

Concardis – Your Payment Expert



Concardis gehört zu den führenden Payment-Dienstleistern in Europa. Für rund 110.000 Kunden an 210.000 Standorten mit über 470.000 angeschlossenen Terminals ist Concardis der Partner der Wahl bei der Umsetzung leistungsfähiger Payment-Systeme. Vom Netzbetrieb über intelligente Lösungen für den Point of Sale sowie den E- und M-Commerce bis hin zu Loyalty-Programmen bietet Concardis Antworten für die immer anspruchsvoller werdenden Aufgaben im bargeldlosen Bezahlprozess.

Off- und Online-Geschäfte wachsen stärker zusammen, internationale Käufe und Verkäufe nehmen zu – es gilt, Produkte und Services sinnvoll mit Mehrwert zu verknüpfen. Die Rolle, die Payment für den Handel und für Dienstleistungsunternehmen spielt, verändert sich damit grundsätzlich: Payment-Systeme müssen heute mehr können, als nur den Zahlungsverkehr abwickeln. Payment ist in vielen Geschäften zu einem erfolgskritischen Faktor geworden.

Gerade im E- und M-Commerce entwickeln sich Geschäftschancen, die vorher nicht denkbar waren. Multichannel wird von einer Idee immer mehr zur Realität. Die Entwicklungen sind rasant. Concardis hat diese Dynamik nicht nur erkannt, sondern richtet sich danach aus. Ein eigenes E-Commerce Competence Center vereint Produktmanagement, Vertrieb, Beratung und Kundenbetreuung. Schlanke Prozesse und schnelle Abstimmungen ermöglichen eine unmittelbare Unterstützung des Händlers.

Die vielfältigen Kooperationen in den vergangenen Monaten ergänzen diese Entwicklung: Mit dem Kauf von ICP und der Mehrheitsübernahme an der cardtech hat Concardis einen eigenen technischen Netzbetrieb und kann Mehrwerte wie E-Money und Loyalty anbieten – und hat hier mit valuephone den führenden Anbieter für Mobile Couponing und Mobile Loyalty in Deutschland an seiner Seite. Als deutscher Partner der chinesischen Payment- und Lifestyle-Plattform Alipay sowie als erster Händlerkonzentrator von paydirekt nimmt Concardis eine Schlüsselrolle für neue Bezahloptionen ein.

Per Smartphone im Geschäft bezahlen, Lebensmittel im Onlineshop einkaufen, Rabatte per Push-Nachricht unterwegs erhalten: Virtueller und realer POS werden in Zukunft immer näher aneinander rücken; eine große Herausforderung für Händler, die ihnen aber auch völlig neue Chancen für ihr Geschäft bietet. Concardis hilft dabei, diese Chancen zu nutzen. Immer unter dem Leitgedanken: „Wir machen Payment einfach“.

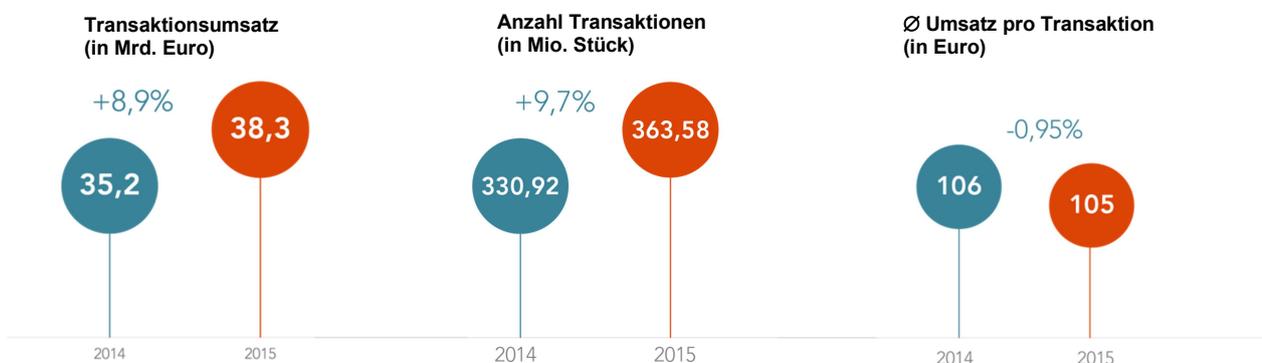
Pressekontakt Concardis

Christian Drixler
Head of Corporate Communications und Pressesprecher
Tel.: +49 69 7922-4681
E-Mail: presse@concardis.com
Web: <https://www.concardis.com/>

Concardis auf einen Blick

- Hauptsitz in Eschborn, Deutschland.
- Ca. 250 Mitarbeiter
- Rund 110.000 Kunden...
...an 210.000 Standorten und...
...über 470.000 angeschlossene Terminals.

Geschäftsergebnisse Concardis GmbH 2014/2015



Concardis Unternehmensgruppe und Beteiligungen

