

Pressemitteilung

München, 1. September 2015

dmexco 2015: Gemeinsamer Messeauftritt von esc mediagroup und promio.net unter dem Motto "Gipfelstürmer"

Noch zwei Wochen bis zum Start der dmexco: Zur Leitmesse der Digitalbranche vom 16.09. bis 17.09.2015 in Köln präsentiert sich die Münchner esc mediagroup als breit aufgestellte Full-Service-Internetagentur. Zusammen mit dem Bonner Versanddienstleister promio.net will man den Fachbesuchern zeigen, was sich hinter dem gemeinsamen Messemotto "Gipfelstürmer" verbirgt.



Der Countdown zum Jahreshöhepunkt der Onlinebranche läuft: Am 16. + 17. September 2015 findet in den Hallen der Messe Köln die inzwischen siebente Ausgabe der **dmexco** statt, diesmal unter dem Motto „**Bridging Worlds**“. Eine Brücke zwischen den verschiedenen (Online Marketing-) Welten wird auch die **esc mediagroup** bauen: Zusammen mit dem Bonner Versanddienstleister **promio.net** zeigt die Münchner Full-Service Agentur, wie man den weiten Bogen vom klassischen **E-Mail Marketing** bis hin zum

zukunftsweisenden **Programmatic Advertising** schlagen kann.

Alle, die dem Ruf zur **dmexco** auch heuer folgen werden, sind herzlich eingeladen den Gemeinschaftsstand **A065 A069 in Halle 7** zu besuchen: Hier wird dem Fachpublikum präsentiert, was unter dem gemeinsamen Messe-Motto „**Gipfelstürmer**“ zu verstehen ist: Nicht weniger als das Erklimmen neuer Ziele auf dem Weg in die Höhenregionen des Digital Marketings! Dass die **esc mediagroup** schon auf einem guten Weg ist, zeigt nicht zuletzt das aktuelle **Internetagentur-Ranking 2015**, bei dem sich die esc mediagroup auf Anhieb im ersten Drittel der größten deutschen Full-Service-Internetagenturen etablieren konnten (Quelle: iBusiness).

Ob **Mobile Advertising, Display Advertising, Lead Generation, Webdesign, Content Marketing** oder **E-Mail Marketing** - am dmexco-Stand der **esc mediagroup** dürfen sich die Fachbesucher gerne bis ins Detail über die aktuellen Themen- und Tätigkeitsschwerpunkte der Münchner Agenturengruppe informieren. Nicht zuletzt wird auch das jüngste Software-Update des von der esc vertriebenen **Multichannel-Tracking-Tools [Universal Media Solutions](#)** präsentiert.



Pressemitteilung

Die beiden Geschäftsführer **Wolfram Seipelt** und **Recep Cot**, das Vertriebsteam um Director Sales **Cem Yildirim**, Kreativ-Chefin **Sophie Riepel** sowie **Stephan Thewes**, Managing Director von esc interactive, stehen jederzeit für anregende Fachgespräche zur Verfügung, Letztgenannter wird zudem die Ehre haben, im Rahmen der **BVDW Guided Tours** über das Thema „**Programmatic Advertising - zentraler Erfolgsfaktor für das Mediabusiness der Zukunft**“ zu referieren - mit Sicherheit eines der Highlights am Messestand der esc mediagroup!

Ein spontaner Besuch am Standort **A065 A069 in Halle 7** der Messe Köln lohnt sich also in jedem Fall! Um einen Gesprächstermin mit den esc-Experten vor Ort zu vereinbaren, genügt eine kurze E-Mail an dmexco@escmediagroup.de.

(384 Wörter)

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine unabhängige Online Marketing Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup fast 30 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen unter <http://www.escmediagroup.de>.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Norbert Schretzenmayr
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse [at] escmediagroup.de
www.escmediagroup.de
