

Pressemitteilung – Hamburg, 21.03.2016

## Die Produktsuche im Onlineshop verbessern: TUDOCK veröffentlicht kostenlosen Ratgeber

Im E-Book-Ratgeber „Suchen, Finden, Kaufen!“ von TUDOCK erhalten Betreiber von Onlineshops zahlreiche Tipps, wie sie die Produktsuche in ihrem Shop benutzerfreundlich gestalten können. Da die Qualität der Suche den Verkaufserfolg maßgeblich beeinflusst, verspricht eine Optimierung der Produktsuche nicht nur zufriedeneren Kunden, sondern auch mehr Umsatz. Das E-Book steht ab sofort unter [tudock.de/ebook](http://tudock.de/ebook) kostenlos zum Download bereit.



Gerade beim Onlineshopping legen Websitebesucher Wert auf eine gute Suchfunktion, haben aber immer wieder Schwierigkeiten mit der Benutzung. Führt die Suche nicht zum Ziel, verlassen viele frustriert den Shop. Im neuen Ratgeber „Suche, Finden, Kaufen!“ offenbart TUDOCK mögliche Stolperfallen und liefert umfangreiche Best Practice Tipps. Der Ratgeber beschäftigt sich unter anderem mit der Gestaltung des Suchfelds, der Suggest-Funktion, der Sucherergebnisseite, der After-Search-Navigation und der Null-Treffer-Seite. Beispiele veranschaulichen die Empfehlungen; eine Case Study illustriert außerdem die Ziele und das Vorgehen bei einer Produktsuche-Optimierung.

Anlass für die Erstellung des E-Books war die Beobachtung, dass selbst große Onlineshops einfache Regeln für eine anwenderfreundliche Produktsuche missachten. E-Book-Initiator und Geschäftsführer der TUDOCK GmbH Michael Wolf berichtet: „Mit unserem Ratgeber wollen wir zeigen, welches Optimierungspotenzial in der internen Suche einer E-Commerce-Plattform stecken kann. Leider wird die Bedeutung einer guten Suche für den erfolgreichen Betrieb von Onlineshops und Marktplätzen viel zu oft unterschätzt.“

TUDOCK ist Spezialist für die Optimierung von Produktsuche und After Search Navigation. Zum Thema schreibt die Hamburger E-Commerce-Agentur auch im Unternehmensblog unter [tudock.de/produktsuche](http://tudock.de/produktsuche).

### Über die TUDOCK GmbH:

Die Hamburger E-Commerce-Agentur TUDOCK ist Dienstleister für große und mittelständische Unternehmen. TUDOCK plant, realisiert und betreut anspruchsvolle Internetprojekte. Leistungsschwerpunkt ist neben der Shop-Entwicklung mit dem Open Source Shopsystem Magento auch die Shop-Optimierung und das Produktmanagement für Onlineshops. Individuellen Ansprüchen begegnet TUDOCK mit kompetenter Beratung, maßgeschneiderten Modulen und webbasierten Applikationen.



**Pressekontakt:**

Regine Voigt  
TUDOCK GmbH  
Holländischer Brook 2  
20457 Hamburg

Tel. +49 40 41 36 61 890

[presse@tudock.de](mailto:presse@tudock.de)

<https://www.tudock.de>