

Die Ersten kehren bereits aus dem Sommerurlaub zurück, Andere dürfen sich noch darauf freuen... gönnen Sie sich doch einmal Zeit zum Durchatmen und sehen sich die Neuigkeiten der mindmedia an.

Für alle E-Learning-Interessierten gibt es auf iBusiness eine interessante Studie zu den "Acht Trends des Virtuellen Lernens" des Institut für MMB-Medien- und Kompetenzforschung. Die dort veröffentlichte Zusammenfassung finden Sie [hier](#).

Daneben freue ich mich, dass wir wieder einmal neue Kunden gewinnen konnten. Nach dem Auftrag der REWE Group freuen wir uns auch auf ein neues Projekt mit der Steigenberger Hotel Group.

Es ist toll, immer wieder zu erleben, dass gemeinsame Projekte auch die geplanten Ziele erreichen. Hier zum Beispiel eine Mail, die ich diese Woche von der Projektleitung unseres Kunden Hotelwäsche Erwin Müller erhielt:

"Guten Tag Herr Grunwald,

ich arbeite gerade neue Testfragen für unser Elearning aus und möchte Ihnen doch mal mitteilen, dass unsere Mitarbeiter sehr angetan sind von diesem Tool. Durch die einfache Handhabung, ist es ihnen jederzeit möglich, auch neben ihrer Arbeit, in dem Programm zu üben und dann auch einen Test zu machen. Und für mich, als Verantwortliche, ist es schön zu sehen, wie begeistert die Mitarbeiter ihr Wissen ergänzen. Die Mitarbeiter sind schon immer sehr gespannt auf neue Fragen, neue Tests...."

Infos über weitere Projekte lesen Sie, wenn Sie auf die Links klicken.

Neue Projekte

Neben einem Beratungsauftrag für die REWE Group haben wir folgende neue Projekte gewonnen, die wir Ihnen hier kurz vorstellen:

- [BWB](#) - Basic Military English for multinational operations
- [SoToSpeak](#) - Das neuartige Sprachlernkonzept für das Handy
- [Steigenberger Hotel Group](#) - Pilotprojekt
- [Vodafone](#) - CBT "Interview-Leitfaden"

mindmedia intern

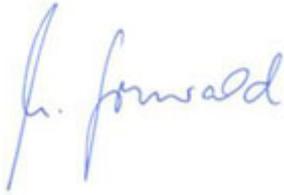
- [Veranstaltung](#) - Ankündigung: 3. Round Table "E-Learning im Handel"
- [Für Sie entdeckt](#) - "Acht Trends des Virtuellen Lernens"

mindmedia.LIVE

- [Coaching](#) - Dietz-Training

Ich wünsche Ihnen einen schönen August, viel Sonnenschein und alles Gute!

Ihr



Markus Grunwald

Neue Projekte

BWB

Basic Military English for Multinational Operations



Beim Projekt "Basic Military English for Multinational Operations" handelt es sich um eine Sprachausbildung für Bundeswehr-Soldaten im Einsatzland. Da die Soldaten an multinationalen Einsätzen teilnehmen, lag es nahe, die Sprachausbildung dezentral, multimedial sowie einsatzorientiert zu konzipieren.

Das Lernprogramm besteht sowohl aus Basismodulen, die grundlegende Sprachkenntnisse vermitteln, als auch verschiedenen Fachmodulen mit einsatzspezifischen Sprachkenntnissen. Die Einbindung von Videos und Dialogen, die von verschiedenen Sprechern unterschiedlicher Nationen gesprochen werden, gewährleisten die notwendige Realitätsnähe.

Eine weitere Anforderung des Projektes ist, dass das Lernprogramm auf möglichst vielen verschiedenen Medien (Computer, Mobile, PDA, LMS, CD, DVD, etc.) angeboten werden soll.

SoToSpeak

Das neuartige Sprachkonzept



Binnen weniger Tage eine neue Sprache beherrschen? –
Kein Problem, werden Sie SoToSpeaker!

SoToSpeak ist ein Joint Venture von mindmedia und dem schwedischen Unternehmen Foreign Talk. Dahinter verbirgt sich ein völlig neuartiges Sprachlernkonzept, das nicht mit üblichen Lernprogrammen vergleichbar ist. Denn Sie können die Lernprogramme sowohl auf Ihrem Handy als auch online nutzen. Dies bringt Flexibilität und ermöglicht das Lernen von unterwegs aus.

Neugierig? Dann melden Sie sich einfach bei uns. Wir suchen Sprachbegeisterte, die die Programme für uns testen! Eine kurze E-Mail an support@sotospeak.de genügt.

Steigenberger Hotel Group

Pilotprojekt

Wir freuen uns, die Steigenberger Hotel Group (82 Steigenberger- und Intercity-Hotels und über 6.500 Mitarbeiter) als Kunden gewonnen zu haben. Details zum Pilotprojekt erfahren Sie im nächsten Newsletter.



Vodafone

CBT "Interview-Leitfaden"

Für den Bereich PBR von Vodafone Deutschland entwickelt die mindmedia eine CD-ROM für Führungskräfte. Diese wird im Rahmen einer Roadshow und eines Seminars zum Thema „Vorbereitung von Interviews im Rahmen von Mitarbeiter-Recruiting“ an die Teilnehmer ausgegeben.

Die Anwendung bietet dem Nutzer im Nachgang zu der Einführungsveranstaltung weitere Informationen zu den vorgestellten Themen.



Desweiteren können sich die Führungskräfte verschiedene Videosequenzen ansehen, die den optimalen Verlauf eines Interviews zeigen und demonstrieren, wie Interviews richtig vorbereitet und korrekt durchgeführt werden.

mindmedia intern

Veranstaltung:

Ankündigung: 3. Round Table "E-Learning im Handel"



Am 14. Oktober veranstaltet die mindmedia zum dritten Mal den Round Table "E-Learning im Handel". Wieder treffen sich in Frankfurt Personalleiter und E-Learning-Verantwortliche zum Austausch über aktuelle Themen rund um das Thema "Online-Lernen."

Beim letzten Round Table im Februar referierte real,- über die Erfolgskriterien bei der Einführung von E-Learning und Karstadt stellte interessante Partnerschafts-Modelle bei der Content-Entwicklung vor. Das war besonders interessant für die Unternehmen, die gerade eine Einführung von E-Learning erwägen. Ebenso brachte

der rege Austausch von Ideen und Erfahrungen in den Diskussionsrunden neue Impulse. Zu den teilnehmenden Unternehmen gehörten u.a.: The Bodyshop, KODi, REWE, dm Drogeriemarkt, Matrasen Concorde und IKEA.

Für die kommende Veranstaltung hat die mindmedia folgende Referenten eingeladen:

- Frau Kathrin Saternus von DIAGEO: "Alkohol und Jugendschutz im Einzelhandel"



Herr Andreas Rubbel von der EDEKA AG: "Planung und Durchführung eines deutschlandweiten E-Learning-Pilotprojektes".



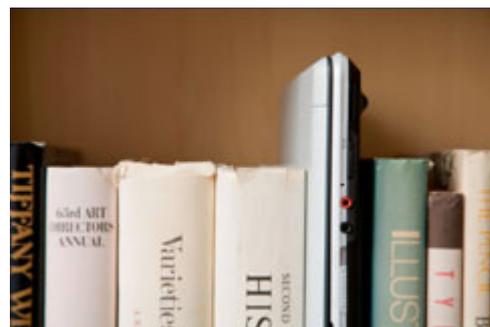
Herr Marc-Oliver Windbacher von hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co.KG: "Marktplatz Wissensmanagement"

Sie sind Personalverantwortlicher im Handel und möchten auch dabei sein? Dann melden Sie sich einfach bei Frau Katrin Grunwald (Tel.: 0821-569792-10). Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 begrenzt, um den von den Teilnehmer gewünschten persönlichen Austausch zu gewährleisten.

Für Sie entdeckt

"Acht Trends des virtuellen Lernens"

Wie wird die Weiterbildung in Unternehmen in der Zukunft aussehen? Mit dieser Frage beschäftigt sich das Institut für MMB-Medien- und Kompetenzforschung und veröffentlicht regelmäßig seinen Trendreport "Learning Delphi". iBusiness fasst die acht maßgeblichen E-Learning-Trends übersichtlich zusammen.



Das Essener MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung hat in einer Umfrage unter 53 E-Learning-Experten die aktuellen Trends des digitalen Lernens herausgearbeitet.

Vor allem Web2.0-Technologien stehen bei den Branchenexperten zunehmend stärker im Fokus des Interesses. Inhaber und Geschäftsführer Dr. Lutz P. Michel, leitet aus den Ergebnissen dieser Studie acht richtungsweisende Trends ab:

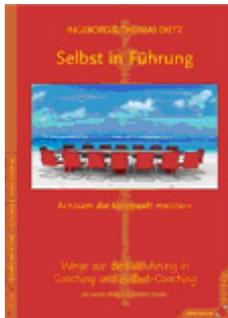
1. Bei den webzwonulligen Lernwerkzeugen stehen vor allem Lerner-Communities, Wikis und semantische Suchmaschinen im Fokus der Experten. Sie eignen sich im Wesentlichen für das informelle On-Demand-Lernen am Arbeitsplatz.

2. Bei der Monetarisierung spielt Web2.0 noch keine große Rolle. Den virtuellen Klassenraum, ein eher traditionelles E-Learning-Arrangement, sehen die Experten hier auf Platz eins.
3. Wichtigstes Trendthema ist "Social Software", gefolgt von "Open Content", "Personalisierung" und "Game Based Learning".
4. Als selbstverständliches Werkzeug bewertet fast die Hälfte der Experten Lernplattformen, die deshalb aus dem Fachdiskurs entfallen.
5. Die Verfügbarkeit von Lösungen zur Content-Modularisierung und Weiterverwertung prägen künftig die berufliche Weiterbildung. Zudem geht eine deutliche Mehrheit der Experten davon aus, dass Kompetenzbedarfsanalysen in Zukunft selbstverständlich werden. Wie bereits in den Vorjahren werden Lerninhalte immer häufiger im Anwenderunternehmen produziert.
6. Besonders Erfolg versprechende Zielgruppe für die E-Learning-Branche sind nach wie vor Großunternehmen mit hohem Schulungsaufwand. Aber auch Hochschulen/Schulen und die Öffentliche Verwaltung entwickeln sich zu interessanten Märkten.
7. Bedingt durch den verstärkten Einsatz von Social Software, insbesondere Social Networks, werden E-Learning und Wissensmanagement künftig einander näher kommen.
8. Beim E-Learning wird Deutschland international eher ein mittlerer Rang zugeschrieben. Lediglich bei der didaktischen Qualität der Produkte hat Deutschland eine gute Position.

Coaching

Dietz-Training

mindmedia.LIVE GmbH arbeitet im Coaching nur noch mit Spezialisten, die von Dietz-Training zertifiziert sind und somit eine vom DBVC (Deutscher Bundesverband Coaching e.v.) anerkannte Weiterbildung absolviert haben.



Dietz Training und Beratung (www.dietz-training.de) ist vom Deutschen Bundesverband Coaching (DBVC) als Coaching-Weiterbildungsanbieter anerkannt und für die Coach-Profile von Christopher Rauen als Ausbildungsinstitut akzeptiert. Weiterhin liegt bei Dietz Training ein Gutachten der Forschungsstelle Coachgutachten vor, das auch einen gewissen Vergleich der Schwerpunkte verschiedener Weiterbildungen erlaubt.

Diese Weiterbildung setzt da an, wo Verhalten gesteuert wird. Sie konzentriert sich darauf, wie Klienten in sich selber die nötigen Ressourcen finden können, um anstehende Herausforderungen zu meistern und persönliche Problematiken auflösen zu können.

Insgesamt 6 Coaches mit unterschiedlichen Fachrichtungen und Branchenspezial-Kenntnissen stehen bei mindmedia.LIVE zu diesem Coaching-Ansatz. Dieser integriert unterschiedliche Vorgehensweisen von tiefenpsychologisch fundierten Psychotherapie-formen speziell für den Beratungskontext. Wir arbeiten mit innerer Achtsamkeit, Internal Family Systems, systemischer Beratung und Aufstellungen.

Fragen bitte an thomas.thielen@mindmedia.de

Möchten Sie Genaueres über die einzelnen Projekte wissen? Wie immer können Sie uns natürlich jederzeit anrufen - wir berichten Ihnen gerne mehr: 0821-5697920.

Haben Sie diesen Newsletter nicht bestellt, entschuldigen wir uns für das Versehen. Sie wollen die mindmedia-News abbestellen?

Hierzu genügt eine kurze E-Mail an die Adresse grunwald@mindmedia.de

Amtsgericht Augsburg HRB: 13693, UID: DE 161835647 Geschäftsführer: Markus Grunwald