

Jetzt anmelden und bis zu 250 Euro sparen  
(beide Tage auch einzeln buchbar)

# ECOM

# BERLIN 2010

## E-Commerce-Strategietage

ECOM Berlin 2010

[www.ecom-berlin.de](http://www.ecom-berlin.de)

27. + 28. April 2010 in Berlin

Mobile Commerce,  
Social Network,  
Visual Shopping,  
Application Commerce...

## Das ECOM Highlight 2010

## ECOM Berlin 2010 mit Trends und Strategien im Online-Handel

Am 27. + 28. April 2010 findet in Berlin der zweite E-Commerce Fachkongress, die ECOM BERLIN 2010, statt.

### Application: Commerce +++ Frontends +++ Widgets

Web-Video und Mobile Commerce, Wii und Kindle, Communities und Personal Shopping, Twitter und Wave, iPhone Apps und neue Web-Interfaces: Der Online-Handel wird in den nächsten fünf Jahren durch technologische Entwicklungen, neue Software-Architektur und den immer aktiver eingreifenden Konsumenten das mittlerweile „klassische“ Internet-Shopping revolutionieren. Die Grundlage des neuen Online-Handels sind Informationen, die die Nutzer in immer größerer Menge, strukturiert und chaotisch, explizit und implizit zur Verfügung stellen.

Die ECOM 2010 entwirft Strategien, wie Sie die Fülle dieser neuen Daten nutzen können.

- Vom Multichannel 1.0 zu den Microchannels der Zukunft: Wie Sie die Entwicklung der Kunden über Kombinationen von Werbe- und Responsekanälen steuern.

- Vom Plankauf zum Impuls-Shopping: Wie emotionale Elemente die Customer Experience verändern, die Conversion verbessern und den klassischen Verkaufsprozess umgestalten.
- Was kommt nach dem iPhone? Wie neue Endgeräte das Internet in jeder Lebenssituation zur Verfügung stellen – und welche neuen Shopping-Erlebnisse dadurch möglich werden.
- Predictive Analytics, oder: Wie Sie Kundenbindung und ROI durch internet-gestützte Personal Shopping Services steigern.
- Von der Kampagne zum Marketing „real-time“: Warum Twitter, facebook und Google Wave die Prozesse im Versandhandel umstürzen.

Die ECOM verbindet erneut Impulsvorträge mit praktischen Beispielen, Inspirationen mit Podiumsdiskussionen, den „Helikopterblick“ mit der konkreten Umsetzung. Von der IT-Strategie über neue Einkaufs-Modelle bis zu den Herausforderungen in der Personalentwicklung werden auch die Elemente der Wertschöpfung beleuchtet, an denen der Erfolg einer Onlinestrategie häufig scheitert.

### Eine Veranstaltung von:



### In Zusammenarbeit mit:



eine Marke von



### Organisiert durch:



### Sponsoren:



### Medienpartner:



## Vorläufiges Programm Tag 1 – 27. April

AB 8:30 REGISTRIERUNG

**Moderation** *Martin Groß-Albenhausen, Chefredakteur „Der Versandhausberater“*

9:30-9:45 **Einführung**

**Unbound Commerce**

*Martin Groß-Albenhausen, Chefredakteur „Der Versandhausberater“, FID-Verlag GmbH*



9:45-10:30 **The Numerati: How Data-Modelling Is Transforming Every Aspect of Our Lives**

*Stephen Baker, Senior Staff Writer, BusinessWeek*



10:30-11:15 **Ten Trends That Shape the Future of Catalog Marketing**

*Kevin Hillstrom, President, MineThatData*



11:15-11:45 NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ

11:45-13:00 **Mit fortschrittlichen Analyse-Instrumenten zu passgenauen Werbekonzepten: Die Strategie von Baur**

*Dirk Lauber, Direktor Neue Medien, baur.de nachfolgend Diskussion*

13:00-14:00 LUNCH UND MARKTPLATZ

**14:00-15:45 SOCIAL NETWORK: NEUE DATEN FÜR DAS MARKETING?**

14:00-14:30 **Leveraging the Power of Communities:**

**The Impact of element-14 on How Premier Farnell Does Business**

*Christy Zurcher, Manager of Online Community and ePortals, Premier Farnell*



14:30-15:00 **Conversation Economy: Bubbleroom Created the Fastest Growing Fashion Online Shop in Sweden**

*Svante Tegnér, Founder, Bubbleroom.se*



15:00-15:45 **Wenn der Kunde mitbestimmt: Wie Bonprix „jungstil“ die Community als Stilscouts in die Disposition einbindet**

*André Schütte, Geschäftsführer Interwall Medien GmbH  
Britta Kügler, Senior Projektmanagerin Stilscout bei Jungstil*



15:45-16:15 NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ

**16:15-18:00 MOBILE COMMERCE: VERSANDHANDEL IN ECHT-ZEIT?**

16:15-17:00 **Ubiquitous Internet: Future Mobile Platforms as Smart Commerce Engines**

*Andy Rubin, VP Mobile Platforms, Google (angefragt)*

17:00-17:30 **Wie Zur Rose das iPhone zum Gesundheitsbegleiter macht – Ergebnisse eines Pilotprojektes in der Schweiz**

*Patrick Gegauf, Leiter Retail Schweiz, Zur Rose Retail AG*



17:30-18:00 **Kompetenz auf 3,5 Zoll: Blue Tomato verknüpft Shop, Beratung und Community auf dem Smartphone**

*Alexander Zezula, Leiter E-Commerce und Business Development, Blue Tomato  
Ole Tangermann, CEO, Marketing & Sales, Excentos GmbH*



## Abendveranstaltung – ab 18:00 Uhr

Sie sind herzlich eingeladen, an unserer Abendveranstaltung auf dem Marktplatz teilzunehmen, die unter dem Motto steht: „Talks, Chats, Snacks and More. Networking über alle Geschäftsfelder im Netz.“





Wählen Sie am zweiten Tag aus verschiedenen Roundtables die Themen aus, die für Ihr Unternehmen in den nächsten 18 Monaten wichtige Impulse liefern sollen. Nach provokativen und fundierten Impulsvorträgen diskutieren Sie mit Experten und Kollegen aktuelle Fragen Ihres Internet-Geschäfts.

9:30-10:15 **Marketing Out of Control: Building Consistent Customer Collaboration Across Multiple Channels**  
*Keith Wardell, President, Marketing 1by1*



## Summits 1

### The Future of Targeting

10:15-10:45  
**Web 3.0: Wie das Semantic Web die On-Site-Suche sowie die Online Produktberatung und Auffindbarkeit von Angeboten im Web verändern wird und wie E-Commerce Anbieter bereits heute davon profitieren**  
*Markus Linder, CEO, Smart Information Systems GmbH*



10:45-11:15  
**Kundeninteraktionsserver – die nächste Generation von Empfehlungsmaschinen**  
*Prof. Dr. Andreas Ittner, FH Mittweida*

11:15-11:30 Diskussion

### Visual Shopping

10:15-10:45  
**Touching with the Eyes: Next Generation Visual Shopping**  
*N.N. Adobe*

10:45-11:15  
**Emotion – Konversion – Profit: Warum kaufen nur 3 % der Besucher? Welche Rolle spielen Emotionen im Kaufprozess?**  
*André Morys, CEO, Web Arts*



11:15-11:30 Diskussion

### Application Commerce

10:15-10:45  
**Verkaufen über iPhone Apps – Die vielversprechendsten Ansätze für das Geschäft mit Mobile Commerce**  
*Stephan Randler, Fachjournalist*



10:45-11:15  
**Facebook Commerce: Potentiale für Social Commerce über Facebook und Facebook Connect**  
*Dr. Andreas Bersch, Geschäftsführer, Xihit Solutions GmbH*



11:15-11:30 Diskussion

## Summits 2

### Re-Platforming

12:00-12:30  
**Aktuelle IT-Strategien für erfolgreiche Multi-/Crosschannel-Lösungen**  
*Peter Wiedekamm, Vorstand, novomind AG*



12:30-13:00  
**Über die Zukunft der vernetzten Commerce-Modelle und die IT-Organisation dafür**  
*Klaus Skripalle, Executive Director, TheBakery GmbH*



13:00-13:15 Diskussion

### Re-Cruiting

12:00-12:30  
**Talententwicklung**  
*Kees Gabriëls, ehem. langjähriger CEO, Neckermann.com Niederlande und Belgien*



12:30-13:00  
**Recruiting, Assessment und Reputation Management: Neue Instrumente in der Personalentwicklung**

13:00-13:15 Diskussion

### Marketing Attribution

12:00-12:30  
**Wo kommen meine Kunden her und wo bekomme ich mehr davon?**  
*Patrick Ludolph, Solution Consultant, Coremetrics GmbH*



12:30-13:00  
**Die dritte Spitze des Wirkdreiecks: E-Commerce der Zukunft zwischen SEM, SEO und Social Media Marketing**  
*Joachim Graf, Publizist und Herausgeber, High Text Verlag*



13:00-13:15 Diskussion

11:30-12:00 **NETWORKING PAUSE UND MARKTPLATZ**

13:15-14:15 **LUNCH UND MARKTPLATZ**

14:15-15:00 **Scoring the Social Web: Wie Sie aus unstrukturierten Daten konkrete Marketing-Ansätze gewinnen**  
*Jakob Riegger, Geschäftsführer und Gründer, TrustYou*  
*Michael Ehling, Director, TNS Infratest Travel, Tourism & Transportation*



15:00-15:45 **Meet Your Customer in the Outernet. Multimediale Zukunftsreise zu den wichtigsten Innovationen im E-Commerce**  
*Nils Müller, CEO and Founder, TrendONE*



15:45-16:00 **ABSCHLUSS**

# Anmeldung

Anmeldung per E-Mail: [registrierung@hut-gmbh.net](mailto:registrierung@hut-gmbh.net)

Anmeldung per Fax: (0221) 94714 590

Ja, hiermit melde ich mich an zur ECOM BERLIN 2010

27. + 28. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **1.290 Euro zzgl. MwSt./Person**

27. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **750 Euro zzgl. MwSt./Person**

28. April 2010 – Die Teilnahmegebühr beträgt **750 Euro zzgl. MwSt./Person**

**Sonderkonditionen für Schnellentscheider:** Wenn Ihre Anmeldung bis zum 12.02.2010 bei uns eingeht, erhalten Sie als Kongressteilnehmer einen Rabatt von 100 Euro für beide Tage bzw. 50 Euro für Eintagesregistrierungen. Somit ergibt sich ein Vorzugspreis von **1.190 bzw. 700 Euro zzgl. MwSt./Person**

Darüber hinaus gewähren Ihnen einen Rabatt von **150 Euro** wenn Sie

**Mitglied des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels e.V.** und/oder

**Abonnent des Versandhausberaters** und/oder

**Mitglied des EHI Retail Institute** sind. (bitte ankreuzen)

Ab der dritten Person ermäßigt sich die Teilnahmegebühr um 15 % (es gilt die identische Firmenadresse).

\_\_\_\_\_  
Anrede/Titel

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Rechnungsanschrift (falls abweichend)

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

Rechnung  Kreditkarte

**Kreditkarten-Einzug:**

Amex  Visa  Master/Eurocard

Karten-Nummer: \_\_\_\_\_ Gültig bis: \_\_\_\_\_ (MM/JJ)

Unterschrift: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

**Datenschutzerklärung** (bitte ankreuzen)

Mir/uns ist bekannt, dass meine/unsere personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden können. Alle über diese Anmeldung erhobenen Daten werden daher entsprechend den gesetzlichen Grundlagen behandelt. Meine/unsere personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der H.U.T. GmbH Daten verarbeiten, Sponsoren, Aussteller und Mitveranstalter sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte.

## Mit der Bahn für 109 Euro zur ECOM Berlin 2010

Die ECOM Berlin 2010 bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn attraktive Sonderkonditionen.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt: bundesweit, von jedem DB-Bahnhof: **2. Klasse 109 Euro | 1. Klasse 169 Euro**  
Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 25. und 30. April 2010. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline (01805) 311153 mit dem Stichwort: ECOM  
Montag bis Samstag 08:00 bis 21:00 Uhr, Telefonkosten 14 ct/min.



**ECOM** BERLIN 2010  
E-Commerce-Strategietage

[www.ecom-berlin.de](http://www.ecom-berlin.de)

### Zimmerreservierung:

Für Sie stehen in folgenden Hotels bis ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung Zimmer bereit, auf die Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt bei der H.U.T. GmbH vor.**

Maritim proArte Hotel Berlin 4\*  
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin  
EZ 139 Euro exkl. Frühstücksbuffet

Mercure Hotel & Residenz Berlin am Checkpoint Charlie 4\*  
Schützenstraße 11, 10117 Berlin  
EZ 110 Euro inkl. Frühstücksbuffet

The Westin Grand 5\*  
Friedrichstraße 158-164, 10117 Berlin  
EZ 198 Euro inkl. Frühstücksbuffet

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.290 Euro zzgl. MwSt./Person. Ab dem dritten Teilnehmer gewähren wir 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Kongressdokumentation, Tagungsgetränke, Mittagessen sowie eine Abendveranstaltung. Sie erhalten nach Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt./Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis zum 29. März 2010 schriftlich bei der H.U.T. GmbH, Köln, eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 29. März 2010 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Natürlich ist eine Vertretung angemeldeter Teilnehmer möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Konferenz-Büro:

E-Mail: [registrierung@hut-gmbh.net](mailto:registrierung@hut-gmbh.net),  
Fax: (0221) 94714 590,  
Telefon: (0221) 94714 500  
Adresse: H.U.T. GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln

### Termin und Ort der Veranstaltung:

27. + 28. April 2010  
Maritim proArte Hotel Berlin  
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin