

Der Kalender gibt dieses Jahr wieder mal ein ganz spezielles Tempo vor. Durch das frühe Osterfest und ein Pfingsten Mitte Mai vergeht dieses Jahr scheinbar im Flug. Gerade auch, wenn wir in unsere tägliche Aufgabenliste schauen und feststellen, was schon wieder alles erledigt wurde und was noch alles zu tun ist. Wir stellen bei unseren Treffen mit unseren Kunden immer wieder fest, dass die Projekte kaum Raum zum durchschnaufen lassen, geschweige denn mal eine kleine Pause in der man gemeinsam auf die erreichten Erfolge zurückschaut. Deswegen sei mir das hier an dieser Stelle erlaubt: Liebe Kunden und Kollegen, toll, was wir dieses Jahr schon wieder alles geschafft/en haben! Ein großes Kompliment an das Teamwork und die tolle Zusammenarbeit. Vielen Dank für das Vertrauen.

Und es geht direkt weiter. Neben einer neuen Website für das Schlosshotel Montabaur haben wir ein sehr spannendes Projekt mit Vodafone und unserem Partner Zone 2 Connect begonnen. Ein Game-Based-Learning-Projekt mit allem, was dazu gehört! Sie dürfen gespannt sein. Außerdem ist "ganz nebenbei" unser neuer Internetauftritt mindmedia.de entstanden – ich bin gespannt, was Sie dazu sagen. Dann war am 15. April der 2. RoundTable "e-Learning im Handel" mit vielen neuen Gesichtern. Ein besonderer Tag mit einem sehr intensiven Austausch zwischen unseren Kunden und Handels-Unternehmen, die E-Learning einführen möchten. Ein besonderer Gast war der Eurela 2008-Gewinner real,-, der darüber berichtet hat, wie man E-Learning erfolgreich einführen kann...

Hier die einzelnen Themen im Überblick:

Per Klick auf die unterstrichenen Begriffe gelangen Sie direkt zum Thema.

### **Abgeschlossene Projekte**

- [Bundessprachenamt](#) - Dari/Paschtu: Der interaktive Sprachführer auf dem Handy

### **Neue Projekte**

- [Hotel Schloss Montabaur](#) - Relaunch des Internet-Auftritts
- [Vodafone](#) - Game Based Learning: Produkttraining 2.0

### **mindmedia intern**

- [Veranstaltung](#) - Rückblick: 2. Round Table "E-Learning im Handel"
- [neue Website](#) - mindmedia.de erstrahlt in neuem Glanz

Viel Vergnügen beim Lesen.

Herzliche Grüße

Ihr

Markus Grunwald

---

## **Abgeschlossene Projekte**

### **Bundessprachenamt**

#### **Dari/Paschtu: Der interaktive Sprachführer auf dem Handy**

Neben der CD-, LMS- und PDA-Version der interaktiven Sprachführer Dari und Paschtu, erhielt mindmedia im vergangenen Jahr den Auftrag, eine Version für Handys zu erstellen.

Durch die Kürzung des bereits vorhandenen Wörterbuchs sind jetzt beide Sprachen auf einem Handy verfügbar. Die Wörterbücher wurden für die derzeit bei der Bundeswehr verwendeten Handytypen optimiert. Wie auch die Wörterbücher der anderen Programmversionen enthalten sie nicht nur zu allen Begriffen die jeweiligen Sounds, sondern auch die zugehörige Originalschrift. Beide Versionen werden in den nächsten Wochen zur Verteilung übergeben und stehen damit für den Einsatz zur Verfügung.

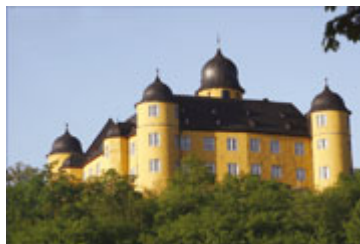
---

## **Neue Projekte**

### **Hotel Schloss Montabaur**

#### **Relaunch des Internet-Auftritts**

Nach dem Relaunch der Homepage der ADG überarbeitet mindmedia nun auch den Internetauftritt des Hotels Schloss Montabaur.



Besonderes Augenmerk legt der Auftraggeber darauf, die Seite modern und emotional zu gestalten. Die einzigartige Lage und die besonderen Angebote sollen deutlicher hervorgehoben werden. Um die Zielgruppe - Geschäfts- und Einzelreisende - anzusprechen, werden spezielle Angebote in die neue Webseite integriert.

---

## Vodafone

### **Game Based Learning: Produkttraining 2.0**



Im Rahmen eines Blended Learning Konzepts bereitet Vodafone seine neu eingestellten Vertriebsmitarbeiter in Form eines WBT's (Web Based Trainings) auf die Präsenzs Schulung vor. Das derzeit verwendete WBT soll nun von mindmedia durch ein neues, innovatives Training ersetzt werden.

Da Vodafone die Schwerpunkte des Trainings auf die Gesprächs- und Produktkompetenz setzt, realisiert mindmedia in Kooperation mit Zone 2 Connect ein Game Based Learning, das die die Elemente E-Learning, Planspiel und Simulation verbindet. Der Vertriebsmitarbeiter ist in der ihm dargebotenen 3D-Welt dazu aufgefordert, sich spielend über E-Learning, als auch über die Informationskanäle von Vodafone Produktwissen anzueignen und dieses dann in interaktiven Gesprächs-simulationen einzusetzen. Ziel des Spiels ist es, mit dem gewonnenen Produktwissen möglichst viele Verkaufsgespräche erfolgreich abzuschließen und damit den Kundenkreis von Vodafone zu erweitern. Das im Rahmen des Spiels gewonnene Grundlagen-Wissen wird dann im darauf folgenden Präsenztraining vertieft.

---

## mindmedia intern

### Veranstaltung: Round Table

#### **Rückblick: 2. Round Table "E-Learning im Handel"**

Klappe, die 2.: Auch der zweite mindmedia Round Table am 15. April 2008 fand wieder großen Anklang bei den Teilnehmern. Neben etlichen „Wiederholungstätern“ der Unternehmen EDEKA, REWE, RATIO zählten diesmal auch die Personalverantwortlichen von Karstadt, IKEA, dm-drogerie markt, The Body Shop, real,-, IKEA, Matzratzen Concord und Kodi zu den Gästen der mindmedia. In einem Wechsel aus Präsentationen und offenen Diskussionsrunden wurden unter Anderem folgende Fragestellungen diskutiert:

- Wie und wo lässt sich ein geeigneter Platz zum Lernen finden?
- In welcher Form können unternehmensübergreifende Projekte realisiert werden?
- Welche Erfolgsfaktoren gibt es bei E-Learning im Handel?



Die nächste Veranstaltung ist für Anfang September geplant. Sie möchten auch dabei sein? Dann senden Sie uns eine kurze E-Mail-Nachricht und Sie erhalten von uns eine Einladung mit detaillierten Informationen.

---

## neue Website

### mindmedia.de erstrahlt in neuem Glanz



Die Homepage der mindmedia [www.mindmedia.de](http://www.mindmedia.de) präsentiert sich seit kurzem in einem neuen Design. Und nicht nur das: auch ein innovatives Navigations-Konzept, angepasst auf die vielschichtigen Bedürfnisse unserer Kunden, leitet Sie durch die Website.

Wählen Sie aus drei Optionen das für Sie interessante Produkt:



Sie möchten Ihre Mitarbeiter schnell und effektiv **schulen**? Klicken Sie auf die Tafel und erfahren Sie mehr.



Sie suchen ein multimediales Medium, um Ihre Produkte besser zu **verkaufen**? Ein Klick auf den Einkaufswagen verrät Ihnen mehr.



Oder suchen Sie vielleicht nach einem Marketinginstrument, um Mitarbeiter, Kunden oder die Öffentlichkeit zu **informieren**? Klicken Sie auf das Info-Symbol.

Zu jedem der drei Bereiche sehen Sie unsere Leistungen und Referenzen ein. Des Weiteren haben wir Demofilme integriert, die Ihnen einen Einblick in unsere Projektumsetzung vermitteln. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern auf unserer neuen Website und freuen uns schon jetzt, Sie hinsichtlich Ihrer individuellen Anforderungen beraten zu dürfen.

---

Möchten Sie Genaueres über die einzelnen Projekte wissen? Wie immer können Sie uns natürlich jederzeit anrufen - wir berichten Ihnen gerne mehr: 0821-5697920.

Haben Sie diesen Newsletter nicht bestellt, entschuldigen wir uns für das Versehen. Sie wollen die mindmedia-News abbestellen? Hierzu genügt eine kurze E-Mail an die Adresse [grunwald@mindmedia.de](mailto:grunwald@mindmedia.de)

Amtsgericht Augsburg HRB: 13693, UID: DE 161835647 Geschäftsführer: Markus Grunwald