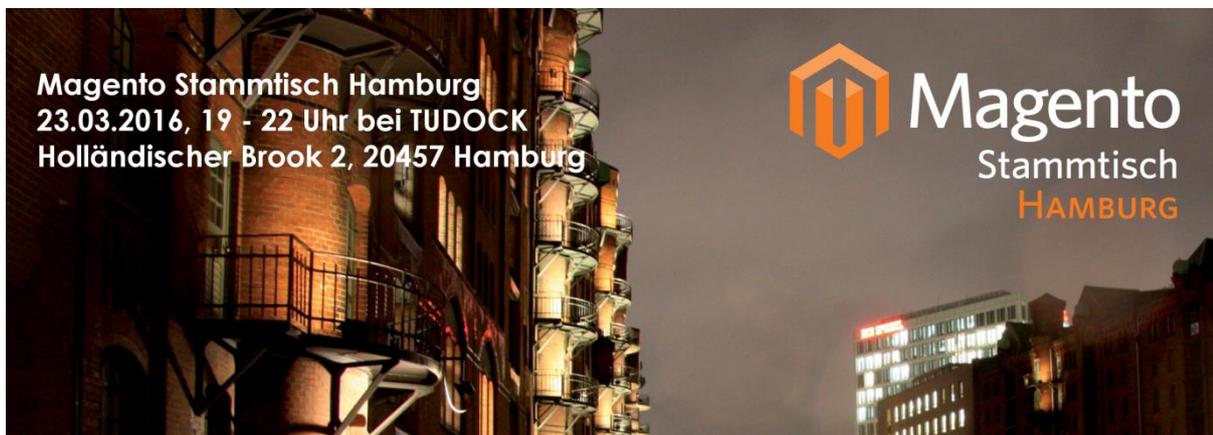


Einladung zum 28. Magento Stammtisch Hamburg

Kostenlose Anmeldung über [Xing](#) oder direkt an info@tudock.de



Am Mittwoch vor Ostern begrüßt TUDOCK wieder Shopbetreiber, Entwickler und Projektmanager zum Magento Stammtisch in der Hamburger Speicherstadt. Das Interesse kreist am 23. März um die Präsentation von Produkten im Shop und das Augenmerk der Nutzer: Wie gestalte ich Landingpages in Magento und nach welchen Kriterien ranke ich meine Produkte, um Abverkäufe bewusst zu beeinflussen?

„Landingpages in Magento gestalten“ Benno Lippert, mash2

Landingpages holen den Nutzer ab, wenn er den Shop oder eine Kategorie neu betritt. Gerade im Rahmen von Kampagnen ist es für Shopbetreiber wichtig, individuelle Landingpages schnell anlegen zu können. Benno spricht über Best Practices und präsentiert ein Magento Modul zur Landingpage-Gestaltung.

„Ranking von Produktlisten mit Magento“ Arne Vogt/Marco Köpcke, TUDOCK

So wie die Reihenfolge der Ergebnisse bei Google & Co. das Klickverhalten von Nutzern beeinflusst, spielt es auch im Onlineshop eine große Rolle, welche Produkte dem Kunden auf Seite eins angezeigt werden. Arne und Marco stellen ein Magento-Modul vor, über das Shopbetreiber das Ranking ihrer Produkte nach wichtigen Kennzahlen individuell steuern können.

Der MSTHH bietet als Treffpunkt für Magento-Freunde im norddeutschen Raum alle zwei Monate einen geselligen Rahmen, um sich agentur- und händlerübergreifend über Neuerungen im E-Commerce auszutauschen, Magento-Knowhow zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und einem fachkundigen Publikum Fragen zu stellen.

Magento Stammtisch Hamburg. Organisiert und gesponsert von TUDOCK.
Weitere Informationen: www.magento-stammtisch-hamburg.de ▪ www.tudock.de
info@tudock.de ▪ Fon +49 40 41 36 61 89-0 ▪ Ansprechpartner: Regine Voigt

Über TUDOCK: Besucher in Käufer verwandeln – TUDOCK realisiert E-Commerce-Erfolg! Wir sind Experte für Suche & Navigation, KPI-Verfechter, Berater und Magento-Spezialist.