

Pressemitteilung

user experience congress 2014

2-tägiger Kongress mit Praxisberichten, Trends und neuesten Studien zur User Experience im Bereich digitaler Produkte

Frankfurt/Main, 07. August 2014. Am 10./11. November findet der user experience congress 2014 in der Bankakademie der Frankfurt School of Finance in Frankfurt/Main statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage, wie die Gestaltung einer erfolgreichen Interaktion zwischen Anwendern und digitalen Produkten beschaffen sein muss. Dazu werden Referenten aus Unternehmen, aus dem Dienstleistungsbereich und der Wissenschaft ihre Erfahrungen, neuesten Erkenntnisse und Ansätze vorstellen. In 12 Sessions werden folgende Themen behandelt: Agile & Lean UX, UX-Trends & Innovationen, Big Data, Neue Test- und Bewertungsmethoden, Responsive Design & Mobile, Customer Experience & Cross-Channel-Usability, UX nach Branchen, Storytelling in der UX, Emotional Usability & Neuromarketing und die Bedeutung von UX in der Social Media. Zielgruppe der Veranstaltung sind UX- und Usability-Professionals, UI-Designer, Verantwortliche für E-Commerce und Online-Marketing und Web-Agenturen.

User Experience und Usability sind ein zentraler Erfolgsfaktor für digitale Anwendungen und Produkte. Dabei dem Nutzer ein durchgängig positives und darüber hinaus auch begeisterndes Erlebnis zu bieten, ist nach wie vor eine große Herausforderung.

Entscheidend für das Empfinden einer guten User Experience ist nicht nur die Erfahrung während der Anwendung eines Produktes. Auch die Erwartungen, die bereits vor der tatsächlichen Nutzung an das Produkt bestehen, und wie das genutzte Produkte anschließend im Gedächtnis bleibt, spielen eine wichtige Rolle. Beim ux-congress zeigen Referenten, wie diesen Anforderungen Rechnung getragen wird. Sie präsentieren u.a. aktuelle Analyse- und Messmethoden, erfolgreich integrierte UX-Konzepte in bestehende Unternehmenssysteme und welchen Stellenwert die User Experience im Bereich Social Media hat. Des Weiteren wird es Einblicke in Trends geben und wie gegenwärtige Entwicklungen, z.B. mit der Verschiebung vom stationären zum mobilen Einkauf hin, unse-

user experience congress 2014
10./11. November in Frankfurt/Main
www.ux-congress.com

ux congress
c/o ux-labor
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt

Tel. +49 (0)69 4056 3078
Fax +49 (0)69 4056 3078 19
contact@ux-congress.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Petra Jacob
Mobil: 0171 / 55 146 14
Tel.: 069 / 4056 3078 11
peta.jacob@ux-congress.com

Max Mai
Mobil: 0177 / 62 96 240
Tel.: 06032 / 70 180 23
max.mai@ux-congress.com



re Erwartungshaltung und Erlebniskultur langfristig verändern und damit künftig neue Bedingungen an gute UX stellen.

Neben den Vorträgen wird es zusätzlich Möglichkeiten zum Netzwerken geben. In den Pausen zwischen den einzelnen Sessions sowie abends bei der ux-party am ersten Veranstaltungstag, haben die Teilnehmer die Chance Branchenkollegen näher kennenzulernen und sich mit ihnen auszutauschen. Nach Veranstaltungsende am Tag 2 wird es einen Abschlussbesuch im Teststudio des ux-labor geben.

Wortanzahl: 327

Der user experience congress wird von Petra Jacob, Gründerin und Inhaberin von u-concept und ux labor, und von Max Mai, Inhaber von max-interactive.com, veranstaltet. Der Kongress widmet sich ausschließlich Fragen zur User Experience/Usability und angrenzender Forschungsgebiete. Zielgruppe der Veranstaltung sind UX- und Usability-Professionals, UI-Designer, Verantwortliche für E-Commerce und Online-Marketing und Web-Agenturen. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.ux-congress.com.