Ausstellern. 97 Prozent der deutschen Anbieter erreichten ihre wichtigen Kunden aus dem Inland, 83 Prozent ihre Key-Accounts aus dem Ausland. Von den ausländischen Ausstellern hatten sogar 98 Prozent Kontakt zu ihren internationalen Kunden und 95 Prozent zu ihren deutschen Key-Accounts. 95 Prozent der deutschen und 98 Prozent der internationalen Aussteller bauten neue Kontakte zu deutschen Interessenten auf. Gleichzeitig gewannen 81 Prozent der deutschen und 99 Prozent der ausländischen Anbieter neue internationale Kontakte. Auch die Besucherqualität passte: 84 Prozent der deutschen und 86 Prozent der ausländischen Besucher waren an Einkaufs- und Beschaffungsbeteiligungen ihrer Unternehmen beteiligt. Umgekehrt waren auch die Besucher rundum zufrieden: 78 Prozent der deutschen und 81 Prozent der ausländischen Fachbesucher bewerteten das Ausstellungsangebot als sehr gut oder gut.

### **IDS-Report zum Download**

Der Report zur IDS 2011 mit umfangreichen Zahlen, Daten und Fakten steht im Internet unter [www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de) zum Download bereit.

Die IDS (Internationale Dental-Schau) findet alle zwei Jahre in Köln statt und wird veranstaltet von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI), durchgeführt von der Koelnmesse GmbH, Köln.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der letzten IDS Köln finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Seite  
3/3

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten