

Nr. 01 K+J/STKIC Köln, Januar 2011

Kind + Jugend 2012, 13.-16. September

## Top-Player aus allen Segmenten bereits im Boot

Neues Key Visual unterstreicht erfolgreiche Positionierung als Businessplattform für hochwertige Produkte der Kinderausstattung

**Die gute Stimmung auf der diesjährigen Kind + Jugend, die Mitte September in Köln stattfand, hat sich bereits positiv auf den Zuspruch für das kommende Jahr ausgewirkt. Quer durch alle Segmente haben sich namhafte Unternehmen ihren Platz auf der Kind + Jugend für September 2012 gesichert. Unter anderem werden folgende Top-Player Köln als ihre Innovationsplattform nutzen: Recaro, Kettler / Herlag, Bugaboo, Peg Perego, Haba, sigikid, Selecta, Käthe Kruse, Sterntaler, Zöllner, Alvi, Gautier, Ros, Micuna, Mam, Mapa, Philips Avent, Angelcare, Baby Björn u.v.a.m.**

**Damit sind die Bereiche Kindermöbel, Sicherheitssitze, textile Ausstattungen, Kinderwagen, Hygieneartikel sowie Spielwaren für Babys und Kleinkinder bereits mit prominenten Namen besetzt. Um sich einen exponierten Standplatz in den Hallen zu reservieren, sollten Aussteller möglichst schnell sein, denn die Aufplanung beginnt bereits in den kommenden Wochen.**

In diesem Jahr waren 21.674 Fachbesucher aus 106 Ländern zum internationalen Treffpunkt der Kinderausstattungsbranche in die Domstadt gereist, um sich einen umfassenden globalen Marktüberblick über die Trends und Neuheiten zu verschaffen. Zudem fand die Kindermodenschau mit internationalen Kinderkollektionen von Armani Junior, Hugo Boss, Gaultier Junior, Simonetta, Paul Smith Junior und Lacoste beim Fachpublikum großen



Kind + Jugend  
13. – 16.09.2012

The Trade Show  
For Kids' First Years

[www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Markus Majerus  
Telefon  
+ 49 221 821-2627  
Telefax  
+ 49 221 821-2181  
E-Mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Katharina C. Hamma  
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952



Anklang. Das Konzept soll im kommenden Jahr mit neuen Ideen fortgesetzt werden.

Seite  
2/3

Die in den vergangenen Jahren gelungene Fokussierung der Kind + Jugend auf hochwertige Produkte der Kinderhardware sowie eine Design ansprechende Hallengestaltung wird jetzt durch ein neues, frisches Key Visual unterstrichen. Klar ist auch der B2B-Charakter der Messe, die sich auch 2012 ausschließlich an Besucher aus dem Handel und der einkaufenden Industrie richtet.

**Kind + Jugend 2012**  
**13. bis 16. September 2012**

Anmerkung für die Redaktion:

Das neue Key Visual sowie Fotomaterial der letzten Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de) im Bereich „Für die Presse“.