

Asendia Germany  
Redcarstraße 3  
53842 Troisdorf  
Germany

Phone +49(0)2241 94 720  
Fax + 49(0)2241 947230  
Info.de@asendia.com  
www.asendia.de

## Porträt Asendia Germany

Datum: März 2017

### **Internationale Erfahrung, die sich auszahlt – global, regional und lokal**

**Neue Kunden gewinnen und bestehende binden. Dabei unterstützt Asendia Germany Unternehmen mit internationalen Distributionslösungen weltweit. Unabhängig davon, ob Mailings, Kataloge, Waren, Zeitungen, Zeitschriften oder die tägliche Geschäftskorrespondenz versendet werden – das Joint Venture von La Poste und Swiss Post hat die passende Lösung: bedarfsgerecht und effizient für jede Branche. Im E-Commerce, beim Direktmarketing und dem Versandhandel bis hin zum Abonnementversand für Verlage kennen sich die Experten von Asendia Germany aus.**

Mehr als 220 erfahrene Mitarbeiter sorgen bei Asendia Germany und Asendia Austria sowie im Service Center Logistics (SCL) dafür, dass Unternehmen kompetent beraten werden. Persönlicher Service und ein Ansprechpartner für alle Fragen sind die Stärke von Asendia. Von Troisdorf bei Köln und Biedermannsdorf bei Wien sowie den Büros in Hamburg, Rodgau bei Frankfurt, Ludwigsburg und Nürnberg managen die erfahrenen Spezialisten von Asendia den Versand rund um den Globus.

#### **Weltumspannendes Netzwerk**

Mit insgesamt 25 Büros und Niederlassungen in Europa, Asien und den USA zählt Asendia zu den weltweit erfahrensten Unternehmen für den internationalen Versand von Päckchen und Paketen. Über 1.100 Mitarbeiter beraten und unterstützen Geschäftskunden, neue Zielgruppen und Marktpotenziale im Ausland zu erschließen. Ein weltumspannendes Netzwerk und das Know-how der beiden Mutterkonzerne La Poste und Swiss Post sorgt für optimalen Service: global, regional und lokal.

#### **Wachstumsmarkt E-Commerce**

Ob Start-up im E-Commerce, dynamische Jungunternehmer oder Global Player: Asendia unterstützt Online-Shops bei der Distribution von Mailings, Katalogen und Waren weltweit. Neue Lösungen für den grenzüberschreitenden Handel sorgen dafür, dass Unternehmensgründer und etablierte Firmen neue Märkte bedeutend einfacher und komfortabler erschließen können.

Für die wichtigsten Auslandsmärkte bietet Asendia integrierte E-Commerce-Lösungen für das Warehousing und Payment an. So hat das irisch-amerikanische Unternehmen eShopWorld, an dem Asendia beteiligt ist, modular aufgebaute Software-Plattformen für den internationalen Handel entwickelt. E-Commerce-Shops können damit den kompletten Verkaufsprozess steuern: von der Währungsumrechnung über die Bestell- und Zahlungsabwicklung bis hin zur Berechnung von Steuern und Zollkosten. Das ermöglicht es den Shop-Betreibern auf ihrer Website die Gesamtkosten für ihre Produkte inkl. Versand und Verzollung in einer Summe auszuweisen.

### **Über 80 Prozent der Unternehmen verkaufen ins Ausland**

Inzwischen verkaufen 67 Prozent der deutschen Unternehmen ihre Waren und Dienstleistungen aktiv ins Ausland, ermittelte ibi research für den E-Commerce-Leitfaden 2016. Weitere 18 Prozent exportieren nicht gezielt in andere Länder, nehmen jedoch Bestellungen aus dem Ausland entgegen. Damit sind insgesamt 85 Prozent der E-Commerce-Anbieter international aktiv. Weltweit führen bei den Online-Shoppern Mode, Gesundheits- und Beauty-Produkte, Elektronikartikel und Bücher die Wunschliste an.

### **Goods: bedarfsgerechte Distributionslösungen**

Insgesamt bietet Asendia Germany für den Warenversand im E-Commerce vier verschiedene Distributionslösungen von „Standard Goods“ bis hin zu „Premium Goods“ an. Die Lösungen ermöglichen es Unternehmen grenzüberschreitende Sendungen besonders einfach und komfortabel zu distribuieren. So können die erforderlichen Versandlabels direkt über ein Webportal erstellt werden. Über das Portal kann der Absender auch jederzeit Informationen zum Zustellpartner vor Ort abfragen. Für die Zustellung bietet Asendia Germany ebenfalls verschiedene Optionen. So ist wahlweise die persönliche Übergabe der Sendung oder je nach Land die Lieferung an eine alternative Zustelladresse möglich.

Pakete bis zu zwei Kilogramm können ab sofort in mehr als 40 Ländern auch direkt in den Briefkasten eingeworfen werden, wenn der Empfänger nicht zu Hause ist. Das freut nicht nur die Empfänger, die ihre Sendung schneller erhalten, sondern auch die Shop-Betreiber. Denn der Kunde ist zufriedener, je eher ihn die Bestellung erreicht. Eine Unterschrift des Empfängers ist nicht mehr erforderlich. Mit dieser neuen Zustelloption Mailbox Delivery für die Versandlösung Fully-tracked Goods hilft Asendia Germany Unternehmensgründern und Newcomern im Auslandsgeschäft gegenüber dem Wettbewerb zu punkten.

Wenn die Sendung zu groß für den Briefkasten ist, wird sie persönlich zugestellt oder in der nächstgelegenen Poststelle zur Abholung hinterlegt. Der Empfänger wird darüber per Karte benachrichtigt.

### **Tracking muss sein**

„Mit dem Service wollen wir die Zustellquote beim 1. Versuch erhöhen“, sagt Dorothe Eickholt, Geschäftsführerin von Asendia Germany und Asendia Austria. Mailbox Delivery eignet sich besonders für Waren mit niedrigen Wert wie Textilien, DVDs, Bücher und andere kleinere Produkte. Ein webbasiertes E-Trackingsystem ermöglicht dem Shop-Betreiber die

unkomplizierte Sendungsvorbereitung und zuverlässige Sendungsverfolgung per Barcode. E-Commerce-Unternehmen können über die Schnittstelle auch auf Informationen zu zahlreichen lokalen Zustellorganisationen zugreifen, die sich auf B2C-Warensendungen spezialisiert haben. Bei Mailbox Delivery ist die E-Mail-Benachrichtigung des Empfängers über den Lieferstatus inklusive. Zudem werden zwei verschiedene Versicherungsstufen, je nach Kundenwunsch, zu 45 und 500 Euro pro Paket angeboten.

### **Maximaler Response – minimale Streuverluste**

Direktwerberr bietet Asendia Germany zuverlässige Lösungen für ihren Bedarf. Für die Distribution von Mailings, Katalogen und Broschüren zur Neukundengewinnung und -bindung bietet Asendia umfassende Services – von der Abholung der Sendungen bis zur Zustellung beim Empfänger. Dabei beraten die Experten von Asendia Direktmarketing-Anwender und -Dienstleister umfassend zu Format, Gewicht, Größe und Versandmöglichkeiten und unterstützen die Geschäftskunden bereits bei der Planung. „Denn“, so Eickholt, „die erfolgreiche Vorbereitung einer Mailingkampagne beginnt bereits bei der Adresse. Per International AddressCleaning ist es zum Beispiel möglich, Dubletten herauszufiltern und Fehler zu korrigieren.“ Das reduziert die Streuverluste und spart Portokosten für unzustellbare Sendungen.

### **Local Look sorgt für Vertrauen**

Oft entscheidet auch der landestypische Auftritt über Akzeptanz und Interesse bei der Zielgruppe. Mit einer „Briefmarke“ im Look des Empfängerlandes können Direktmarketer zum Beispiel wie ein lokal ansässiges Unternehmen werben und die Akzeptanz ihrer Mailings deutlich steigern.

Für kleine bis mittlere internationale Direktmarketingkampagnen bietet Asendia Germany Easy Direct Mail an. Der Vorteil: Für den Versand reicht eine einfache Vorsortierung aus. Expert Direct Mail ist die effiziente Lösung für höhere Volumen. „Wir wählen aus insgesamt über 400 verschiedenen Tarifen je nach Bedarf des Unternehmens die günstigste Versandart aus“, so Eickholt. Zudem bietet Asendia Germany für den Mailingversand nach Frankreich und die Schweiz besonders effiziente Distributionslösungen an.

### **Retourenmanagement hat viele Facetten**

„E-Commerce-Shops können die gesamte Distribution an uns outsourcen“, so Eickholt. „Bei Bedarf holen wir die Sendungen im Lager ab, übernehmen die Versandvorbereitung und Zustellung und sorgen für eine reibungslose Abwicklung der Retouren.“ So können Geschäftskunden für ihre internationalen Brief- und Kleinwarensendungen jetzt besonders einfach und komfortabel die digitalen Retourenlösungen von Asendia nutzen, wenn eine Sendung nicht zugestellt werden kann. Das erspart in vielen Fällen die physische Rücksendung und hilft unnötige Transporte zu vermeiden.

### **Datamatrix-Code enthält Rücksendeinformation**

Für die digitalen Retouren werden die Rücksendeinformationen in einem Datamatrix-Code (DMC) gespeichert, der vor dem Versand auf den Umschlag gedruckt wird. Dadurch lässt sich

bei einer unzustellbaren Sendung sofort erkennen, ob sie zurückgeschickt werden soll oder nicht. Auf Wunsch des Absenders werden die Sendungen, zum Beispiel mit geringem Wert, direkt vor Ort entsorgt. So wird der CO<sub>2</sub>-Ausstoß weiter verringert und die Unternehmen sparen zudem die Kosten für die physische Rücksendung. Eine elektronische Benachrichtigung sorgt dafür, dass der Absender schnellstmöglich darüber informiert wird, wenn eine Sendung nicht zugestellt werden konnte.

In Frankreich holt die Post zurückgeschickte Pakete bis zu 30 Kilogramm jetzt direkt aus dem eigenen Briefkasten von zu Hause ab. Rücksendungen die bis acht Uhr morgens in dem Kasten hinterlegt werden, nimmt der Paketbote am gleichen Tag mit. Von dem neuen Service profitieren vor allem internationale E-Commerce-Anbieter in Deutschland, die ihren französischen Kunden eine bequeme und einfache Rücksendemöglichkeit anbieten möchten.

Möglich wird dieser Service in Frankreich, da 72 Prozent der Einwohner einen standardisierten Briefkasten haben, den die Paketboten öffnen können und der für die meisten Pakete groß genug ist. Der Absender meldet die Retoure einfach per Internet an und klebt das ausgedruckte Rücksendetikett auf das Paket. Zudem können auch bereits mit der Bestellung versandte Rücksendetiketten verwendet werden.

### **Effiziente Pressedistribution**

Je schneller, desto besser. Das gilt vor allem für den Versand von Zeitungen, Zeitschriften und Kundenmagazinen ins Ausland. Denn das Internet schraubt die Erwartungen an die Verlage hoch. Heute geht der Leser davon aus, dass er die abonnierte Zeitung oder Zeitschrift schnell und zuverlässig erhält. Asendia Germany hat deshalb für die Pressedistribution eine bedarfsgerechte Full-Service-Lösung entwickelt, die Verlage umfassend unterstützt. „Wir setzen bereits bei der Beratung an, wenn es darum geht, Unternehmen effiziente Möglichkeiten für ihre Presseerzeugnisse aufzuzeigen“, sagt Eickholt. „Insbesondere die internationale Distribution der Publikationen erfordert eine präzise und gleichzeitig flexible Planung.“ So übernimmt Asendia Germany für Verlage den kompletten Distributionsprozess von der Druckerei bis zum Leser.

### **Geschäftspost zuverlässig versenden**

Finanzdienstleister, E-Commerce-Anbieter und Versandhändler, Messe- und Seminarveranstalter, Werbeagenturen, Verlage und Druckereien nutzen das Angebot von Asendia Germany auch für ihre tägliche Geschäftskorrespondenz. Dabei berät und unterstützt die internationale Dienstleisterin Firmen von Anfang an. Insbesondere Unternehmensgründer profitieren von den Services, da sie keine eigene Infrastruktur aufbauen und unterhalten müssen und sich ganz auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können. Mit Daily Business Mail und Periodic Business Mail hat Asendia zwei Lösungen entwickelt, die eine zuverlässige Zustellung ermöglichen.

10.679 Zeichen

Weitere Informationen unter [www.asendia.de](http://www.asendia.de)

### **Über Asendia**

Asendia bietet Geschäftskunden effiziente Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung. Vom grenzüberschreitenden Direct Marketing über exzellente Services rund um Zeitungen und Zeitschriften und den internationalen Warenversand im B2C-Bereich bis hin zur Distribution der täglichen Geschäftspost. Das Gemeinschaftsunternehmen von Swiss Post und La Poste beschäftigt weltweit über 1.000 Mitarbeiter und ist mit insgesamt 25 Büros und einem Netzwerk von Partnern in Europa, Asien und den USA vertreten. Damit zählt Asendia zu den weltweit führenden Unternehmen für den internationalen Mailversand. Für Asendia Germany und Asendia Austria sowie im Service Center Logistics (SCL) arbeiten insgesamt über 220 erfahrene Mitarbeiter.

### **Medienkontakt**

Lupin PR  
Hartmut Wolf  
Marbachweg 339, 60320 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 24 00 56-60  
E-Mail: wolf@lupinpr.de