

Pressemitteilung

dmexco 2014: esc mediagroup präsentiert innovatives Tracking- und Reporting-Tool mit Tag Management- und Private Network-Funktion

Zur dmexco 2014 können sich Fachbesucher auf der Messe Köln in Halle 6, Gang B, Stand 049 über die Vorzüge des modular aufgebauten TagMetrics-Tools mit Trackingweiche, Tag Management, Cross Channel Tracking und Private Network informieren.

München, 7. August 2014



Pünktlich zur **Onlinemarketing-Leitmesse dmexco 2014** kommt mit **TagMetrics** ein besonders innovatives **Tracking- und Reporting-Tool** auf den Markt: Die von der Münchner **esc mediagroup** vertriebene **Software-as-a-Service-Lösung** wird während der beiden Messetage (10.09./11.09.2014)

erstmals einem breiten Fachpublikum vorgestellt.

Die Vorteile des neuen Produkts liegen in seiner Vielseitigkeit: Das **TagMetrics-Tool** ist modular aufgebaut, deshalb können sämtliche Komponenten wie **Trackingweiche, Tag Management, Cross Channel Tracking** und **Private Network** einzeln wie auch als **Komplettpaket** geordert werden.

Grundsätzlich kann der User mit **TagMetrics** alles abbilden, was für die eigenen Online Marketing Aktivitäten von Bedeutung ist: Das **Tag Management** bietet eine **komfortable Web-Oberfläche**, über die beliebige **Tags der Werbe- und Trackingpartner** in die eigene Seite eingebunden und konfiguriert werden können. Änderungen sind minutenschnell live – ohne Umweg über die IT und deren Release-Zyklen. Selbstverständlich mit vorherigen Testmöglichkeiten, **Versionierung** und einem optionalen **Workflow-Management**.

Ein ebenso elementarer Teil jeder Online-Marketingmaßnahme ist die **Trackingweiche**: Mit ihrer Hilfe werden **Multi-Channel-Tracking** oder **Cross-Channel-Tracking** überhaupt erst möglich. Auch eine Multi-Attribution wird durch die Trackingweiche von **TagMetrics** verhindert (z.B. in mehreren Affiliate-Netzwerken). Ein **zentrales Storno-Verwaltungstool** ist ebenfalls enthalten und funktioniert in vielen Fällen auch ohne Änderungen am Tracking.

Pressemitteilung

Die **esc mediagroup** war einer der ersten Profiteure der zukunftsweisenden Softwarelösung. Projektleiter und **CEO Wolfram Seipelt**: "Unser Büro in **Istanbul** ist seit Jahren in den **türkischen Affiliate Markt** involviert. Gerade auf diesem stark volatilen Markt hat sich der nachhaltige **Einsatz von TagMetrics** als **Hostserver-Lösung** in kürzester Zeit bezahlt gemacht. Umso mehr freuen wir uns jetzt als **Vermarkter von TagMetrics** aufzutreten und dieses innovative Tool während der beiden **dmexco**-Tage einem internationalen Fachpublikum vorzustellen."

Angeboten wird das Tool ausschließlich als massenmarkttaugliche und im Pricing äußerst attraktive **Software-as-a-Service-Version**, die für den Kunden auf dem Server von **TagMetrics** gehostet wird. Damit ist das Tool der **esc mediagroup** nicht nur State of the Art, sondern schon jetzt die beste Antwort auf künftige Entwicklungen in der Affiliatebranche.

Wer **TagMetrics** kennenlernen möchte, kann das neue Tool zusammen mit dessen Chefentwickler **Andreas Warning** am **Stand 049, Gang B in Halle 6** der Messe Köln ausgiebig testen. Zur Produkteinführung gelten zudem besonders **attraktive Messekonditionen**, die am besten direkt am Messestand der **esc mediagroup** oder vorab im Rahmen einer [Terminvereinbarung](#) erfragt werden können.

(407 Wörter)

Über TagMetrics:

Die TagMetrics GmbH aus Vlotho in Ostwestfalen ist ein Spezialhaus für Softwarelösungen im Bereich Tracking und Reporting. Als wichtiger Anbieter von Software-as-a-Service-Solutions kennt das von Andreas Warning geführte Unternehmen die Besonderheiten des Online Marketings aus vielen gemeinsamen Projekten mit allen Marktteilnehmern. Unterstützung findet TagMetrics durch ein zuverlässiges Netzwerk von Spezialisten, die die hauseigene Vision einer innovativen Komplettlösung für die Webanalyse von in-House-gesteuerten Affiliate Marketing Aktivitäten umsetzen. Mehr über das Unternehmen auf <http://www.tagmetrics.de>.

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine unabhängige Online Marketing Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup fast 30 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.escmediagroup.de>.



Pressemitteilung

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Norbert Schretzenmayr
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse [at] escmediagroup.de
www.escmediagroup.de