



Pressemitteilung

Als Bindeglied zwischen Kreation und Suchmaschinenwerbung fungiert **Markus Frank**: Der Grafikdesigner aus Leidenschaft ist Spezialist für **Responsive Webdesign**, zugleich verantwortet er als **Google Certified Professional** die Steuerung von **SEA** Kampagnen. Ihm zur Seite steht **Uli Eberhard**, der als **SEM Manager** wichtigster Ansprechpartner für die Suchmaschinen-Marketing-Aktivitäten der **esc mediagroup** ist.

Das Leistungsportfolio der **esc mediagroup** umfasst alle relevanten Aktivitäten im **Digital Marketing**. Die Dienstleistungen der Abteilung **Webdesign/Search** zeichnen sich durch innovative Ideen und faire Preisgestaltung aus. Zu den wichtigsten Kompetenzen zählt der gesamte Bereich **Responsive Web, Corporate Identity** bzw. **Corporate Design, Launch/Relaunch**-Konzeption & Entwicklung, **Newsletter-Gestaltung, Logo Design** und **Bildbearbeitung, Werbemittel- und Bannererstellung**, sowie die **Websiteoptimierung** im Bereich **SEA** und **SEO** u.v.m.

Wer sich selbst einen Eindruck von der **Webdesign**-Expertise der **esc mediagroup** verschaffen möchte, sollte beim aktuellen **Kennenlern-Angebot** unbedingt zugreifen: Noch bis zum **31.08.2014** gibt es für **Neukunden** einen **Nachlass von 50%** auf alle **Banner-Sets** und **Newsletter-Kreationen!**

Creative Director **Samil Mutlu**, der zusammen mit Grafikdesignerin **Sophie Riepel** auf der **dmexco** vertreten sein wird, freut sich auf viele neue Messekontakte und interessante Gespräche rund um die **Onlinetrends 2014** im Webdesign:

„Bereits jetzt sind mehr als 40 Prozent der Internetnutzer mobil unterwegs – Tendenz stark steigend. Kein Wunder, dass für uns **Responsive Webdesign** und **Mobile First Layouts, Flat Design** oder **Long Scrolling Websites** - um nur ein paar Trends zu nennen - ganz oben auf der Agenda stehen. Unsere **Referenzkunden** wie z.B. **M-net** oder **DAB bank** wissen bereits: Bei der **esc mediagroup** arbeitet ein junges, innovatives und vor allem ambitioniertes Team aus unterschiedlichen Spezialisten. Ob Kreation, Entwicklung oder Search – bei uns gibt es alles aus einer Hand: Deshalb begleiten wir unsere Kunden von der Zieldefinition bis zur endgültigen Fertigstellung des Projekts.“

Mehr zu den **Webdesign**-Aktivitäten der unabhängigen **Online Marketing Agentur** bietet eine aktuelle Leistungsübersicht auf <http://www.escmediagroup.de/webdesign-webentwicklung.shtml> . Wer seinen Internetauftritt im **Responsive Webdesign** erleben möchte, kann seine Webseite auf <http://www.escmediagroup.de/responsive-demo/index.html> ausgiebig testen.

(548 Wörter)



Pressemitteilung

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine unabhängige Online Marketing Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup fast 30 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.escmediagroup.de>.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Norbert Schretzenmayr
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
[presse \[at\] escmediagroup.de](mailto:presse[at]escmediagroup.de)
www.escmediagroup.de