



# A Journey from Attraction to Selection

*Liebe Kunden & Geschäftspartner,*



ausgerechnet in der Wirtschaftskrise ist national und international eine „Talentkrise“ spürbar, die viele Unternehmen daran hindert, ihre Erfolgspotentiale zu nutzen. Denn trotz der wirtschaftlichen Flaute haben 30% von 39.000 Arbeitgebern aus 33 Ländern weltweit große Schwierigkeiten, Fachkräfte für offene Stellen zu gewinnen (Manpower Inc., The Global Talent Crunch, 2009): ein Trend, der sich spätestens mit dem wirtschaftlichen Aufschwung durch die negative demografische Entwicklung und den Paradigmenwechsel im Bereich Kommunikation (Stichwort: Web 2.0) verstärken wird.

Mit dieser Konferenz wollen wir Sie und Ihr Unternehmen für die damit verbundenen Herausforderungen stark machen und Lösungswege auf internationaler Ebene aufzeigen. Hierzu haben wir ein Programm mit Referenten aus Australien, Belgien, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden und den USA auf die Beine gestellt. Profitieren Sie von deren Erfahrungen bei der Entwicklung von Arbeitgebermarken, innovativen Personalmarketingstrategien und Rekrutierungsprozessen.

*Vor inzwischen 10 Jahren sind wir angetreten, um aus den Themen Employer Branding, HR Marketing und Recruiting ein Ganzes zu machen. Wir freuen uns über den Erfolg und bedanken uns bei unseren Mitarbeitern und Kunden für das Erreichte.*

*Wir sehen uns in Bad Nauheim!*

*Michael Palmen*

*Ingolf Teetz*

*Frank*

*K. Pawlik*

**Carsten Franke, Michael Palmen, Kai Pawlik, Ingolf Teetz**  
Gründer & Vorstände der milch & zucker –  
The Marketing & Software Company AG

# Sprecher

Vorträge in



Deutsch



English

3



## » Brett Minchington

MBA, Gründer/CEO, Employer Brand International, Torrensville/Australien

### „Employer Brand Global Masterclass™“

Brett Minchington präsentiert Best-Practice-Beispiele des Employer Brand Managements und die Gestaltung von Mitarbeiter-Lifecycles, so dass Talente optimal angesprochen, eingestellt und gehalten werden. Er stellt die neuesten Global Employment Trends vor und veranschaulicht die Auswirkungen in Deutschland.

Lernen Sie, wie Sie Ihre Employer Brand optimieren, reduzieren Sie Recruiting Leadzeiten und verbessern Sie die Qualität Ihrer Neuzugänge. Entdecken Sie, wie Sie mit Web 2.0 soziale Networking Kanäle effektiver nutzen, um Ihre Talent-Pools, -Pipelines und -Communities zu optimieren.



## » Filiz Bökli

Geschäftsführerin, MPB Bökli Unternehmensberatung, Osnabrück/Deutschland

### „Brain-drain eindämmen: Ein Diversity-Karriere-Portal für Fach- und Führungskräfte“

Filiz Bökli ist diplomierte Wirtschaftsinformatikerin und hat umfangreiche Erfahrungen im Bereich Internetportale.

Bei Lycos und Competence Site übernahm sie u. a. Aufgaben im Bereich Projekt Management und Business Development. 2005 gründete sie mit ihrem Bruder, Dr. Ediz Bökli, die deutsch-türkische Personalberatung in Osnabrück.



## » Wolfgang Dick

IT-Fachkoordinator (Personalressourcen-Management), Centrum für internationale Migration und Entwicklung (CIM), Frankfurt/Deutschland

### Erfahrungsbericht: „Recruiting-Prozesse im Bereich Talentpool bei GTZ/CIM“

Seit 1999 ist Recruiter Wolfgang Dick beim Centrum für internationale Migration und Entwicklung (CIM), Frankfurt/Main, für die Vermittlung von Fach- und Führungskräften in Länder der deutschen Entwicklungszusammenarbeit.

Darüber hinaus ist er IT-Fachkoordinator im CIM für IT-gestützte Personalvermittlungsverfahren; in dieser Eigenschaft ist Wolfgang Dick seit 2006 für CIM im Arbeitskreis „Personalressourcenmanagement – eRecruiting“ der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH in Eschborn/Ts. zur Einführung von BeeSite® in der GTZ und im CIM tätig.



## » Nadine-Lan Hönighaus

Communications & Government Relations – Brussels Office, Ludwigshafen/Deutschland

### Casestudy: „Employer Branding at the world's leading chemical company, BASF“

Nadine-Lan Hönighaus koordiniert als Projektmanagerin die globale Employer Brand Kommunikation der BASF. Zusätzlich zu dieser Aufgabe vertritt sie die Interessen der BASF im Bereich Human Resources in der Brüsseler Repräsentation des Unternehmens. Nadine-Lan studierte Sprachen-, Wirtschafts- und Kulturraumstudien in Passau und in London und ist seit 2002 bei BASF tätig. BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredelungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien sowie Öl und Gas.

# Sprecher

Vorträge in



Deutsch



English

4



**otto**

## » Sabine Josch

Bereichsleiterin Personalmarketing und Service Center Personal, Otto GmbH & Co KG, Hamburg/Deutschland

### „Zeichen setzen: Employer Branding bei der Otto Group“

Sabine Josch hat ein breites Erfahrungsspektrum in den Themen Konzeption, Implementierung und Leitung von Shared Service Organisationen. Bei Otto führt sie seit 2005 das Service Center Personal und verantwortet zudem seit 2007 das Personalmarketing. In dieser Funktion ist sie federführend bei der Entwicklung und Implementierung der Employer Brand für die Otto Group beteiligt. Zuvor war Sabine Josch in verschiedenen Personalfunktionen und als Bereichsleiterin Marketing & Presse bei der Hermes Logistik Gruppe tätig. Sabine Josch hat Psychologie studiert.



**TAIKN**  
Strategische Markenberatung

## » Dr. Jürgen Kumbartzki

Geschäftsführer, TAIKN, Strategische Markenberatung GmbH, Heidelberg/Deutschland

### „Corporate Branding vs. Employer Branding“

Dr. Jürgen Kumbartzki studierte Volkswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Spieltheorie an der Universität Bonn. Er promovierte an der WHU – Otto Beisheim School of Management bei Koblenz zum Thema „Die interne Evolution von Organisationen“. Seit 2000 war er in verschiedenen Consulting-Funktionen in Unternehmen der BBDO-Gruppe in Düsseldorf und Frankfurt tätig. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter bei TAIKN Strategische Markenberatung in Heidelberg. Daneben war er Lehrbeauftragter für Innovationsmanagement an der SRH Hochschule Heidelberg.



**Roche**

## » Aymeric Lagarde

International Programme Manager, F. Hoffmann – La Roche Ltd, Basel/Schweiz

### „One door to Roche: Branding and resourcing online“

Aymeric Lagarde berichtet direkt an den Head of Global Attraction, Sourcing & Hiring-Teams. Er ist Global Owner und demnach verantwortlich für das Roche Employer Brand, für die Definition der Attraction, Sourcing & Hiring-KPIs (Key Performance Indicator) sowie auch für den Betrieb und die Weiterentwicklung des Roche E-Recruiting-Systems.



**BERTELSMANN**  
media worldwide

## » Miodrag Perin

Director HR Services North America, Bertelsmann AG, New York/USA

### „Open Social: Employer Branding and Recruiting via Online Networks“

Miodrag Perin hat bei Bertelsmann mehr als 13 Jahre Berufserfahrung gesammelt. 2001 begann seine Arbeitsgruppe mit der Entwicklung und Branding von Bertelsmanns erfolgreichsten Unternehmens- und Bereichs-Webseiten, welche sich in diversen Benchmark-Rankings und Studien bereits an erster Stelle wiederfanden. Auch spielte er bei der Einführung von mehreren Prozess-Automatisierungsebenen eine wichtige Rolle. Derzeit ist er für das Management des aktuellen nord-amerikanischen Produkt- und Serviceportfolios seines Bereichs und das Global Recruiting Technology Framework zuständig.



# Sprecher

Vorträge in



Deutsch



English

5



HORIZONTJobs  
KARRIEREPORTAL FÜR MARKETING, PERSONAL UND HR

## » Eva-Maria Schmidt

Leiterin Karriere-Ressort, Horizont, Frankfurt/Deutschland

### **„Marketing – Branding – Employer Branding, HRM als Marketingdisziplin!“**

Eva-Maria Schmidt leitet das Ressort „Karriere“ der Marketing-Fachzeitung HORIZONT und das Karriereportal HORIZONTJobs.de im Deutschen Fachverlag, Frankfurt am Main. Eva-Maria Schmidt ist seit 1999 als Redakteurin bei HORIZONT, zuvor studierte sie Romanistik an der Johann-Wolfgang-zu-Goethe-Universität in Frankfurt.



Lufthansa

## » Frank Schmith

Leiter Konzern-Personalmarketing und -auswahl, Lufthansa AG, Frankfurt/Deutschland

### **„Psychologische Eignungsdiagnostik in der Praxis bei der Lufthansa“**

Frank Schmith begann 1987 bei Lufthansa als Trainer für Auszubildende in Wirtschaftswissenschaften. Einer Aufgabe in der Lufthansa Management- und Organisationsentwicklung folgten leitende Positionen in den Bereichen Training, Personalentwicklung, IT Management und Personalmarketing bei Lufthansa Systems und Lufthansa Technik. Seit 2008 ist er Leiter des Konzern-Personalmarketings und der Personalauswahl Deutsche Lufthansa AG.



SYNERGETICS  
EMPLOYABILITY. BETTER KNOWLEDGE.

## » Luk Vervenne

Gründer/CEO, Synergetics N. V., Antwerpen/Belgien

### **„Pan-European Recruiting: ePortfolio and Employability Management“**

Luk Vervenne ist in Sachen Innovation und Strategie-Entwicklung für Semantik, Content-Management und Entscheidungshilfen im HR-Bereich ein erfahrener Mann. Sein Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem Thema „Kompetenz-Kompatibilität“. Er ist seit 1996 Geschäftsführer der von ihm gegründeten Firma Synergetics.



RCEURO  
THE RECRUITMENT COMMUNITY FOR EUROPE  
RCEURO

## » Alan Whitford

Mitbegründer, Recruitment Community Europe LLP, Gloucestershire/England

### **„Social Networks around the world – Germany isn't the middle of it“**

Alan Whitford hat mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in der Gründung und Erweiterung von High-Tech-Unternehmen in Europa. Abtech bietet strategische und praktische Einblicke in die Automatisierung und Webtauglichkeit von HR- und Recruiting-Prozess-Aktivitäten. Alan Whitford ist gern gesehener Vorsitzender oder Teilnehmer europäischer Konferenzprogramme. Seine Arbeiten wurden regelmäßig in diversen Online- und Offline-Medien, die sich mit technischen und strategischen HR- und Recruiting-Themen befassen, veröffentlicht.

# Sprecher

Vorträge in



6



## » Prof. Dr. Wolfgang Jäger

Hochschule RheinMain, DJM Consulting GmbH/Deutschland

### „Keynote“

Professor Dr. Wolfgang Jäger ist seit 1995 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal- und Unternehmensführung, sowie Medienmanagement am Studiengang Media Management der Hochschule RheinMain. Praktische Erfahrungen sammelte er in leitender Funktion in den Bereichen Personal, Marketing und Werbung.

Seit 1990 ist er Gesellschafter der Dr. Jäger Management-Beratung und zusätzlich der DJM Consulting GmbH, beide mit Sitz in Königstein im Taunus. Sein Arbeitsschwerpunkt liegt auf der Optimierung personalwirtschaftlicher und kommunikationsbezogener Prozesse und Strukturen. Er führt zu diesen Themen, insbesondere unter Berücksichtigung der neuen Medien, viele Beratungs- und Praxisprojekte durch, leitet regelmäßig Kongresse und Fachtagungen und schreibt zahlreiche Fachartikel und Bücher.



Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

DJM Consulting GmbH

## Medienpartner

Personalwirtschaft

**HORIZONTJobs**  
KARRIEREPORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**RCEURO**  
THE RECRUITMENT COMMUNITY FOR EUROPE



**milch & zucker**  
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

## » Carsten Franke

milch & zucker AG/Deutschland

ist Gründer und Sprecher des Vorstands von milch & zucker. Gemeinsam mit Kai Pawlik leitet er den Agenturbereich/HR Marketing Solutions. Seit 2003 ist er zudem Sprecher der Stellenbörse JobStairs®, die milch & zucker seitdem im Auftrag ihrer Kunden betreibt und vermarktet. Er ist Industriekaufmann und Kommunikationswirt (Akademie für Marketing Kommunikation, Frankfurt). Vor der Gründung von milch & zucker war er als Referent, Marketingleiter, Berater und Geschäftsführer auf Agentur-, Industrie- und Dienstleistungsseite tätig. Zu seinen Beratungsschwerpunkten zählen der Employer Branding-Prozess, Employee Branding und das Online-Marketing.



**milch & zucker**  
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

## » Michael Palmen

milch & zucker AG/Deutschland

ist Gründer und Vorstand „Design“ der milch & zucker AG. Er leitet die Niederlassung Hamburg und ist verantwortlich für den Agenturbereich „Kreation & Kreativ-Konzeption“. Er ist Diplom Designer (Kommunikationswissenschaften, FB Design, FH Aachen). Vor der Gründung von milch & zucker war er bereits 8 Jahre als Designer, Referent, Atelierleiter und Designberater auf Agentur-, Dienstleistungsseite und als freiberuflicher Designer tätig. Zu seinen Beratungsschwerpunkten zählen Corporate Design, Webdesign, Rich Media Applications, User Centered Design und General User Interfaces.



**milch & zucker**  
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

## » Kai Pawlik

milch & zucker AG/Deutschland

ist Gründer und Vorstand von milch & zucker und leitet dort zusammen mit Carsten Franke den Agenturbereich/HR Marketing Solutions. Er ist Werbekaufmann und Kommunikationswirt (Akademie für Marketing Kommunikation, Frankfurt). Seine beruflichen Stationen führten ihn als angestellten Kundenberater zum Aufbau einer eigenen Werbeagentur und schließlich zur Mitgründung von milch & zucker. Zu seinen Beratungsschwerpunkten zählen seit Jahren das Corporate Branding und die Vermarktung von Arbeitgebern als eigenständige Marken (Employer Brands).



**milch & zucker**  
THE MARKETING SOFTWARE COMPANY

## » Ingolf Teetz

milch & zucker AG/Deutschland

ist Gründer und Vorstand von milch & zucker. Er leitet den Geschäftsbereich eRecruiting Solutions und ist verantwortlich für die Software-Entwicklung und den Vertrieb der BeeSite®-Produktfamilie. 2003 war er Gründungsmitglied und Mitglied des „Board of Directors“ des European Chapter des internationalen HR XML Consortiums im Bereich „Architecture“. Er ist Dipl. Physiker (Justus-Liebig Universität, Gießen) und war bereits vor der Gründung von milch & zucker jahrelang als Freelancer mit der Entwicklung von Internet-Technologien befasst.

# 1. Kongresstag: 05. Oktober '09

8

- 9:30 ■ **Begrüßung**  
durch die milch & zucker Vorstände Carsten Franke, Michael Palmen, Kai Pawlik und Ingolf Teetz
- **Keynote**  
Prof. Dr. Wolfgang Jäger

---

## Strategie

- 10:00 ■ **„Corporate Branding vs. Employer Branding“**  
Dr. Jürgen Kumbartzki, TAIKN Markenberatung GmbH
- 10:45 *Kaffeepause*
- 11:00 ■ **„Zeichen setzen: Employer Branding bei der Otto Group“**  
Sabine Josch, OTTO GmbH & Co. KG
- 11:45 ■ **„One door to Roche: Branding and resourcing online“**  
Aymeric Lagarde, F. Hoffmann – LaRoche Ltd.
- 12:30 ■ **„Marketing – Branding – Employer Branding, HRM als Marketingdisziplin!“**  
Eva-Maria Schmidt, Horizont
- 13:00 *Mittagspause*

---

## HR Marketing

- 14:00 ■ **„Open Social: Employer Branding and Recruiting via Online Networks“**  
Miodrag Perin, Bertelsmann AG
- 14:45 ■ **„Social Networks around the world – Germany isn't the middle of it“**  
Alan Whitford, Recruitment Community Europe LLP
- 15:30 *Kaffeepause*

---

## Recruiting

- 15:45 ■ **„Pan-European Recruiting: ePortfolio and Employability Management“**  
Luk Vervenne, Synergetics N.V.
- 16:30 ■ **„Psychologische Eignungsdiagnostik in der Praxis bei der Lufthansa“**  
Frank Schmith, Lufthansa AG
- 17:15 ■ **„Brain-drain eindämmen: Ein Diversity-Karriere-Portal für Fach- und Führungskräfte“**  
Filiz Bökli, MPB Bökli Unternehmensberatung
- 18:00 **Diskussionsrunde zu den Themen des Tages anschl.**
- 18:15 **Erfahrungsaustausch & Networking bei einem gemeinsamen Abendimbiss im „Dolce Pub“**

---

## Tagesbonus

- **Pro Teilnehmer 1 Exemplar eines Buches aus dem Verlag Wolters Kluwer im Bereich „Employer Branding“, „Personalmarketing“ oder „Talent Management“ im Wert von mindestens 34,50 EUR.**



# 2. Kongresstag: 06. Oktober '09

9

- 9:00 ■ **„Employer Brand Global Masterclass™“**  
Brett Minchington MBA, Employer Brand International
- bis ca.
- 16:00 Eine exklusive Vortragsreihe von Brett Minchington, internationaler Employer Branding-Experte und Autor von „Your Employer Brand: Attract-Engage-Retain“, der diese Masterclass in bereits 28 Städten und 18 Ländern abgehalten hat.

## Inhalt

- *Worlds best practice Employer Brand Management*
- *Tailoring employee lifecycle to attract, engage and retain talent*
- *Latest global employment trends & how they impact in Germany*
- *Learn how to audit, design, integrate and evaluate your employer brand*
- *Decrease recruitment lead times and increase quality of hires*
- *Web 2.0 - Discover how to leverage social networking channels to nurture your talent pools, pipelines and communities*
- *The role of leadership in employer branding*

---

## Gastredner

- **„Employer Branding at the world's leading chemical company, BASF“**  
Nadine-Lan Hönighaus, BASF SE

## Tagesbonus

- **Jeder Teilnehmer erhält 1 Exemplar Employer Brand Resource Pack CD-ROM im Wert von 565,00 EUR:**  
NEU - Employer Brand Manager's Handbook - International Edition.  
Employer Brand Institute Global Research Report.  
NEU - Global Career Websites: Best-Practice Publication.



# 2. Kongresstag: 06. Oktober '09 | Beesite® Usertagung

10

9:30 ■ Begrüßung durch milch & zucker – Ingolf Teetz

9:45 ■ *Überblick Produktportfolio milch & zucker AG, Entwicklung der letzten 10 Jahre*  
Ingolf Teetz, CTO, milch & zucker AG

---

## E-Recruiting und Talentpools

10:15 ■ *Erfahrungsbericht: „Recruiting-Prozesse im Bereich Talentpool bei GTZ/CIM“*  
Wolfgang Dick, IT-Fachkoordinator, Programm Integrierte Fachkräfte

11:00 *Kaffeepause*

11:15 ■ *Recruiting-Trend I: „Texterkennung von Lebensläufen: CV Parsing“*  
Jakub Zavrel, CEO, Textkernel B.V., Amsterdam

11:45 ■ *Recruiting-Trend II: „Matching vs. Searching, Unterschiede, Vorteile“*  
Ingolf Teetz, CTO, milch & zucker AG

12:15 *Mittagsessen*

13:15 ■ *Entwicklung neuer Funktionen, Releaseplanung/-fortschritt für BeeSite® Recruiting Edition*  
*Erfahrungsaustausch, Wünsche, Kritik, Anmerkungen, Netzwerken*  
Tania Teetz, Senior Produktmanager, milch & zucker AG  
Jens Mathy, Senior Projektleiter, milch & zucker AG  
Ingolf Teetz, CTO, milch & zucker AG

16:15 *Ausklang mit Kaffeepause*

## Wen Sie bei uns treffen werden

Die Konferenz wurde für Leiter, leitende Angestellte, Nachwuchsführungskräfte und Referenten aus den Bereichen Corporate Branding, HR Marketing/Personalmarketing und Recruiting entwickelt.

## Auswahl

Sie können die Konferenz in Teilen, einzeln und auch in Kombinationen buchen:

	Regulär	Für milch & zucker Kunden
<b>1. Journey: Strategie, HR Marketing, Recruiting</b> (1. Kongresstag)	600,00 EUR	249,00 EUR
<b>2. Journey: Employer Brand Global Masterclass™ mit Brett Minchington</b> (2. Kongresstag)	600,00 EUR	600,00 EUR
<b>3. Journey: Usermeeting „BeeSite® Software Products“</b> (2. Kongresstag)	-----	69,00 EUR
<b>4. Journey 1 &amp; Journey 2</b>	1.099,00 EUR	849,00 EUR
<b>5. Journey 1 &amp; Journey 3</b>		299,00 EUR

Employer Brand Global Masterclass™ und Usermeeting „BeeSite® Software Products“ finden parallel statt. In den Konferenzgebühren sind Getränke, Snacks, Mittagessen und Abendimbiss am ersten Abend enthalten.

## Zimmerreservierung

Für die Konferenzteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis von 119,00 EUR / EZ zur Verfügung. Die Zimmerreservierung übernehmen wir für Sie, gerne empfehlen wir Ihnen auch andere Übernachtungsmöglichkeiten.

## Veranstaltungsort

Dolce Hotels and Resorts Bad Nauheim, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim

## Anmeldung

Bitte einfach die beiliegende Anmeldung ausfüllen und bis zum 15. September 2009 zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anzahl der Seminarplätze ist limitiert, Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenfrei – schriftlich – stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Konferenzgebühr. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*milch & zucker*  
**THE MARKETING & SOFTWARE COMPANY AG**  
**BAD NAUHEIM - HAMBURG - OSNABRÜCK**

BeeSite® ist ein eingetragenes Warenzeichen der milch & zucker AG.  
BeeSite® ist vom HR-XML Consortium zertifiziert.

Kontakt:  
Küchlerstr. 1, 61231 Bad Nauheim, Germany  
Fon: +(49) 60 32 - 93 40 - 0  
Fax: +(49) 60 32 - 93 40 - 27

eMail: [journey@milchundzucker.de](mailto:journey@milchundzucker.de)  
Internet: [www.milchundzucker.de](http://www.milchundzucker.de)

