

Pressemitteilung

dmexco-Auftritt der esc mediagroup: Progressives Online Marketing mit Wow!-Effekt

Der diesjährige dmexco-Auftritt der Münchner esc mediagroup in Halle 6/B049 der Messe Köln steht ganz im Zeichen zukunftsweisender Onlinemarketing-Aktivitäten: Messebesucher dürfen sich auf die Vorstellung des neuen TagMetrics-Tools, die Präsentation neuer Webdesign-Trends und weitere Highlights wie z.B. das Programmatic Buying von High Impact Formaten freuen.

München, 27.08.2014



In zwei Wochen, am 10. + 11. September 2014, findet die bereits sechste Ausgabe der Onlinemarketing-Leitmesse **dmexco** statt, diesmal unter dem Motto „Entering new Dimensions“. Bereits zum zweiten Mal präsentiert sich dort die **esc mediagroup** dem internationalen Publikum.

In **Halle 6 der Messe Köln, Gang B, Stand 049** können sich die dmexco-Besucher davon überzeugen, was die unabhängige Münchner Agentur unter ihrem Claim „**We Wow! You**“

versteht. Der neu gestaltete Messestand mit **Multimediawand** und interaktiver Infosäule schafft dabei das richtige Ambiente für einen detaillierten Blick auf die aktuellen **Highlights** der esc-Gruppe.

Mit Sicherheit im Fokus des interessierten Fachpublikums: das neue **Tracking- und Webanalyse Tool TagMetrics** mit **Trackingweiche, Tag Management, Cross Channel Tracking** und **Private Network-Funktion**. Ebenso interessant: die progressive **Onlinevermarktung von High Impact Formaten** durch das Hamburger Tochterunternehmen **esc interactive** (mit dem Fokus auf **Programmatic Buying, Ad Exchange, Real Time Bidding**), sowie die hauseigene **Webdesign-Offensive** (Responsive Webdesign, Single-Page Websites).

Ein weiteres wichtiges Gesprächsthema wird erneut der attraktive **Onlinemarkt der Türkei** mit dem europäischen Brückenkopf **Istanbul** sein – auch hier ist die unabhängige Agentur mit einem eigenen Büro vertreten.



Pressemitteilung

Interessierte Besucher der dmexco sind herzlich eingeladen, spontan vorbeizuschauen und den **Wow-Effekt der esc mediagroup** vor Ort zu spüren. Das internationale Team der **esc mediagroup** um die beiden Geschäftsführer **Wolfram Seipelt** und **Recep Cot**, Head of Sales **Cem Yildirim**, Creative Director **Samil Mutlu**, sowie **Merve Taştemel**, CEO der esc mediagroup in Istanbul, und **Michael Breukel**, CEO von **esc interactive Hamburg**, freut sich auf anregende Gespräche und zahlreiche neue Messekontakte.

Weitere Informationen über die Messeaktivitäten der **esc mediagroup** bietet die stets aktualisierte Webseite der Online Marketing Agentur. Über das dortige [Kontaktformular](#) lässt sich noch rechtzeitig ein persönlicher **dmexco**-Termin vereinbaren.

(331 Wörter)

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine unabhängige Online Marketing Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup fast 30 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.escmediagroup.de>.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Norbert Schretzenmayr
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse [at] escmediagroup.de
www.escmediagroup.de