



DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS  
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN  
BERLIN – STUTT GART

# DMMK DIGITALE WIRTSCHAFT

## 10./11. NOV. 2010, STUTT GART

[WWW.DMMK.DE](http://WWW.DMMK.DE)

### KEYNOTE-SPEAKERS

Michael Bassier, Bassier, Bergmann & Kindler

Stefan Büscher, Porsche

Jessica Greenwood, Contagious Magazine

Ralph Haupter, Microsoft Deutschland

Prof. Wolfgang Henseler, Sensory-Minds

Jochen Rädeler, Strichpunkt/ADC

Alf Henryk Wulf, Alcatel-Lucent Deutschland

### CASE STUDIES

bigFM, Daimler, Deutsche Telekom, Westaflex,  
YOC, Holtzbrinck, Motorpresse, Tengelmann, MTV

Bild: 3D-Stadtmodell Stuttgart auf Basis von Google Earth

Veranstalter:



15 Jahre Partner für die IT- und Kreativwirtschaft

Partner:



# TICKETS ONLINE BESTELLEN – PER RECHNUNG BEZAHLEN!



Sichern Sie sich jetzt schnell Ihre  
persönliche Eintrittskarte für den  
DMMK Digitale Wirtschaft 2010!

**WWW.DMMK.DE**

## **Teilnahmegebühr:**

390,- Euro zzgl. MwSt.

45,- Euro zzgl. MwSt. (Studenten)

Teilnahme an der internationalen  
Kreativwirtschaftskonferenz  
Create10 inklusive!

Sie erhalten nach der Online-  
Registrierung eine Anmelde-  
bestätigung und eine Rechnung,  
die per Überweisung  
zu bezahlen ist.

## **Anmeldeschluss:**

3. November 2010

## **Kontakt:**

Melanie Czejka

Tel: 0711/90715-203

E-Mail: czejka@mfg.de

DMMK Kongressbüro  
MFG Baden-Württemberg –  
Innovationsagentur des Landes  
für IT und Medien  
Breitscheidstr. 4  
70174 Stuttgart  
Telefon: 0711/90715-341  
E-Mail: info@dmmk.de

**Projektleitung:** Annette Passon  
**Gesamtleitung:** Ulrich Winchenbach



## Grußwort

Zum Deutschen Multimedia Kongress (DMMK) und zur Create10 heiße ich die Veranstalter sowie alle Mitwirkenden und Gäste in Baden-Württemberg herzlich willkommen. Durch die Verzahnung des DMMK als Leitveranstaltung der deutschen digitalen Wirtschaft mit der Create10, der Konferenz für digitale Trends in der europäischen Kreativwirtschaft, entsteht ein spannendes Format, das 2010 in Stuttgart seine Premiere feiert.

Baden-Württemberg, im Herzen Europas gelegen, zählt zu den innovativsten Regionen weltweit. Die Erfolge des Landes sind auf den Fleiß, die Kreativität und die Offenheit der Menschen sowie der Unternehmen zurückzuführen. Forscher, Entwickler, Anwender und Unternehmer gehen in Baden-Württemberg gemeinsam neue Wege, um mit ihren Innovationen weltweit Impulse zu setzen. Gerne lade ich Sie ein, diese neuen Wege mitzugestalten. Den Veranstaltungen wünsche ich viel Erfolg, allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern produktive, informative und interessante Tage in Stuttgart.

Helmut Rau Mdl  
Minister im Staatsministerium  
Baden-Württemberg

## Herzlich willkommen zum Deutschen Multimedia Kongress 2010

Die Zeichen in der digitalen Wirtschaft stehen auf Wachstum – Online-marketing spielt zunehmend eine dominante Rolle im Mediamix und E-Commerce-Umsätze wachsen rasant. Das mobile Internet boomt: Deutsche Handy-Nutzer laden in 2010 voraussichtlich 755 Millionen Apps auf ihre Smartphones. Auch aktuelle Entwicklungen beim Interaktions-Design und bei der Social-Media-Nutzung bieten großes kommerzielles Potenzial für Anbieter und Anwender.

Bereits seit 1992 steht der DMMK für Innovationen und Trends in der digitalen Welt. Er präsentiert aktuelles Wissen auf höchstem Niveau und wirft einen Blick auf die Spitze der digitalen Entwicklung. Dieses Jahr findet der DMMK gemeinsam mit der internationalen Kreativwirtschaftskonferenz Create10 statt. An beiden Konferenztagen werden der DMMK und die Create10 von IT-Spitzenmanagern und Top-Kreativen gemeinsam eröffnet. Am ersten Tag trifft Microsoft-Deutschland-Chef Ralph Haupter auf den Vorstandssprecher des Art Directors Club für Deutschland (ADC), Jochen Rädiker. Der zweite Tag beginnt mit Alcatel-Lucent Deutschland Chef Alf Henryk Wulf und Jessica Greenwood, Redakteurin des Londoner Contagious Magazins.

Die Keynote-Speaker sind nicht die einzigen prominenten Meinungsführer, die beim diesjährigen Kongress Stoff für kontroverse Diskussion über neueste Entwicklungen liefern werden. Schließlich ist es nicht zuletzt das hochkarätige Referenten-Portfolio, das den DMMK in den letzten 18 Jahren zum Leitkongress für die digitale Wirtschaft in Deutschland gemacht hat.

Das Knüpfen neuer Geschäftskontakte wird dieses Jahr erstmalig von einer mobilen Networking- und Matchmaking-Plattform unterstützt, die ab Mitte Oktober zur Verfügung steht. Grenzüberschreitendes Networking und digitales Wissen pur: das bietet der DMMK Digitale Wirtschaft 2010.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Klaus Haasis  
Geschäftsführer  
MFG Baden-Württemberg

Arndt Groth  
Präsident Bundesverband  
Digitale Wirtschaft e.V.





**Ralph Haupter** hat im Mai 2010 den Vorsitz der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland übernommen, nachdem er zuvor für das Marketing in Deutschland und das Mittelstands- und Partnergeschäft in Westeuropa verantwortlich war. Bei IBM war Ralph Haupter in verschiedenen Sales-Funktionen tätig. Er studierte Maschinenbau, Wirtschaft und Außenhandel.



**Jochen Rädeler** ist Mitgründer und Geschäftsführer von Strichpunkt, einem der weltweit meistausgezeichneten Designbüros mit dem Schwerpunkt auf Branding, Imagebuilding und Reporting. Seit 2009 fungiert er als Vorstandssprecher des Art Directors Club Deutschland. Rädeler lehrt Typografie an der Kunstakademie Stuttgart und verfasste mehrere Fachbücher.



**Michael Bassier** ist Geschäftsführer der von ihm 1998 mitgegründeten New-Media-Agentur Bassier, Bergmann & Kindler (BB&K) mit Standorten in Ludwigsburg, München und Oberhausen. Davor führte der gelernte Systemprogrammierer die Geschäfte des 3D-Animations-Spezialisten VisArt Computergrafik. Er ist auch als Hochschuldozent aktiv.



**Stefan Büscher** verantwortet als Leiter Marketing Kommunikation seit sieben Jahren alle weltweiten Marketing-Kommunikationsaktivitäten von Porsche. Seine Karriere startete er als Fach- und Verkaufstrainer bei der Dresdner Bank. Erfahrungen in der in- und ausländischen Automobilindustrie sammelte er bereits während seines BWL-Studiums.

## 14:00 // ERÖFFNUNG



Minister Helmut Rau MdL, Staatsministerium Baden-Württemberg  
Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg  
Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW

## 14:30 // KEYNOTES



### Cloud Computing bringt IT und Internet in Bewegung

Ralph Haupter, Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland

Millionen von Menschen und Unternehmen nutzen bereits Cloud-Services. Welche Herausforderungen gilt es zu meistern, um Firmenkunden und Verbrauchern optimale Möglichkeiten zu bieten, mit denen sie das volle Potenzial der Cloud ausschöpfen können? Dieser Frage geht Ralph Haupter auf den Grund und stellt aufkommende Angebote vor. Er zeigt, warum mobile Geräte dabei eine Schlüsselrolle spielen und wie neue Benutzerschnittstellen die Entwicklung beflügeln werden.

### Kreative Wertschöpfung – Die Zukunft gehört den Mutigen

Jochen Rädeler, CEO, Strichpunkt / Vorstandssprecher, ADC Deutschland

Die Kreativwirtschaft ist eine Schlüsselbranche der kulturellen Revolution, die durch die digitale Vernetzung ausgelöst wurde. Nun steht sie vor einer ihrer größten Herausforderungen: Sie muss den digitalen Trends dieser Zeit einen wirtschaftlichen Wert geben. Wie können Marken Social Media noch gewinnbringender für sich einsetzen und Konsumenten dort abholen, wo sie sind? Jochen Rädeler skizziert, warum die Zukunft den Mutigen gehört – und das nicht nur im Bereich Design.

### Das Internet muss verkaufen helfen:

#### Erfolgsfaktoren digitaler Markenführung

Michael Bassier, Geschäftsführer Bassier, Bergmann & Kindler  
Stefan Büscher, Leiter Marketingkommunikation, Porsche

Globale Märkte, knappe Budgets, kurze Produktzyklen und eine Fülle an Kommunikationskanälen – die Herausforderungen für digitale Markenführung sind vielfältig. Orientierung bietet eine alte Kaufmannstugend: Verkaufen. Nur wenn Markenkommunikation auch Leistungen und Produktvorteile vermittelt, unterstützt sie den Vertrieb. Stefan Büscher und Michael Bassier zeigen Wege in die Wahrnehmungswelt des Kunden auf, die spannungreich sind und zugleich zum Vertriebsziel führen.



## 16:30 // CREATIVITY ON STAGE



### Erleben Sie kreative Talente in Aktion

#### Elevator-Pitch

Dass Baden-Württemberg auf seinen Nachwuchs zählen kann, beweisen Talente des Landes in vier Elevator-Pitches. Kurz und knackig präsentieren ausgewählte Karl-Steinbuch-Stipendiaten und Teilnehmer des MFG WISTA Programms ihre Innovationen auf der Bühne. Lassen Sie sich überraschen und wählen Sie den besten Pitch!

#### Future Media Vision

100 junge europäische Talente wurden im „Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation“ 2009 zu den „Young European Talents“ berufen. Sie treffen sich am 9. und 10. November beim „Young European Talents Summit 2010“, einem Kooperationsevent der Create10, mit Karl-Steinbuch-Stipendiaten in Pforzheim. Als Teilnehmer der Create10 gehören Sie zu den ersten, denen die jungen Vordenker ihre gemeinsam erarbeitete „Future Media Vision“ vorstellen.

#### Human Beatbox

Allein durch seine Stimme erzeugt er das Gefühl, eine ganze Band stünde auf der Bühne. Daniel Hernandez ist Beatboxer der ersten Stunde und begeistert mit unglaublichen Sounds. Lassen Sie sich mitreißen von seinen Beats und dem Puls der Zeit!

## 18:00 // CREATIVE NIGHT

Am Abend können Sie bei Musik und Snacks persönliche Gespräche vertiefen, Ihre Kontakte zu Branchenakteuren pflegen und im geselligen Plausch erfahren, was hinter den Kulissen der Digital- und Kreativwirtschaft gerade so alles bewegt wird. Musikalisch begleitet wird die Creative Night durch den DJ Igor Tipura und die Band Mágica Fe mit ihrer Cross-over-Musik aus Latin- und modernen Stilelementen.



Foto: MFG Baden-Württemberg

## EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

Nutzen Sie die Gelegenheit und kommen Sie mit potenziellen Partnern und Visionären ins Gespräch. So viele Entscheider und Experten aus der deutschen und europäischen Digital- und Kreativwirtschaft an einem Ort. Besuchen Sie die gemeinsame Expo von DMMK und Create10. Interaktive Exponate laden Sie dazu ein, schon einmal Zukunftsluft zu schnuppern.

Vernetzen Sie sich an Ort und Stelle, aber auch schon im Vorfeld des Kongresses! Vereinbaren Sie Termine mit anderen Teilnehmern, Ausstellern und Referenten oder stellen Sie sich Ihren eigenen Terminplan für die beiden Kongresstage individuell zusammen. Die Möglichkeit dazu bietet Ihnen ab Mitte Oktober eine maßgeschneiderte mobile Applikation, eine Kombination aus Event-Guide und **Kooperationsbörse**, die von Heidelberg Mobil International für die Create10 und den DMMK entwickelt wird. Mehr Informationen unter [www.dmmk.de](http://www.dmmk.de).



Event-App



**Alf Henryk Wulf** ist Vorstandsvorsitzender der Alcatel-Lucent Deutschland AG und Geschäftsführer der Alcatel-Lucent Holding GmbH. Zuvor war er u.a. in der Konzernzentrale in Paris als Executive Vice President für Sales und Marketing in der Vertriebsregion „Europe and South“ tätig. Seine berufliche Laufbahn begann der Diplomingenieur bei Alcatel SEL in Stuttgart.



**Jessica Greenwood** ist stellvertretende Chefredakteurin von Contagious, dem preisgekrönten Trend-Magazin für die globale Marketing Community. Dort ist sie innovativen, nicht-invasiven Strategien der Werbung und Markenbildung auf der Spur und berichtet über bewegende Neuentwicklungen in Design, Technologie und Popkultur. Zuvor unterrichtete sie Dramaturgie und Musik in Frankreich und Italien, gab die monatliche Publikation „The Reel“ heraus und war als Musikproduzentin und Autorin tätig.

## 09:30 // ERÖFFNUNG



Minister Ernst Pfister MdL, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg  
Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg

## 09:45 // KEYNOTES



### **Breitband mobil: Geschäftsmodelle für die neue User- und Netz-Generation**

**Alf Henryk Wulf, Vorstandsvorsitzender, Alcatel-Lucent Deutschland**

Digital Natives sind die User der nächsten Generation, eine „instant gratification generation“: Alles muss überall und sofort in Erfüllung gehen – „anytime, anywhere“. Nach der Mobilisierung des Telefonierens erleben wir die Mobilisierung von Internet und Fernsehen. Voraussetzung dafür sind nicht nur breitbandige Mobilfunknetze, sondern auch neue Geschäftsmodelle für diejenigen, die in Anwendungsentwicklung oder Netzausbau investieren. Eine andere, wichtige Voraussetzung für noch coolere Applications sind offene Application Programming Interfaces von Seiten der Netzbetreiber, damit die kreative Developer Community gleich für alle Endgeräte und Netze ihre Ideen umsetzen kann. Alf Henryk Wulf beschreibt, was der Technologie-Lieferant Alcatel-Lucent zu diesem „Application Enablement“ beiträgt.

### **Ansteckend – Ein Crashkurs in zeitgemäßem Marketing**

**Jessica Greenwood, Deputy Editor, Contagious Magazine**

Das Internet, mobile und sogar soziale Netzwerke sind aus ihren Kinderschuhen herausgewachsen. Sie sind kein neomodischer Hype mehr, sie sind einfach da. Warum klammern wir uns dann noch so verbissen an den Unterschied zwischen alten und neuen Medien? Jessica Greenwood stellt besonders innovative und vor allem besonders erfolgreiche Marketingstrategien vor – seien sie nun digital oder nicht – und untersucht, welche Ideen und Trends dahinter stecken. Ihr Vortrag ist voll gepackt mit konkreten Fallbeispielen und Erfahrungen, die jedes Unternehmen für sich nutzen kann, das eine Botschaft verbreiten will.

# MULTITOUCH UND MOBILE APPS: NEUE DIMENSIONEN IM INTER- AKTIONS-DESIGN

Mobile Apps sind zum Trendsetter geworden, herkömmliche Websites werden sich zukünftig daran messen lassen müssen, wie sie mit dem Wandel im Interaktionsdesign nachziehen. Wie verändern Multiuser- und Multi-touch-Displays Zusammenarbeit und Arbeitsweise? Werden grafische Benutzeroberflächen bald durch natürliche Schnittstellen ersetzt? In diesem Vortragspanel erfahren Sie mehr über innovative User Interfaces und die Konsequenzen der App-Evolution. Zudem werden preisverdächtige Ansätze aus dem internationalen INCA-Award vorgestellt. Lassen Sie sich von innovativen Lösungen inspirieren und diskutieren Sie mit Experten über Trends im Mobile Marketing.

Teilnehmer: **Prof. Wolfgang Henseler**, Managing Creative Director, SENSORY-MINDS, Offenbach am Main  
**Nico Verplancke**, Program Manager, IBBT, Gent, Belgien  
**Jan Webering**, COO, YOC, Berlin

**Prof. Wolfgang Henseler**, Managing Creative Director des Offenbacher Digital-Designstudios SENSORY-MINDS, lehrt an der Hochschule Pforzheim. Der Experte für nutzerorientiertes E-Business und User Experience hat Methoden zur Optimierung von E-Commerce-Systemen entwickelt und berät international führende Firmen wie Apple und Microsoft.



**Nico Verplancke**, ist am Interdisciplinary Institute for Broadband Technology (IBBT) in Gent verantwortlich für Forschungsprojekte im Anwendungsbereich Medien. Er initiierte das Art&D-Programm, das die Kooperation zwischen Forschern und Künstlern fördert. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Leuven.



**Jan Webering** ist COO von YOC, wo er für die Internationalisierung der Unternehmensgruppe sowie für das operative Geschäft der Full-Service-Agentur für Mobile- und Digital-Marketing verantwortlich ist. Zuvor war er Vorstandsvorsitzender der Sevenval AG und führte mehrere Unternehmen. Er studierte Rechtswissenschaften an der Universität Köln.





**Christof Hafkemeyer** leitet die Medienentwicklung der Deutschen Telekom. In der Abteilung Corporate Communications ist er verantwortlich für die TV- und Audio-Aktivitäten, die Corporate-Website und das Mitarbeitermagazin „you and me“. Mit einem konzernweiten Team koordiniert er zudem die Social-Media-Aktivitäten der Telekom-Gruppe.



**Olaf Kolbrück** ist seit 2008 Reporter Internet und E-Business für „Horizont“, wo er zuvor bereits als Redakteur für Marketing, Web 2.0, Social Commerce, Communities, Medien und Blogs Schlagzeilen schrieb. Zu den früheren Stationen gehören Rewe und die Neue Rhein-Zeitung. Den Magister in Politik, Philosophie und Pädagogik erwarb er in Köln.



**Cordelia Krooß** arbeitet bereits über 15 Jahre in der Unternehmenskommunikation der BASF. Seit 2008 baut sie eine interne Social-Media-Plattform auf, mit der Mitarbeiter weltweit zusammenarbeiten können. Davor beschäftigte sie sich in Ludwigshafen und Hongkong u.a. mit B2B-Kommunikation, Onlinekommunikation, Social Media und Issues Management.



**Peter James** leitet seit April 2010 das Popbüro Region Stuttgart. Er ist Mitglied im Beirat der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) und Vorstand des Verbands unabhängiger Musikunternehmen (VUT). Als Kenner der Musikbranche hat er sich in führenden Positionen bei zahlreichen Unternehmen und Institutionen einen Namen gemacht.



**Kristian Kropp** ist seit 2000 Geschäftsführer und Programmdirektor von bigFM in Stuttgart, seit 2009 Geschäftsführer von RPR1 und Radiocom S.W. in Ludwigshafen. Der Radio-Medienpreisträger hat das erste Visual-Radio-Angebot in Deutschland wie auch die digitale Marke bigFM2see marktfähig gemacht. Er studierte Rechtswissenschaften in Heidelberg.



**Prof. Dr. Holger Schramm** lehrt Medien- und Wirtschaftskommunikation an der Universität Würzburg. Zu seinen Arbeitsbereichen am Institut Mensch-Computer-Medien gehören Unterhaltungs-, Musik-, Sport- und Werbekommunikation sowie strategische Mediengestaltung. Er ist Herausgeber zahlreicher Fachbücher.

## SOCIAL MEDIA: MEINUNGSBILDUNG, MARKETING UND KOLLABORATION

### Enterprise 2.0: Social Media inside

Social Media hat den Informationsfluss entfesselt. Jeder kann sein Wissen mit anderen teilen, Inhalte ergänzen und kommentieren. Kommunikationsprozesse gewinnen an Dynamik und Transparenz. Diese partizipative Kultur kann produktive Kräfte freisetzen, aber auch enorme Sprengkraft entfalten. Wie können Sie Social Media nutzen, um die Zusammenarbeit Ihrer Mitarbeiter zu verbessern? Welche Regeln und Fallstricke müssen Sie dabei beachten? Und mit welchem Führungsstil ist Social Media überhaupt vereinbar? Erfahrene Experten beantworten die wichtigsten Fragen rund um Web 2.0 im internen Unternehmenseinsatz.

Teilnehmer: **Christof Hafkemeyer**, Head of Technology & Media Development, Corporate Communications, Deutsche Telekom, Bonn  
**Olaf Kolbrück**, Redakteur, Horizont, Frankfurt am Main  
**Cordelia Krooß**, Enterprise Community Manager, BASF, Ludwigshafen

### Musik-Revolution: Interaktivität in Audio-Programmen

Der direkte Dialog mit den Hörern ist für Radiomacher nichts Neues. Aber Social Media und Rückkanalfähigkeit leiten auch hier einen tief greifenden Wandel ein. Mit welchen Folgen für das Musikprogramm? Ist die Mitbestimmung der Hörer mit einem klaren Senderprofil vereinbar? Ist Social-Community-Radio ein Erfolg versprechendes Konzept, oder bleibt Broadcasting auch zukünftig eher ein Lean-back-Medium? Wie funktioniert die Meinungsbildung über Songs und Musiker im Web 2.0? Hier diskutieren Programm- und Mediengestalter über mögliche Antworten und stellen aktuelle Konzepte vor.

Teilnehmer: **Peter James**, Leiter, Popbüro Region Stuttgart  
**Kristian Kropp**, Geschäftsführer, bigFM, Stuttgart  
**Prof. Dr. Holger Schramm**, Institut Mensch-Computer-Medien, Universität Würzburg  
**Henrik von Bodenhausen**, Redaktionsleiter MTV.de, MTV Networks Germany, Berlin





## Popular Practice: Gute Beispiele für Social Media Marketing

Beispiele für Social Media Marketing gibt es viele. Manche Marken haben mit ihren Kampagnen durchschlagenden Erfolg. Bei anderen bleibt der erhoffte Effekt aus oder die Wirkung verkehrt sich gar ins Negative. Wie macht man es richtig? Was müssen Sie beachten, wenn Sie die Dynamik der Netzwerke für sich nutzen wollen? Hier lernen Sie gute Beispiele kennen – aus dem Handel, dem Dienstleistungssektor und der Industrie. Lassen Sie sich von Erfolgsgeschichten inspirieren!

Teilnehmer: **Andreas Bock**, Head of Social Media, Deutsche Telekom, Bonn  
**Christoph Salzig**, Inhaber, Kommunikationsberatung pr://ip – Primus Inter Pares, Münster  
**Dominik Schweer**, Geschäftsführer, Kaffeefreund, Münster  
**Nicole Simon**, Social Media Consultant und Fachbuchautorin, Berlin  
**Jan Westerbarkey**, geschäftsführender Gesellschafter, Westaflex, Gütersloh

**Henrik von Bodenhausen** leitet die Redaktion von mtv.de. Seit 2005 arbeitet er für MTV Networks. Er war für den Launch von „Comedy Central“ verantwortlich und trieb die Produktentwicklung für viva.tv und mtv.de voran. Zuvor saß er fünf Jahre in der Redaktion von Prinz Berlin. Er studierte BWL und Kulturwissenschaften in Mannheim und Berlin.



**Andreas Bock** verantwortet die Social-Media-Aktivitäten der Telekom Deutschland im Bereich Internet-Vertrieb & Service. Zuvor realisierte er u.a. Content-, Commerce- und Community-Projekte bei T-Online, Telefonica und T-Mobile. Seine Karriere begann der studierte Publizist als Projektmanager „Electronic Publishing“ beim Axel Springer Verlag.



**Christoph Salzig** ist Inhaber der PR- und Marketingberatung pr://ip – Primus Inter Pares in Münster, die sich auf webbasierte Kommunikation spezialisiert hat. 2001 bis 2008 war er Pressesprecher des Bundesverbands Digitale Wirtschaft. Er studierte Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Pädagogik an der Universität Münster.



**Dominik Schweer** hat 2010 Münsters erstes mobiles Fahrradcafé eröffnet. Er und sein umgebautes Lastenrad machen fast täglich an der Josephskirche Station. Mit dem Weblog kaffeefreund.de, via Twitter und Facebook gelingt es ihm, seine virtuellen Kontakte zum Besuch zu motivieren. Social Media ist für den gelernten Erzieher ein fester Umsatzbringer.



**Nicole Simon** begleitet Firmen und Organisationen auf ihrem Weg in die Social-Media-Welt – von Einsteiger-Seminaren über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung von Twitter, Blogs und Facebook-Fanpages. Sie ist Autorin des Praxisratgebers „Twitter – Mit 140 Zeichen zum Web 2.0“ und Organisatorin der Girl Geek Dinner in Deutschland.



**Jan Westerbarkey** ist geschäftsführender Gesellschafter von Westaflex, Hersteller von Spezialrohren, Haus-, Luft- und Klimatechnik in Gütersloh. Er stärkt die Social-Media-Kompetenz seiner Mitarbeiter und setzt auf Enterprise-2.0-Module, die Transparenz, gemeinsam getragene Teamentscheidungen und im Netzwerk aufgebautes Teamwissen fördern.





**Prof. Harald Eichsteller** ist Studiendekan des Masterprogramms Elektronische Medien an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Vor seinem Wechsel an die Hochschule war der Experte für kundenorientierte Strategien und CRM in Medienunternehmen, Agenturen und der Industrie tätig. Er studierte Betriebswirtschaft in Deutschland, Frankreich und den USA.



**Alexandra Süß** ist seit 2006 Senior Manager Interactive Marketing für Mercedes-Benz Pkw. Sie ist verantwortlich für die weltweite digitale Kommunikation, Akquisitionskampagnen und Loyalitätsprogramme. Ihre berufliche Laufbahn begann sie 1997, nach dem Betriebswirtschaftsstudium, im Vertrieb der damaligen Daimler-Benz AG.



**Tim Ramms** verantwortet seit 2008 die digitalen Aktivitäten des Geschäftsbereichs Automobil bei der Motor Presse Stuttgart. Davor war er u.a. Leiter Business Development von „stern.de“. Seine berufliche Laufbahn begann bei Axel Springer, wo er als Analyst Businesspläne für Investitionsentscheidungen prüfte. Er studierte BWL an der Universität Köln.



**Thorben Fasching** steuert seit 2007 den Bereich Marketing & User Experience der hmm multimediahaus AG und verantwortet dort den Bereich Future Media. Er ist stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe E-Commerce im Bundesverband Digitale Wirtschaft. Thorben Fasching studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster.



**Dr. Jochen Gutbrod** sitzt seit Mai 2010 der Geschäftsführung der Raffay Unternehmensgruppe in Hamburg vor. Zuvor war der frühere Investment-Banker mehrere Jahre CFO der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und dort ab 2004 zusätzlich verantwortlich für Holtzbrinck Digital, das er zu einem der führenden deutschen Internet-Unternehmen aufbaute.



**Andreas Schwend** ist Mitgründer und Managing Partner der Stuttgarter Internetagentur dmc digital media center. Er ist verantwortlich für strategische Beratung, Marketing und Vertrieb. Der Wirtschaftsingenieur und Experte für E-Commerce-Strategien ist Mitglied des Unternehmerbeirats der Hochschule für Medien in Stuttgart.

## DIGITALE MARKENFÜHRUNG UND E-COMMERCE: TRENDS UND PERSPEKTIVEN

### Digitale Markenführung:

#### Crossmedial auf dem Weg zu Publikum und Kunden

Digitale Kommunikationskanäle und -formate wirken nicht isoliert, sondern stehen in Wechselbeziehungen – auch zu analogen Medien. Verstärkung, Effektivität und Effizienz sind Ergebnisse zukunftsorientierter crossmedialer Konzepte! Doch wie können traditionell erfolgreiche Wege ausgebaut werden? Wie kann man das Handling ständig neuer Formate und Devices wirtschaftlich gestalten? Wie kann eine etablierte Print-Marke digital und multimedial punkten? Welche digitalen Wege sind für traditionelle Zielgruppen wirklich geeignet? In diesem Panel gewähren führende Automobil-Experten Einblicke in ihre Strategien und beantworten Ihre Fragen.

**Teilnehmer:** **Prof. Dr. Harald Eichsteller**, Studiendekan Master Elektronische Medien, Hochschule der Medien Stuttgart  
**Alexandra Süß**, Senior Manager Interactive Marketing für Mercedes-Benz Pkw, Daimler, Stuttgart  
**Tim Ramms**, Leiter Digitale Medien, Auto Motor Sport / Motorpresse, Stuttgart

### E-Commerce: Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für die Märkte der Zukunft

Visualisierungsmöglichkeiten, Bezahlssysteme, Shop-Architektur, Benutzerfreundlichkeit – seit in den 90er Jahren die ersten Online-Shops eröffneten, hat sich vieles im E-Commerce verändert. Social Media und die Mobilisierung des Internets wirken sich auf die Erwartungen und das Kommunikationsverhalten der Nutzer aus. Märkte werden zunehmend transparent. Welche Geschäftsmodelle haben Potenzial? Welche Kriterien entscheiden in Zukunft über Erfolg oder Misserfolg im Internet-Handel? Wie sieht Online-Shopping 2015 aus? Mit welchen Tools und Devices können Sie Ihre Kunden am besten erreichen? E-Commerce-Experten legen Ihnen ihre Einschätzung dar.

**Teilnehmer:** **Thorben Fasching**, Director Marketing & User Experience, hmm multimediahaus, Bremen  
**Dr. Jochen Gutbrod**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Raffay Unternehmensgruppe, Hamburg  
**Andreas Schwend**, Managing Partner, dmc digital media center, Stuttgart

# LOCATION UND ANFAHRT

## ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

### Vom Flughafen Stuttgart:

S-Bahn S2 (Richtung Schorndorf) oder S3 (Richtung Backnang) bis Haltestelle Bad Cannstatt (Fahrzeit 31 Min.). Ab Cannstatt-Bahnhof Busse Linie 52 (Richtung Borkumstr.), Linie 55 (Richtung Nordbahnhof) oder Linie 56 (Richtung Münster Bf) bis Haltestelle „Altenburg“ (Fahrzeit 9 Min.). Von dort aus 3 Minuten Fußweg.

### Ab Hauptbahnhof Stuttgart/Arnulf-Klett-Platz

**Variante 1:** Stadtbahn U14 Richtung Remseck bis Haltestelle Rosensteinbrücke (Fahrzeit 10 Min.). Ab Rosensteinbrücke Busse Linie 52 (Richtung Borkumstr.), Linie 55 (Richtung Nordbahnhof) oder Linie 56 (Richtung Münster Bf) bis Haltestelle „Altenburg“ (Fahrzeit 3 Min.). Von dort aus 3 Minuten Fußweg.

**Variante 2:** Stadtbahn U14 Richtung Remseck bis Haltestelle Mühlsteg (Fahrzeit 11 Min.). Von dort aus 10 Minuten Fußweg.



Fahrplaninformationen finden Sie unter [www.vvs.de](http://www.vvs.de)

## ANREISE MIT DEM AUTO

### A8 aus Richtung München:

Abfahrt Stuttgart-Degerloch – auf die B27 Richtung S-Zentrum – der B27 folgen bis Pragsattel – dort rechts auf die B10 Richtung Wilhelma – bei der Firma Mahle links in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.

### A81 aus Richtung AB-Dreieck Leonberg/Karlsruhe

#### A81 aus Richtung Heilbronn:

Abfahrt Stuttgart-Zuffenhausen – auf die B10 Richtung S-Zentrum (zunächst B10, später auch B27) – an der ersten Ampel rechts Richtung S-Zentrum abbiegen – weiter auf B10 durch den Pragsattel-Tunnel Richtung Bad Cannstatt/Wilhelma – bei der Firma Mahle links in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.

### A81 aus Richtung Singen:

Am Kreuz Stuttgart weiter Richtung S-Zentrum – am Schattenringkreisel rechts weiter auf die B14 – der B14 durch die Stadt folgen Richtung Wilhelma – an der Wilhelma links in die Pragstraße (B10) abbiegen Richtung Vaihingen-Enz/Ludwigsburg – nach der Firma Mahle rechts in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.



Premium-Sponsoren:

fischerAppelt, tv media



Gold-Sponsoren:

BASSIER, BERGMANN & KINDLER



memonic

Silber-Sponsoren:



Medienpartner:



## Die Sponsoren im Überblick

Premium-Sponsoren:

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für integrierte Bewegtbildkommunikation der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Produktion von Filmen und Online-Formaten (z.B. Mercedes-Benz.tv, smart.studio., Breuninger Fashion TV) für Marken- und Produktkommunikation sowie in der Entwicklung von Telelearning-Applikationen, wie dem internationalen Trainingsformat „AKUBIS“ für die Daimler AG. Interaktive Anwendungen wie Websites gehören ebenso zum Portfolio wie Social-Media-Kommunikation und Mobile-Marketing-Applikationen. Mit derzeit rund 90 Mitarbeitern ist fischerAppelt, tv media die größte deutsche Agentur für Bewegtbildkommunikation. Zu den Kunden zählen unter anderem die Daimler AG mit nahezu allen Konzernmarken, Ludwig Görzt, Breuninger, Cosmos Direkt, Tognum, VDI (Verein Deutscher Ingenieure), Volks- und Raiffeisenbanken sowie Wellendorff.

[www.fischer-appelt.com](http://www.fischer-appelt.com)

Heidelberg Mobil International (HDM-I)

konzipiert und produziert mobile Websites und Applikationen für Smartphones. Durch die Deep Map® Plattform ist die HDM-I in der Lage, auch komplexe Daten zu integrieren. Zu den Kunden zählen Verlage (Holtzbrinck), Innovationsagenturen (MFG), Messen (CeBIT, Hannover Messe, ILMAC) sowie Städte und Regionen. Mit Hilfe eines iPhone App Baukasten können Kunden ihre Ideen kostengünstig und flexibel umsetzen.

[www.hdm-i.com](http://www.hdm-i.com)



## Gold-Sponsoren:

**Bassier, Bergmann & Kindler** gehört zu den größten New-Media-Agenturen Deutschlands und ist spezialisiert auf vertriebsorientiertes E-Branding und E-Learning. Als digitale Lead-Agentur von Porsche verantwortet die Agentur weltweit sämtliche digitalen Medien – konkret: Entwicklung und Pflege von mehr als 250.000 Seiten für über 20 Märkte, Webspecials, Facebook-Fanseite, YouTube-Channel, Mobile, Rich Media sowie Online-Trainings für rund 650 Händler und jährlich 14.000 Teilnehmer. Weitere Kunden sind u.a. Deutsche Bank, PayPal, Volkswagen, O<sub>2</sub>, Metro, Immobilienscout24 und Hugo Boss. BB&K hat Standorte in Ludwigsburg, München und Oberhausen.  
[www.bb-k.com](http://www.bb-k.com)

**hitcom new media** erstellt Internetauftritte für Unternehmen, Städte und Gemeinden. In Baden-Württemberg zählt die hitcom new media gmbh zu den führenden Anbietern von kommunalen Internet-Lösungen. Zu den Kunden zählen Städte wie Reutlingen, Metzingen, Schorndorf, Lörrach und Tuttlingen. Bereits fünf Mal wurden hitcom-Kunden beim Landeswettbewerb „InternetDorf“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Doch nicht nur kommunale Kunden setzen auf die Beratungskompetenz und Kreativität von hitcom: Auch zahlreiche mittelständische Unternehmen und Dienstleister lassen Ihre Internet-Auftritte von hitcom betreuen.  
[www.hitcom.de](http://www.hitcom.de)

**Memonic** bietet seit November 2009 die Möglichkeit, die wesentlichen Inhalte von Webseiten, E-Mails, Word- oder Excel-Dokumenten in einem persönlichen Online-Notizbuch zu speichern, zu organisieren und zu teilen. Mit Memonic kann digitales Wissen – egal ob Text, Bild, Video oder Ton – einfach markiert, in einem zentralen Archiv abgelegt und in Sets zu verschiedenen Themen zusammengefasst werden. Memonic verbindet somit die Vorteile von Bookmarks/Favoriten und Ihrem persönlichen digitalen Notizbuch. Zur Zeit verfügbar für das Web, Smartphones und iPad.  
[www.memonic.com](http://www.memonic.com)

## Silber-Sponsoren:

**dmc digital media center** ist als größte inhabergeführte Internetagentur Deutschlands die Nummer zwei im E-Commerce Dienstleister Ranking und in den Top 10 der deutschen Internetagenturen etabliert. Seit nunmehr 15 Jahren bietet die dmc digital media center GmbH als Internetagentur und Systemhaus namhaften Kunden zukunftsweisende E-Commerce-Lösungen, garantiert Wettbewerbsvorteile und messbare Erfolge. Unter dem Leistungsversprechen „Besseres E-Business“ konzipiert der deutsche E-Commerce-Pionier umfassende E-Commerce-Strategien, betreut komplexe Integrationsprojekte und erarbeitet technisch innovative und kreative Lösungen für Online-Shops und E-Business-Plattformen. Mit dem ganzheitlichen Ansatz aus Consulting, Design & Marketing und Technologie entwickelt und betreibt dmc mit über 200 Mitarbeitern erfolgreiche Lösungen und Systeme unter anderem für neckermann.de, Kodak, s.Oliver, WENZ, Sunrise, Deutsche Telekom Training, JAKO-O, Polo Motorrad Versand sowie ratioform Verpackungsmittel.  
[www.dmc.de](http://www.dmc.de)

Die **hmmh multimediahaus AG** berät, gestaltet und betreut innovative Lösungen für Online-Shops, Websites, Portale, mobile Anwendungen, crossmediale Kampagnen und Social Media. Die Agentur bringt Marken ins Netz und schafft interaktive Erlebniswelten für Kunden wie Otto, Tchibo, Praktiker und expert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Bremen und weiteren Geschäftsstellen in Berlin, Hamburg und Oldenburg beschäftigt aktuell 300 Mitarbeiter.  
[www.hmmh.de](http://www.hmmh.de)

Die **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK)** ist Deutschlands führende private Hochschule für Medien und Kommunikation. Mit etwa 1.500 Studierenden und über 50 Professoren ist sie an fünf Standorten in den deutschen Medienstädten München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin vertreten. Als entscheidendes Plus bildet die MHMK die Studierenden nicht nur fachlich und methodisch aus, sondern fördert sie individuell in ihrer persönlichen Entwicklung. Die Bachelor- und Masterstudiengänge decken das gesamte Spektrum der Konzep-

tion, Gestaltung, Produktion und das Management von Medien ab. In den vier Bachelor-Studiengängen Digitale Medienproduktion, Film und Fernsehen, Journalistik und Medienmanagement können die Studierenden jeweils aus einem breiten Spektrum an Vertiefungsrichtungen wählen. Die Master School folgt in den englischsprachigen Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management didaktisch dem angloamerikanischen Bildungsprinzip und bietet den direkten Einstieg in eine internationale Karriere. Alle Studiengänge sind durch die Akkreditierungsagenturen FIBAA bzw. Acquin zertifiziert. Im Bachelor- und im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich.  
[www.macromedia.de](http://www.macromedia.de)

**Netvico** nutzt die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Bildwelten, um im Dienste der Kundenansprache Orte der Kommunikation entstehen zu lassen. Denn digitale Medien stehen für die direkte Kommunikation mit dem Betrachter. Sie informieren und inspirieren. Gestalterisch in die Umgebungsarchitektur eingebunden, dienen die digitalen Wegeleit-/Informationssysteme mit austauschbarer Front, Lichtwände, Displays, LED-Boards und Medienfassaden als Präsentationsflächen für visuelle Botschaften unterschiedlichster Art. Mit unserer Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ bietet netvico technische Komplettlösungen aus einer Hand.  
[www.netvico.de](http://www.netvico.de)

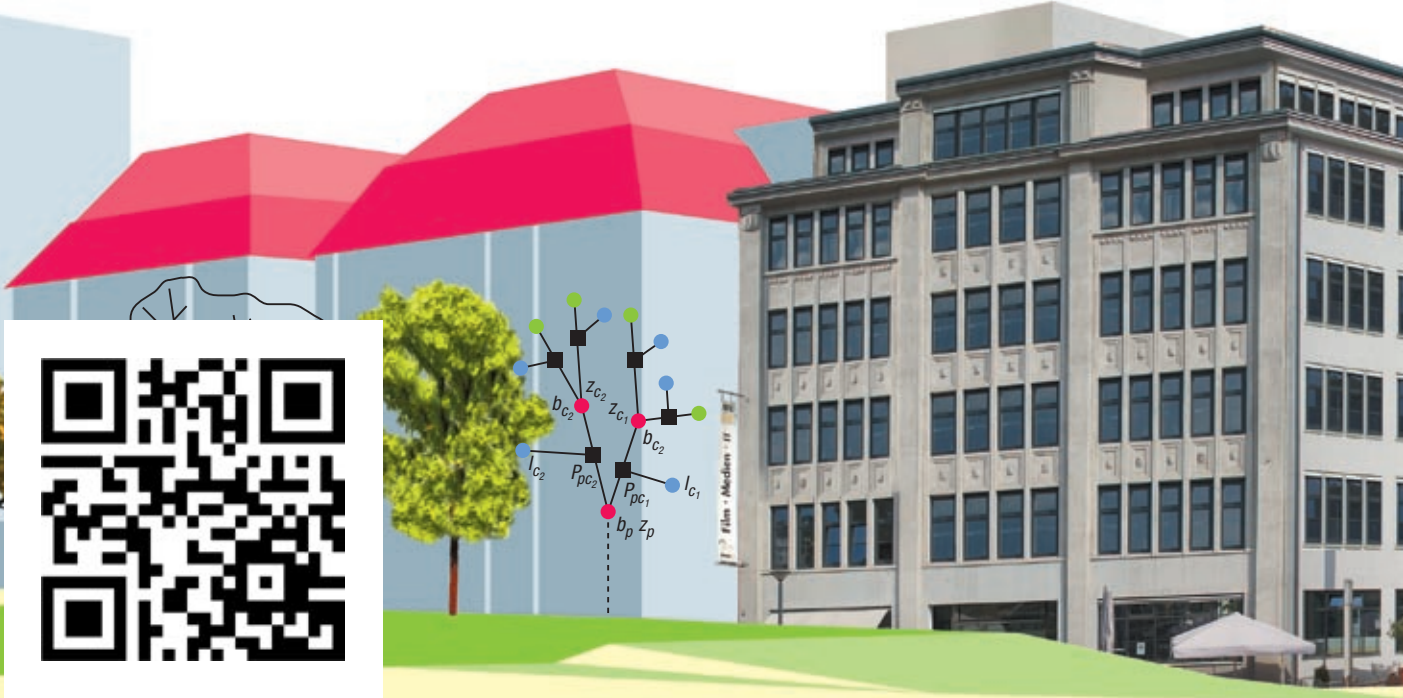
Die **Social Media Akademie (SMA)** ist die erste deutschsprachige Online-Akademie mit den Schwerpunkten Internet und Social Media. Erfahrene Dozenten aus der Praxis, moderne E-Learning-Methoden und komfortable Technik zeichnen die SMA aus. Neben dem erfolgreichen „Basis Lehrgang Social Media“ bietet die SMA Special-Interest- und Tiefenlehrgänge zu Themen rund um die Weiterbildung und Fortbildung in Social Media an. Teilnehmer von Coca-Cola bis zu Telekom sind von den Leistungen der SMA begeistert.  
[www.socialmediaakademie.de](http://www.socialmediaakademie.de)

# FREITAG, 12. NOVEMBER 2010

Am Folgetag der Create10 und des DMMK Digitale Wirtschaft findet das erste **Creativity & Communication Camp** in Stuttgart statt, ein Barcamp rund um die Themen Social Media, Mobiles Internet, Games, Kreativitätstechniken und Marketing-Kommunikation.



Beim Creativity & Communication Camp machen die Teilnehmer selbst das Programm und haben Gelegenheit, für sie relevante Themen zu vertiefen. Digitale wie analoge, technische wie immaterielle Ideen und Beiträge sind herzlich willkommen. Auf der unkonventionellen Mitmach-Konferenz können Sie in die Szene der höchst lebendigen Social-Media-Community eintauchen. In Diskussionen auf Augenhöhe knüpfen Sie persönliche Kontakte zu Pionieren der Branche, Start-ups, Freelancern und engagierten Studierenden.



Informationen und Anmeldung unter:  
<http://cccamp.mixxt.de>

Twitter Hashtag: #2ccamp

Veranstaltungsort:  
MFG Meeting Area  
Breitscheidstr. 4, 70174 Stuttgart

[www.mfg.de/anfahrt](http://www.mfg.de/anfahrt)





DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS  
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN  
BERLIN – STUTT GART

**CREATE** | **10**  
the international conference  
for creative industries

# PROGRAMMÜBERSICHT

## MITTWOCH, 10. NOVEMBER 2010

13:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO



13:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO

14:00 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



14:00 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



- Minister Helmut Rau MdL, Staatsministerium Baden-Württemberg
- Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg
- Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW

14:30 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



14:30 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



- **Cloud Computing bringt IT und Internet in Bewegung**  
Ralph Haupter, Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland
- **Kreative Wertschöpfung – Die Zukunft gehört den Mutigen**  
Jochen Rädeler, CEO, Strichpunkt / Vorstandssprecher, ADC Deutschland
- **Das Internet muss verkaufen helfen: Erfolgsfaktoren digitaler Markenführung**  
Michael Bassier, Geschäftsführer Bassier, Bergmann & Kindler  
Stefan Büscher, Leiter Marketingkommunikation, Porsche

16:30 // CREATIVITY ON STAGE UND EXPO (Phoenixhalle)



16:30 // CREATIVITY ON STAGE UND EXPO (Phoenixhalle)



Erleben Sie intelligente Technologie als mitreißende Performance, trickreiche Erfindungen und kreative Talente in Aktion!

18:00 // CREATIVE NIGHT (Castello und Foyer 2)



18:00 // CREATIVE NIGHT (Castello und Foyer 2)

- Mit DJ Igor Tipura und Mágica Fe

# DONNERSTAG, 11. NOVEMBER 2010

09:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO



09:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO

09:30 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



09:30 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



- Minister Ernst Pfister MdL, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg

09:45 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



09:45 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



- **Breitband mobil: Geschäftsmodelle für die neue User- und Netz-Generation**  
Alf Henryk Wulf, Vorstandsvorsitzender, Alcatel-Lucent Deutschland
- **Ansteckend – Ein Crashkurs in zeitgemäßem Marketing**  
Jessica Greenwood, Deputy Editor, Contagious Magazine

**DMMK DIGITALE WIRTSCHAFT**  
(Theater)



11:00 // MULTITOUCH UND MOBILE APPS:  
NEUE DIMENSIONEN IM INTERAKTIONS-DESIGN

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // SOCIAL MEDIA: MEINUNGSBILDUNG, MARKETING  
UND KOLLABORATION

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // DIGITALE MARKENFÜHRUNG  
UND E-COMMERCE: TRENDS UND PERSPEKTIVEN

18:00 // ENDE

**ANWENDERFORUM**  
**DIGITAL BUSINESS**  
(Phoenixhalle)



11:00 // ONLINE ZU NEUEN  
GESCHÄFTSMODELLEN

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // SOCIAL MEDIA  
MIT MEHRWERT FÜRS  
B2B-GESCHÄFT

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // INNOVATIVE  
IT-TOOLS IM MARKETING-  
MIX

18:00 // ENDE

**CReATE-FORUM**  
(Castello und Foyer 2)



11:00 // ZUKUNFTS-  
TECHNOLOGIEN FÜR DIE  
KREATIVWIRTSCHAFT

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // INTERAKTIVE  
WORKSHOPS 1 + 2

Visual Experience	Business Experience
-------------------	---------------------

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // INTERAKTIVE  
WORKSHOPS 3 + 4

Games Experience	Mobile Experience
------------------	-------------------





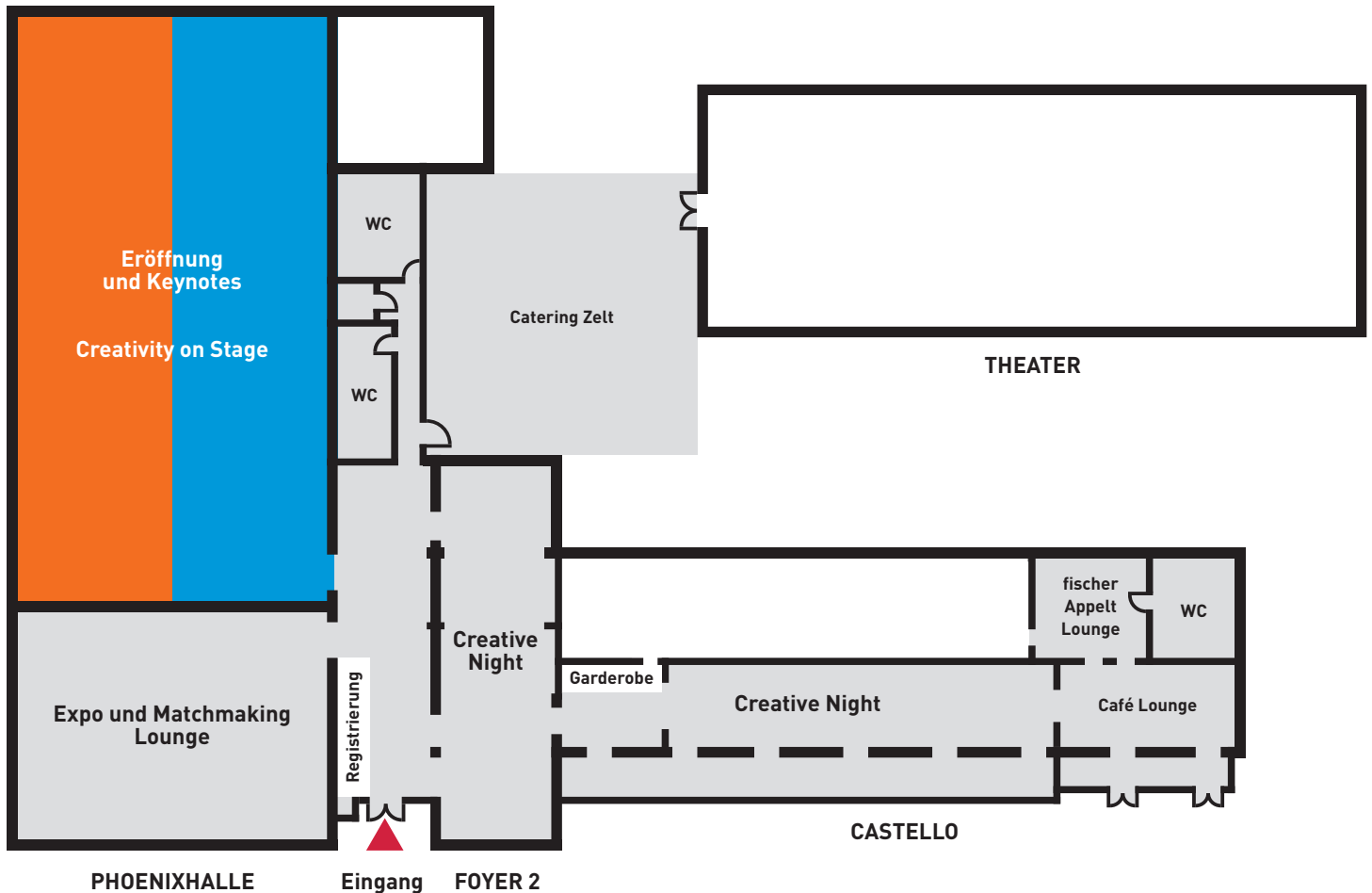
DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS  
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN  
BERLIN – STUTT GART

**CREATE** | 10  
the international conference  
for creative industries

# RAUMÜBERSICHT MITTWOCH, 10. NOVEMBER 2010

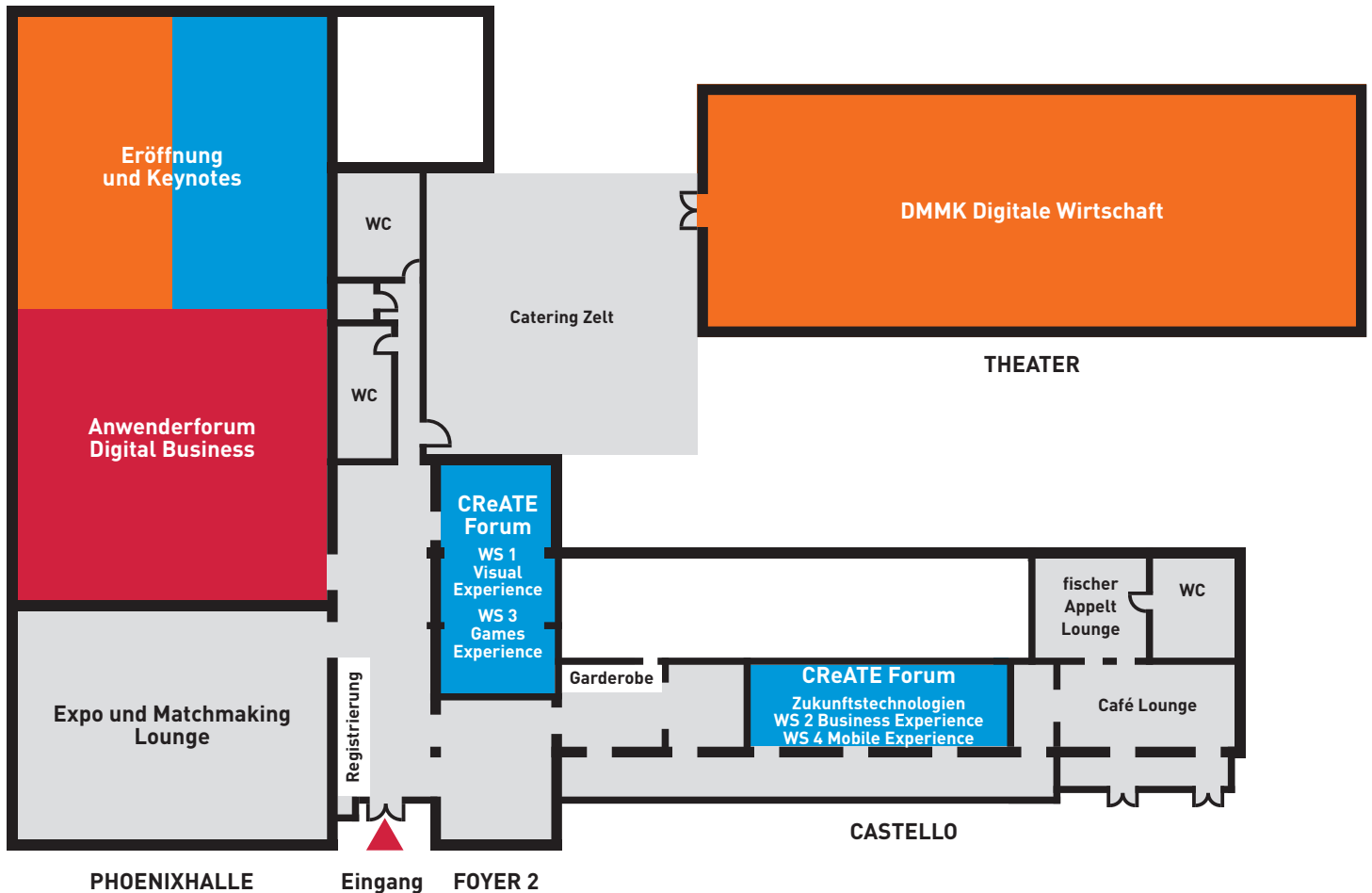
## Veranstaltungsort:

Römerkastell  
Phoenixhalle, Castello, Theater, Foyer 2  
Naststraße 43-45  
70376 Stuttgart



# RAUMÜBERSICHT

## DONNERSTAG, 11. NOVEMBER 2010



Das Besucherleitsystem wurde von den Studenten Bastian Blöcher, Carolin Baumholzer, Kristina Kulinkowitsch der Macromedia Hochschule im Rahmen der Veranstaltung „Kommunikation im Raum“ konzipiert und entwickelt. Betreut wurden die Studenten von Prof. Andrea Hennig und Michael Reichart.

10./11. November 2010  
Stuttgart  
[www.create10.de](http://www.create10.de)

**create 10**

the international conference  
for creative industries

Create10 zeigt  
**Digitale Tools**

Create10 liefert  
**Inspiration**

Create10 ermöglicht  
**Networking**



Veranstalter:



15 Jahre Partner für die IT- und Kreativwirtschaft

Partner:



Baden-Württemberg  
Where ideas work

Premium-Sponsoren:

fischerAppelt, tv media



Gold-Sponsoren:

BASSIER, BERGMANN & KINDLER



memonic

Silber-Sponsoren:



Medienpartner:



## Die Sponsoren im Überblick

Premium-Sponsoren:

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für integrierte Bewegtbildkommunikation der fischerAppelt AG, der Föderation der Ideen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Produktion von Filmen und Online-Formaten (z.B. Mercedes-Benz.tv, smart.studio., Breuninger Fashion TV) für Marken- und Produktkommunikation sowie in der Entwicklung von Telelearning-Applikationen, wie dem internationalen Trainingsformat „AKUBIS“ für die Daimler AG. Interaktive Anwendungen wie Websites gehören ebenso zum Portfolio wie Social-Media-Kommunikation und Mobile-Marketing-Applikationen. Mit derzeit rund 90 Mitarbeitern ist fischerAppelt, tv media die größte deutsche Agentur für Bewegtbildkommunikation. Zu den Kunden zählen unter anderem die Daimler AG mit nahezu allen Konzernmarken, Ludwig Görzt, Breuninger, Cosmos Direkt, Tognum, VDI (Verein Deutscher Ingenieure), Volks- und Raiffeisenbanken sowie Wellendorff.

[www.fischer-appelt.com](http://www.fischer-appelt.com)

Heidelberg Mobil International (HDM-I)

konzipiert und produziert mobile Websites und Applikationen für Smartphones. Durch die Deep Map® Plattform ist die HDM-I in der Lage, auch komplexe Daten zu integrieren. Zu den Kunden zählen Verlage (Holtzbrinck), Innovationsagenturen (MFG), Messen (CeBIT, Hannover Messe, ILMAC) sowie Städte und Regionen. Mit Hilfe eines iPhone App Baukasten können Kunden ihre Ideen kostengünstig und flexibel umsetzen.

[www.hdm-i.com](http://www.hdm-i.com)



## Gold-Sponsoren:

**Bassier, Bergmann & Kindler** gehört zu den größten New-Media-Agenturen Deutschlands und ist spezialisiert auf vertriebsorientiertes E-Branding und E-Learning. Als digitale Lead-Agentur von Porsche verantwortet die Agentur weltweit sämtliche digitalen Medien – konkret: Entwicklung und Pflege von mehr als 250.000 Seiten für über 20 Märkte, Webspecials, Facebook-Fanseite, YouTube-Channel, Mobile, Rich Media sowie Online-Trainings für rund 650 Händler und jährlich 14.000 Teilnehmer. Weitere Kunden sind u.a. Deutsche Bank, PayPal, Volkswagen, O<sub>2</sub>, Metro, Immobilienscout24 und Hugo Boss. BB&K hat Standorte in Ludwigsburg, München und Oberhausen.  
[www.bb-k.com](http://www.bb-k.com)

**hitcom new media** erstellt Internetauftritte für Unternehmen, Städte und Gemeinden. In Baden-Württemberg zählt die hitcom new media gmbh zu den führenden Anbietern von kommunalen Internet-Lösungen. Zu den Kunden zählen Städte wie Reutlingen, Metzingen, Schorndorf, Lörrach und Tuttlingen. Bereits fünf Mal wurden hitcom-Kunden beim Landeswettbewerb „InternetDorf“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Doch nicht nur kommunale Kunden setzen auf die Beratungskompetenz und Kreativität von hitcom: Auch zahlreiche mittelständische Unternehmen und Dienstleister lassen Ihre Internet-Auftritte von hitcom betreuen.  
[www.hitcom.de](http://www.hitcom.de)

**Memonic** bietet seit November 2009 die Möglichkeit, die wesentlichen Inhalte von Webseiten, E-Mails, Word- oder Excel-Dokumenten in einem persönlichen Online-Notizbuch zu speichern, zu organisieren und zu teilen. Mit Memonic kann digitales Wissen – egal ob Text, Bild, Video oder Ton – einfach markiert, in einem zentralen Archiv abgelegt und in Sets zu verschiedenen Themen zusammengefasst werden. Memonic verbindet somit die Vorteile von Bookmarks/Favoriten und Ihrem persönlichen digitalen Notizbuch. Zur Zeit verfügbar für das Web, Smartphones und iPad.  
[www.memonic.com](http://www.memonic.com)

## Silber-Sponsoren:

**dmc digital media center** ist als größte inhabergeführte Internetagentur Deutschlands die Nummer zwei im E-Commerce Dienstleister Ranking und in den Top 10 der deutschen Internetagenturen etabliert. Seit nunmehr 15 Jahren bietet die dmc digital media center GmbH als Internetagentur und Systemhaus namhaften Kunden zukunftsweisende E-Commerce-Lösungen, garantiert Wettbewerbsvorteile und messbare Erfolge. Unter dem Leistungsversprechen „Besseres E-Business“ konzipiert der deutsche E-Commerce-Pionier umfassende E-Commerce-Strategien, betreut komplexe Integrationsprojekte und erarbeitet technisch innovative und kreative Lösungen für Online-Shops und E-Business-Plattformen. Mit dem ganzheitlichen Ansatz aus Consulting, Design & Marketing und Technologie entwickelt und betreibt dmc mit über 200 Mitarbeitern erfolgreiche Lösungen und Systeme unter anderem für neckermann.de, Kodak, s.Oliver, WENZ, Sunrise, Deutsche Telekom Training, JAKO-O, Polo Motorrad Versand sowie ratioform Verpackungsmittel.  
[www.dmc.de](http://www.dmc.de)

Die **hmmh multimediahaus AG** berät, gestaltet und betreut innovative Lösungen für Online-Shops, Websites, Portale, mobile Anwendungen, crossmediale Kampagnen und Social Media. Die Agentur bringt Marken ins Netz und schafft interaktive Erlebniswelten für Kunden wie Otto, Tchibo, Praktiker und expert. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Bremen und weiteren Geschäftsstellen in Berlin, Hamburg und Oldenburg beschäftigt aktuell 300 Mitarbeiter.  
[www.hmmh.de](http://www.hmmh.de)

Die **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK)** ist Deutschlands führende private Hochschule für Medien und Kommunikation. Mit etwa 1.500 Studierenden und über 50 Professoren ist sie an fünf Standorten in den deutschen Medienstädten München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin vertreten. Als entscheidendes Plus bildet die MHMK die Studierenden nicht nur fachlich und methodisch aus, sondern fördert sie individuell in ihrer persönlichen Entwicklung. Die Bachelor- und Masterstudiengänge decken das gesamte Spektrum der Konzep-

tion, Gestaltung, Produktion und das Management von Medien ab. In den vier Bachelor-Studiengängen Digitale Medienproduktion, Film und Fernsehen, Journalistik und Medienmanagement können die Studierenden jeweils aus einem breiten Spektrum an Vertiefungsrichtungen wählen. Die Master School folgt in den englischsprachigen Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management didaktisch dem angloamerikanischen Bildungsprinzip und bietet den direkten Einstieg in eine internationale Karriere. Alle Studiengänge sind durch die Akkreditierungsagenturen FIBAA bzw. Acquin zertifiziert. Im Bachelor- und im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich.  
[www.macromedia.de](http://www.macromedia.de)

**Netvico** nutzt die vielfältigen Möglichkeiten digitaler Bildwelten, um im Dienste der Kundenansprache Orte der Kommunikation entstehen zu lassen. Denn digitale Medien stehen für die direkte Kommunikation mit dem Betrachter. Sie informieren und inspirieren. Gestalterisch in die Umgebungsarchitektur eingebunden, dienen die digitalen Wegeleit-/Informationssysteme mit austauschbarer Front, Lichtwände, Displays, LED-Boards und Medienfassaden als Präsentationsflächen für visuelle Botschaften unterschiedlichster Art. Mit unserer Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ bietet netvico technische Komplettlösungen aus einer Hand.  
[www.netvico.de](http://www.netvico.de)

Die **Social Media Akademie (SMA)** ist die erste deutschsprachige Online-Akademie mit den Schwerpunkten Internet und Social Media. Erfahrene Dozenten aus der Praxis, moderne E-Learning-Methoden und komfortable Technik zeichnen die SMA aus. Neben dem erfolgreichen „Basis Lehrgang Social Media“ bietet die SMA Special-Interest- und Tiefenlehrgänge zu Themen rund um die Weiterbildung und Fortbildung in Social Media an. Teilnehmer von Coca-Cola bis zu Telekom sind von den Leistungen der SMA begeistert.  
[www.socialmediaakademie.de](http://www.socialmediaakademie.de)

# TICKETS ONLINE BESTELLEN – PER RECHNUNG BEZAHLEN!



**Sichern Sie sich jetzt schnell  
Ihre persönliche Eintrittskarte  
für die Create10!**

**[WWW.CREATE10.DE](http://WWW.CREATE10.DE)**

**Teilnahmegebühr:**

390,- Euro zzgl. MwSt.

45,- Euro zzgl. MwSt. (Studenten)

Teilnahme am DMMK Digitale  
Wirtschaft inklusive!

Sie erhalten nach der Online-  
Registrierung eine Anmelde-  
bestätigung und eine Rechnung,  
die per Überweisung  
zu bezahlen ist.

**Anmeldeschluss:**

3. November 2010

**Kontakt:**

Melanie Czejka

Tel: 0711/90715-203

E-Mail: [czejka@dmmk.de](mailto:czejka@dmmk.de)

MFG Baden-Württemberg –  
Innovationsagentur des Landes  
für IT und Medien

Breitscheidstr. 4

70174 Stuttgart

Telefon: 0711/90715-341

E-Mail: [info@dmmk.de](mailto:info@dmmk.de)

**Projektleitung:** Annette Passon

**Gesamtleitung:** Ulrich Winchenbach

## Herzlich willkommen zur internationalen Kreativwirtschaftskonferenz Create10

Zukunftsweisende Trends, praxiserprobte digitale Technologien und internationale Kontakte stehen im Mittelpunkt der Create10. Die Konferenz für digitale Trends in der europäischen Kreativwirtschaft findet in diesem Jahr erstmals statt und knüpft an das Creativity World Forum 2009 an, das für den grenzüberschreitenden Austausch kreativer Unternehmen und Experten neue Maßstäbe gesetzt hat. Im Fokus der Create10 stehen sowohl praxiserprobte Anwendungen für den Mittelstand, als auch Zukunftstechnologien für die europäische Kreativwirtschaft.

Die Konferenz umfasst drei verschiedene Teile: das CReATE-Trendforum, das Anwenderforum Digital Business sowie interaktive Workshops, in denen die wichtigsten Technologieentwicklungen in der digitalen Kreativwirtschaft vorgestellt und gemeinsam neue Ideen erarbeitet werden.

Beim Anwenderforum Digital Business treffen sich Anbieter und Anwender von Multimedialösungen und kreativen Dienstleistungen. Kommunikationsprofis aus verschiedenen Anwenderbranchen sowie erfahrene Agenturvertreter stellen konkrete digitale Lösungen für Unternehmenskommunikation und Marketing im B2B-Bereich vor, die sich in der mittelständischen Praxis effektiv einsetzen lassen. Im Mittelpunkt stehen neue Geschäftsmodelle, Social-Media-Strategien und innovative IT-Tools.

Im CReATE-Forum werden fünf aussichtsreiche IKT-Trends vorgestellt, die die europäische Kreativwirtschaft in den nächsten zehn Jahren wesentlich prägen werden. Diese hat die MFG Baden-Württemberg gemeinsam mit europäischen Partnern im Rahmen des großen EU-Forschungsprojekts CReATE identifiziert.

In vier Workshops und temporären Think-Tanks zu den Themen Business Experience, Games Experience, Mobile Experience und Visual Experience erleben Forscher und Anwenderunternehmen, welche Kräfte das kreative Zusammenspiel verschiedener Disziplinen und Branchen freisetzt, wenn es um das Entwickeln und Nutzen zukunftsweisender digitaler Querschnittstechnologien geht.

Zusammen mit dem Deutschen Multimedia Kongress – DMMK, der dieses Jahr wieder in der Landeshauptstadt Stuttgart stattfindet, entsteht ein gemeinschaftlicher Kreativevent von einzigartigem Format. Anbieter und Anwender der digitalen Kreativwirtschaft treffen auf internationale Vertreter aus Forschung und Politik sowie auf junge Talente und innovative Unternehmen. All diese Akteure zu vernetzen und eine Plattform für den erfolgreichen Wissens- und Erfahrungsaustausch zu schaffen sowie Baden-Württemberg als Standort der Kreativwirtschaft zu präsentieren sind die Ziele der Create10.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Ernst Pfister MdL  
Wirtschaftsminister des Landes  
Baden-Württemberg



Klaus Haasis  
Geschäftsführer  
MFG Baden-Württemberg





**Ralph Haupter** hat im Mai 2010 den Vorsitz der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland übernommen, nachdem er zuvor für das Marketing in Deutschland und das Mittelstands- und Partnergeschäft in Westeuropa verantwortlich war. Bei IBM war Ralph Haupter in verschiedenen Sales-Funktionen tätig. Er studierte Maschinenbau, Wirtschaft und Außenhandel.



**Jochen Rädeker** ist Mitgründer und Geschäftsführer von Strichpunkt, einem der weltweit meistausgezeichneten Designbüros mit dem Schwerpunkt auf Branding, Imagebuilding und Reporting. Seit 2009 fungiert er als Vorstandssprecher des Art Directors Club Deutschland. Rädeker lehrt Typografie an der Kunstakademie Stuttgart und verfasste mehrere Fachbücher.



**Michael Bassier** ist Geschäftsführer der von ihm 1998 mitgegründeten New-Media-Agentur Bassier, Bergmann & Kindler (BB&K) mit Standorten in Ludwigsburg, München und Oberhausen. Davor führte der gelernte Systemprogrammierer die Geschäfte des 3D-Animations-Spezialisten VisArt Computergrafik. Er ist auch als Hochschuldozent aktiv.



**Stefan Büscher** verantwortet als Leiter Marketing Kommunikation seit sieben Jahren alle weltweiten Marketing-Kommunikationsaktivitäten von Porsche. Seine Karriere startete er als Fach- und Verkaufstrainer bei der Dresdner Bank. Erfahrungen in der in- und ausländischen Automobilindustrie sammelte er bereits während seines BWL-Studiums.

## 14:00 // ERÖFFNUNG



Minister Helmut Rau MdL, Staatsministerium Baden-Württemberg  
Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg  
Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW

## 14:30 // KEYNOTES



### Cloud Computing bringt IT und Internet in Bewegung

Ralph Haupter, Vorsitzender der Geschäftsführung,  
Microsoft Deutschland

Millionen von Menschen und Unternehmen nutzen bereits Cloud-Services. Welche Herausforderungen gilt es zu meistern, um Firmenkunden und Verbrauchern optimale Möglichkeiten zu bieten, mit denen sie das volle Potenzial der Cloud ausschöpfen können? Dieser Frage geht Ralph Haupter auf den Grund und stellt aufkommende Angebote vor. Er zeigt, warum mobile Geräte dabei eine Schlüsselrolle spielen und wie neue Benutzerschnittstellen die Entwicklung beflügeln werden.

### Kreative Wertschöpfung – Die Zukunft gehört den Mutigen

Jochen Rädeker, CEO, Strichpunkt / Vorstandssprecher,  
ADC Deutschland

Die Kreativwirtschaft ist eine Schlüsselbranche der kulturellen Revolution, die durch die digitale Vernetzung ausgelöst wurde. Nun steht sie vor einer ihrer größten Herausforderungen: Sie muss den digitalen Trends dieser Zeit einen wirtschaftlichen Wert geben. Wie können Marken Social Media noch gewinnbringender für sich einsetzen und Konsumenten dort abholen, wo sie sind? Jochen Rädeker skizziert, warum die Zukunft den Mutigen gehört – und das nicht nur im Bereich Design.

### Das Internet muss verkaufen helfen:

#### Erfolgsfaktoren digitaler Markenführung

Michael Bassier, Geschäftsführer Bassier, Bergmann & Kindler  
Stefan Büscher, Leiter Marketingkommunikation, Porsche

Globale Märkte, knappe Budgets, kurze Produktzyklen und eine Fülle an Kommunikationskanälen – die Herausforderungen für digitale Markenführung sind vielfältig. Orientierung bietet eine alte Kaufmannstugend: Verkaufen. Nur wenn Markenkommunikation auch Leistungen und Produktvorteile vermittelt, unterstützt sie den Vertrieb. Stefan Büscher und Michael Bassier zeigen Wege in die Wahrnehmungswelt des Kunden auf, die spannungreich sind und zugleich zum Vertriebsziel führen.

## 16:30 // CREATIVITY ON STAGE



### Erleben Sie kreative Talente in Aktion

#### Elevator-Pitch

Dass Baden-Württemberg auf seinen Nachwuchs zählen kann, beweisen Talente des Landes in vier Elevator-Pitches. Kurz und knackig präsentieren ausgewählte Karl-Steinbuch-Stipendiaten und Teilnehmer des MFG WISTA Programms ihre Innovationen auf der Bühne. Lassen Sie sich überraschen und wählen Sie den besten Pitch!

#### Future Media Vision

100 junge europäische Talente wurden im „Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation“ 2009 zu den „Young European Talents“ berufen. Sie treffen sich am 9. und 10. November beim „Young European Talents Summit 2010“, einem Kooperationsevent der Create10, mit Karl-Steinbuch-Stipendiaten in Pforzheim. Als Teilnehmer der Create10 gehören Sie zu den ersten, denen die jungen Vordenker ihre gemeinsam erarbeitete „Future Media Vision“ vorstellen.

#### Human Beatbox

Allein durch seine Stimme erzeugt er das Gefühl, eine ganze Band stünde auf der Bühne. Daniel Hernandez ist Beatboxer der ersten Stunde und begeistert mit unglaublichen Sounds. Lassen Sie sich mitreißen von seinen Beats und dem Puls der Zeit!

## 18:00 // CREATIVE NIGHT

Am Abend können Sie bei Musik und Snacks persönliche Gespräche vertiefen, Ihre Kontakte zu Branchenakteuren pflegen und im geselligen Plausch erfahren, was hinter den Kulissen der Digital- und Kreativwirtschaft gerade so alles bewegt wird.

Musikalisch begleitet wird die Creative Night durch den DJ Igor Tipura und die Band Mágica Fe mit ihrer Cross-over-Musik aus Latin- und modernen Stilelementen.



## EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

Nutzen Sie die Gelegenheit und kommen Sie mit potenziellen Partnern und Visionären ins Gespräch. So viele Entscheider und Experten aus der deutschen und europäischen Digital- und Kreativwirtschaft an einem Ort. Besuchen Sie die gemeinsame Expo von DMMK und Create10. Interaktive Exponate laden Sie dazu ein, schon einmal Zukunftsluft zu schnuppern.

Vernetzen Sie sich an Ort und Stelle, aber auch schon im Vorfeld des Kongresses! Vereinbaren Sie Termine mit anderen Teilnehmern, Ausstellern und Referenten oder stellen Sie sich Ihren eigenen Terminplan für die beiden Kongresstage individuell zusammen. Die Möglichkeit dazu bietet Ihnen ab Mitte Oktober eine maßgeschneiderte mobile Applikation, eine Kombination aus Event-Guide und **Kooperationsbörse**, die von Heidelberg Mobil International für die Create10 und den DMMK entwickelt wird. Mehr Informationen unter [www.create10.de](http://www.create10.de).



Event-App





**Alf Henryk Wulf** ist Vorstandsvorsitzender der Alcatel-Lucent Deutschland AG und Geschäftsführer der Alcatel-Lucent Holding GmbH. Zuvor war er u.a. in der Konzernzentrale in Paris als Executive Vice President für Sales und Marketing in der Vertriebsregion „Europe and South“ tätig. Seine berufliche Laufbahn begann der Diplomingenieur bei Alcatel SEL in Stuttgart.



**Jessica Greenwood** ist stellvertretende Chefredakteurin von Contagious, dem preisgekrönten Trend-Magazin für die globale Marketing Community. Dort ist sie innovativen, nicht-invasiven Strategien der Werbung und Markenbildung auf der Spur und berichtet über bewegende Neuentwicklungen in Design, Technologie und Popkultur. Zuvor unterrichtete sie Dramaturgie und Musik in Frankreich und Italien, gab die monatliche Publikation „The Reel“ heraus und war als Musikproduzentin und Autorin tätig.

## 09:30 // ERÖFFNUNG



Minister Ernst Pfister MdL, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg  
Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg

## 09:45 // KEYNOTES



### **Breitband mobil: Geschäftsmodelle für die neue User- und Netz-Generation**

**Alf Henryk Wulf, Vorstandsvorsitzender, Alcatel-Lucent Deutschland**

Digital Natives sind die User der nächsten Generation, eine „instant gratification generation“: Alles muss überall und sofort in Erfüllung gehen – „anytime, anywhere“. Nach der Mobilisierung des Telefonierens erleben wir die Mobilisierung von Internet und Fernsehen. Voraussetzung dafür sind nicht nur breitbandige Mobilfunknetze, sondern auch neue Geschäftsmodelle für diejenigen, die in Anwendungsentwicklung oder Netzausbau investieren. Eine andere, wichtige Voraussetzung für noch coolere Applications sind offene Application Programming Interfaces von Seiten der Netzbetreiber, damit die kreative Developer Community gleich für alle Endgeräte und Netze ihre Ideen umsetzen kann. Alf Henryk Wulf beschreibt, was der Technologie-Lieferant Alcatel-Lucent zu diesem „Application Enablement“ beiträgt.

### **Ansteckend – Ein Crashkurs in zeitgemäßem Marketing**

**Jessica Greenwood, Deputy Editor, Contagious Magazine**

Das Internet, mobile und sogar soziale Netzwerke sind aus ihren Kinderschuhen herausgewachsen. Sie sind kein neumodischer Hype mehr, sie sind einfach da. Warum klammern wir uns dann noch so verbissen an den Unterschied zwischen alten und neuen Medien? Jessica Greenwood stellt besonders innovative und vor allem besonders erfolgreiche Marketingstrategien vor – seien sie nun digital oder nicht – und untersucht, welche Ideen und Trends dahinter stecken. Ihr Vortrag ist voll gepackt mit konkreten Fallbeispielen und Erfahrungen, die jedes Unternehmen für sich nutzen kann, das eine Botschaft verbreiten will.

# CREATE10: 2 FOREN FÜR UNTERSCHIEDLICHE ZIELGRUPPEN

## ANWENDERFORUM DIGITAL BUSINESS

### Lernen Sie von erfolgreichen Unternehmen und Internetexperten!

Soziale Netzwerke und innovative Online-Tools sind dabei, Kommunikationsbeziehungen und -strukturen in Marketing und Vertrieb zu revolutionieren. Über Online-Plattformen beteiligen sich Kunden an Design, Entwicklung und Wertschöpfung. In Vertriebsprozessen der Technologie- und Investitionsgüterbranchen sorgt die Digitalisierung für regelrechte Effizienzsprünge.

Unternehmen, die schon heute digitale Technologien als Turbo für Unternehmenskommunikation und Vertrieb einsetzen, treffen Sie hier, im Anwenderforum. Nutzen Sie die Gelegenheit, um von erfolgreichen Praxisbeispielen aus Anwenderbranchen wie dem Maschinenbau, der Automobilwirtschaft und dem Handel zu lernen, wie Sie die Kommunikation mit Ihren Kunden auf ein neues Niveau heben. Erfahren Sie, wie Sie mit B2B-Lösungen aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft Ihre Produkte erfolgreich international vermarkten können.

**Das Anwenderforum ist zugeschnitten auf die Interessen von Marketing-, Internet- und Vertriebsverantwortlichen aus Industrie und Mittelstand, insbesondere auf exportorientierte Unternehmen aus Technologie- und Investitionsgüterbranchen.**

Veranstalter:  
MFG Baden-Württemberg mit finanzieller Förderung des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg



Baden-Württemberg  
Where ideas work

## CReATE-FORUM



### Blicken Sie in die Zukunft der Digital- und Kreativwirtschaft!

Vernetzung und Digitalisierung führen zu einem dynamischen Wandel der Arbeits- und Gestaltungsweisen. Designern, Autoren, Medienhäusern und IT-Unternehmen bieten sie viele Anknüpfungspunkte für Kooperationen und neue Möglichkeiten der Wertschöpfung. Welche IKT-Trends werden das Bild der europäischen Kreativwirtschaft in Zukunft prägen? Und auf welchen Anwendungsfeldern können Sie mit technologischen Innovationen einen Mehrwert erzielen? Im CReATE-Forum informieren Sie Clusterexperten und Vordenker der Kreativwirtschaft über ihre aktuellen Erkenntnisse.

Hier kommen Sie den wichtigsten Entwicklungen in der Kreativwirtschaft auf die Spur und schärfen Ihren Blick für Bereiche, in denen sich Forschung lohnt. Sie erhalten wertvolle Informationen zur passenden Clusterentwicklungsstrategie für Ihre Region, damit sich Ihr Standort im internationalen Wettbewerb gut behauptet. In interaktiven Workshops erleben Sie Zukunftstechnologien live, diskutieren neue Geschäftsmodelle oder stecken Anwendungsfelder für Innovationen ab.

**Das CReATE-Forum richtet sich besonders an Vertreter von Wissenschaft, Politik und Kreativwirtschaft sowie an Cluster-Akteure und Wirtschaftsförderer.**

## DAS CReATE-PROJEKT

CReATE ist ein EU-Projekt zu IKT Innovationen in der Kreativwirtschaft. Ziel ist es, Anwendungsbereiche und Leittechnologien dieser hochinnovativen Branchen zu identifizieren sowie Kreative mit IT-Experten aus Europa zu vernetzen. Die kürzlich herausgegebene Forschungsagenda erfasst die aussichtsreichsten Forschungsfelder am Schnittpunkt von Kreativwirtschaft und Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT).  
[www.lets-create.eu](http://www.lets-create.eu)



**Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki** lehrt im Studiengang E-Services an der Hochschule der Medien in Stuttgart und leitet den Forschungsschwerpunkt Business-Process- & IT Engineering am dortigen Institut für angewandte Forschung. Zuvor war der Experte für Internet-basierte Geschäftsmodelle im B2B-Bereich u.a. als Berater für SAP Deutschland tätig.



**Thomas Franke** ist Geschäftsführer und Gründer der eFulfillment Transaction Services GmbH, die für den Distanzhandel optimierte Warenwirtschaftslösungen bietet. Seit über elf Jahren ist der Diplom-Wirtschaftsinformatiker im E-Commerce aktiv und war 2002 Mitgründer der heutigen Expercash GmbH, einem angesehenen Payment Service Provider.



**Rena Mouzenidou** ist Senior Account Manager bei WERBEWELT Interactive, Stuttgarter Kreativagentur für Online-Kommunikation, digitale Markenführung, E-Commerce und Social Media. Zuvor war die Wirtschaftsinformatikerin als freiberufliche Beraterin für Online-Marketing und E-Commerce tätig sowie als E-Marketing-Program-Manager bei HP.



**Orlando Noor** führt seit 2007 die Geschäfte von WERBEWELT Interactive, der Kreativagentur für Online-Kommunikation, digitale Markenführung, E-Commerce und Social Media aus der Stuttgarter WERBEWELT AG. Zuvor war er u.a. freier Berater für Online-Marketing bei QUELLE und leitete die E-Commerce-Aktivitäten des Modelabels s.OLIVER.



**Albert Zabukovec** leitet den Bereich Wissens- und Informationsmanagement bei TTS Tooltechnic Systems AG & Co. KG. Zudem koordiniert er alle EDV-Aktivitäten der Tochtergesellschaften und Beteiligungen des Herstellers von Werkzeugen, Zubehör- und Verbrauchsmaterialien. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim.

## ONLINE ZU NEUEN GESCHÄFTSMODELLEN

Digitale Technologien ebnen auch traditionellen Branchen den Weg in uner-schlossene Märkte und machen neuartige Geschäftsmodelle möglich. Aber welche Tools aus dem Werkzeugkasten der Innovationen haben in der Praxis einen hohen Wirkungsgrad bewiesen? Und wie können Sie diese in Marketing-, Vertriebs- und E-Business-Konzepte einbinden? Vorreiter-Unternehmen geben ihre Erfahrungen an Sie weiter.

Moderation: **Prof. Dr. Thorsten Riemke-Gurzki**, Hochschule der Medien Stuttgart

Referenten: **Thomas Franke**, Geschäftsführer, eFulfillment Transaction Services, Ludwigsburg  
**Willi Fritz**, Geschäftsführer, Expert TechnoMarkt Online, Alling  
**Andrea Heckmeier**, E-Commerce/Marketing International, Strenesse, Nördlingen (angefragt)  
**Rena Mouzenidou**, Senior Account Manager, WERBEWELT Interactive, Stuttgart  
**Orlando Noor**, Geschäftsführer, WERBEWELT Interactive, Stuttgart  
**Albert Zabukovec**, Leiter Wissens- und Informationsmanagement, TTS Tooltechnic Systems, Wendlingen



# ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN FÜR DIE KREATIVWIRTSCHAFT

Innovative IKT-Lösungen beflügeln die Kreativwirtschaft, indem sie völlig neue Kooperations- und Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen. Doch welche Trends werden sich langfristig durchsetzen? Wo lohnt es sich zu investieren und zu forschen? Antworten darauf liefert das EU-Projekt CReATE, das zukunftsrelevante Forschungsfelder abgesteckt hat. An den Ergebnissen anknüpfend diskutieren Entscheider aus Politik, Wissenschaft und der Kreativbranche über Erfolg versprechende Strategien zur Standortentwicklung.

## Begrüßung

**Klaus Haasis**, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg

## Eröffnungsrede

**Reinhard Buescher**, Referatsleiter im Generaldirektorat Unternehmen und Industrie, Europäische Kommission, Brüssel (angefragt)

## Diskussion

**Moderation:** **Carlo Donzella**, Technischer Manager ImMediaTe Projekt, FILAS / Geschäftsführer, MediaKIS, Rom

**Teilnehmer:** **Chris Deering**, ehem. Präsident, Sony Europa / Berater der High-tech-Industrie / Vorsitzender, Edinburgh Interactive Festival  
**Dr. Vincenzo Lombardo**, Virtual Reality & Multi Media Park / Innovation Pole for Digital Creativity and Multi Media, Turin  
**Prof. Dr. Burkard Michel**, Dekan, Fakultät Electronic Media, Hochschule der Medien Stuttgart  
**Thierry Philipp**, Vizepräsident, Regionalversammlung Rhône-Alpes, Lyon

**Carlo Donzella**, hat mehr als 25 Jahre Erfahrung in IKT- und Innovationsmanagement. Er ist als unabhängiger Berater und Manager für internationale Projekte gefragt und gibt Kurse in Innovationsmanagement an den Universitäten von Bologna und Rom (LUMSA). 1993 bis 1996 war er als Projektleiter verantwortlich für die Durchführung von Forschungsprojekten der EU-Kommission.





**Stefan Prasse** arbeitet seit 2006 als Geschäftsführer des VDMA Verlags in Frankfurt/Main, Mediendienstleister des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau. Davor war der Bank- und Diplomkaufmann für verschiedene Publikums- und Fachverlage im In- und Ausland tätig. Er widmete sich u.a. der Entwicklung und Vermarktung von Zeitschriften.



**Dr. Andreas Bauer** leitet Marketing und PR der KUKA Robot Group. Bereits vor seinem Eintritt beim Augsburger Industrieroboter-Spezialisten fühlte er sich im Marketing der Investitionsgüterbranche zu Hause. Dabei gehörten Marktforschung, Vertriebssteuerung und internationale Marketing-Strategien zu seinen Schwerpunkten.



**Tobias Hurrle** arbeitet seit rund zwei Jahren als Berater und Konzeptionist für Lingner Consulting New Media, Agentur für Zukunftskommunikation in Jagsthausen. Dort berät er überwiegend B2B-Unternehmen mit Fokus auf den Bereich Social Media und Digital Storytelling. Er studierte Medienmanagement an der Hochschule Heilbronn.



**Bernhard Jodeleit** leitet seit 2010 den Stuttgarter Standort von fischerAppelt, relations. Ein Schwerpunkt seiner PR-Arbeit sind Strategien für den Einsatz von Social Media in der integrierten Unternehmenskommunikation. Zuvor war der gelernte Journalist u.a. Ressortleiter bei „connect“ und baute in der PR-Agentur Sympra den Bereich Social Media mit auf.



**Charles Schmidt** ist Corporate Social Media Officer der Krones AG und Experte für Business- und IP-TV im B2B-Bereich. Bevor der Elektrotechniker 2004 innerhalb der Konzernkommunikation die Gruppe Creations übernahm, hatte er für den Weltmarktführer in Abfüll- und Verpackungstechnik schon hunderte Image- und Schulungsfilme produziert.



**Veikko Wünsche** ist geschäftsführender Gesellschafter der Internetagentur Lightwerk und Dozent an der Hochschule der Medien in Stuttgart. 2000 gründete er Lightwerk als Spin-Off des Fraunhofer IAO. Davor war der Informatiker u.a. Leiter des Online-Centers einer Hubert Burda Media Tochter.

## SOCIAL MEDIA MIT MEHRWERT FÜRS B2B-GESCHÄFT

Durch Social Media hat die Kommunikation der Verbraucher und Mediennutzer im Internet eine neue Qualität erreicht. Aber Facebook, Twitter, Wikis & Co. können auch den Dialog mit Firmenkunden bereichern. Internetexperten und Praktiker aus verschiedenen Branchen zeigen Ihnen anhand von Fallbeispielen, wie Sie durch Social Media in der B2B-Kommunikation einen messbaren Mehrwert generieren können, insbesondere wenn es um erklärungsbedürftige Produkte geht.

Moderation: **Stefan Prasse**, Geschäftsführer, VDMA Verlag, Frankfurt

Referenten: **Dr. Andreas Bauer**, Leiter Marketing & PR, KUKA Robot Group, Gersthofen  
**Tobias Hurrle**, Berater, Lingner Consulting New Media, Jagsthausen  
**Bernhard Jodeleit**, Standortleiter, fischerAppelt, relations, Stuttgart  
**Charles Schmidt**, Corporate Social Media Officer, Krones, Neutraubling  
**Veikko Wünsche**, geschäftsführender Gesellschafter, Lightwerk, Stuttgart





## WORKSHOP 1 VISUAL EXPERIENCE

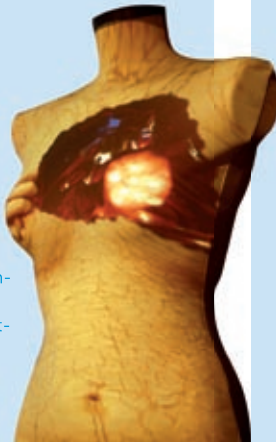
Neue visuelle Dimensionen und Interfaces verändern die Interaktion zwischen Mensch und Computer. Lernen Sie heute schon Technologien von morgen kennen und werden Sie Teil eines User-Experience-Labs rund um Interface-Design und Augmented Reality. Nutzen Sie die Gelegenheit, um visionäre Prototypen selbst auf Benutzerfreundlichkeit zu testen. Diskutieren Sie die Marktfähigkeit von Interaktionskonzepten und spielen Sie gemeinsam mit deren Entwicklern verschiedene Anwendungsmöglichkeiten durch.

**Moderation:** **Michael Reichart**, Dozent, Macromedia Fachhochschule für Medien und Kommunikation / Geschäftsführer, Michael Reichart GmbH, Stuttgart

**Referenten:** **Dr. Vincenzo Lombardo**, Virtual Reality & Multi Media Park, Turin – MESH (Mise-en-Scène-Helfer) für virtuelle Kinematografie  
**N.N.**, Sivel Technology, Turin  
**Benjamin Rudolf, Christoph Rasulis**, Studenten der Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg – The Virtual Me – interaktive Installation (Kooperationsprojekt der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Stuttgart)



**Michael Reichart** ist Beauftragter für Lehrprojekte im Studiengang digitale Medienproduktion an der Macromedia Fachhochschule für Medien und Kommunikation und unterrichtet an der staatlichen Akademie der bildenden Künste in Stuttgart. 2002 gründete er die Michael Reichart GmbH, Digitalwerkstatt Stuttgart. Er studierte Philosophie und Soziologie.



## WORKSHOP 2 BUSINESS EXPERIENCE

Technologie und Kreativität verbinden sich zu innovativen Produkten und Services. Wie können Content-Produzenten in der Internet-Ökonomie Erlöse generieren, wie neue Technologien für die Vermarktung nutzen? Welche Wege zu Kunden und Partnern eröffnen Social Networks und Microblogging? Lassen Sie sich von Best Practices inspirieren und diskutieren Sie mit erfahrenen Praktikern über tragfähige Geschäftsmodelle.

**Moderation:** **André Hellmann**, CEO, zelect, Karlsruhe

**Referenten:** **Christelle Chandavoine**, Mitgründerin und Geschäftsführerin, ZALLAG S.A.S., Lyon  
**Christoph Diefenthal**, Produktmanager, Top 21, Stuttgart  
**Stephan Sperling**, Produkt- und Projektmanager, zelect, Karlsruhe  
**Adrian Thoma**, Geschäftsführer, MARIA, Stuttgart  
**Steffen Wicker**, CIO Managing Director, simfy, Berlin



**André Hellmann** ist Geschäftsführer und Mitgründer der zelect GmbH in Karlsruhe. Dort entwickelt er Konzepte und Systeme, die Medienunternehmen helfen, ihre Inhalte im Internet zu monetarisieren. Davor war er u.a. Marktforschungsleiter bei Eason Media in den USA. Er studierte Medienwissenschaften, BWL und VWL in Ravensburg und Alicante.





**Dr. Matthias Schweizer** ist geschäftsführender Gesellschafter der a1kommunikation Schweizer GmbH in Filderstadt, die PR- und Marketing-Lösungen für die Investitionsgüterindustrie entwickelt. Der promovierte Kommunikationswissenschaftler war über 15 Jahre in leitenden PR- und Marketing-Positionen in der Investitionsgüterindustrie tätig.



**Markus Eilers**, ist Geschäftsführer der runtime software GmbH und Gründer der Trendworker Academy. Er berät v.a. Mittelständler zu Business-Software, ist Experte für mobile Software-Architekturen sowie für Cloud-basierte Lösungen. Er studierte an der Akademie für Datenverarbeitung in Böblingen und der Universität Liverpool.



**Horst-Dieter Kraus** lenkt seit 1994 Marketing und Kommunikation der Pilz GmbH & Co. KG und ist seit 1999 zugleich Prokurist des Unternehmens für Automatisierungstechnik. Nach seinem BWL-Studium arbeitete der gebürtige Stuttgarter zunächst im Vertrieb der Nixdorf Computer AG und war Leiter Marketing Services der Sprecher+Schuh AG.



**Martin Mairinger** ist Geschäftsführer der Trendmark Fashion GmbH, Vertrieb und Großhandel für Textilmode in München. Für die Mairinger Holding verantwortet er den Modevertrieb sowie den Aufbau junger Marken im deutschsprachigen Raum und treibt die IT-Unterstützung der Geschäftsprozesse voran, u.a. mit mobilen Lösungen, Virtualisierung und Cloud Computing.



**Jens Stolze** ist Gründer und Inhaber der auf B2B-Online-Marketing spezialisierten Stuttgarter Agentur creative360 und Herausgeber des „B2B-Online-Marketing Blog“. Vor der Unternehmensgründung machte der Betriebswirt Produktmarketing bei IBM Deutschland. Er studierte „European Business Management“ in Deutschland und den USA.

## INNOVATIVE IT-TOOLS IM MARKETINGMIX

Mobile Services, Visualisierung und innovative Interaktionsmöglichkeiten können die Attraktivität von Angeboten steigern und den Austausch mit dem Zielpublikum bereichern. Doch welche Trends sind für Ihr Unternehmen relevant und welche Anwendungen bereits ausgereift? Wie können Sie 3D-Animationen, mobile Apps und andere Kommunikations-Werkzeuge klug miteinander verknüpfen? Erfahrene Experten zeigen Ihnen, worauf es ankommt.

Moderation: **Dr. Matthias Schweizer**, geschäftsführender Gesellschafter, a1kommunikation Schweizer, Filderstadt

Referenten: **Markus Eilers**, Geschäftsführer, runtime software, Waiblingen  
**Horst-Dieter Kraus**, Leiter Marketing-Kommunikation, Pilz, Ostfildern  
**Martin Mairinger**, CIO, Trendmark Fashion, Ried im Innkreis/Österreich  
**Jens Stolze**, Gründer und Inhaber, creative 360®, Agentur für B2B-Online-Marketing, Stuttgart



## WORKSHOP 3 GAMES EXPERIENCE

Neuartige Interaktionsformen schaffen fließende Übergänge von der realen in die virtuelle Welt. Saßen Spieler früher allein mit Joystick und Keyboard vorm Bildschirm, nutzen sie heute mannigfaltige Eingabegeräte oder gar den ganzen Körper, um sich im virtuellen Raum zu bewegen. Immer stärker werden Nutzer in die Spielewelt und die Game-Gestaltung einbezogen. Welches Design macht Computerspiele in Zukunft attraktiv? Welche Genres sind für User-Generated-Games geeignet? Gemeinsam mit Experten entwickeln Sie Antworten.

**Moderation:** **Dr. Steffen P. Walz**, Geschäftsführer, sreee, Stuttgart

**Referenten:** **Richard Gutleber**, SUSI's Assistent, SUSIGAMES, Karlsruhe  
**Guy Parmentier**, Forscher und Dozent, Business School of Chambéry, Lyon  
**Matthias Sala**, Mitgründer und Geschäftsführer, Gbanga Millform, Zürich



Bild: Gameforge



**Dr. Steffen P. Walz**, ist Geschäftsführer der sreee GbR in Stuttgart, gefragt als Berater und Formatentwickler für spielerische Real-Time Webapplikationen sowie für mobile und Cross-Media-Produkte. Seit 2001 unterrichtet und forscht er zu Games, u.a. an der ETH Zürich, dem MIT oder der Pekinger Tsinghua Universität.

## WORKSHOP 4 MOBILE EXPERIENCE



Foto: Hoppala!

Ob Smartphones, Tablet-PCs, E-Book-Reader oder Spielekonsolen – mobile Medien sind ein Wachstumsfeld. Sie bieten ein ganzes Spektrum an Möglichkeiten, Inhalte in völlig neuen Formen zu transportieren. In diesem Workshop entwickeln Sie eigene Ideen für mobile Kommunikationsformate. Entdecken Sie dabei selbst die Einsatzpotenziale mobiler Technologien. Und finden Sie heraus, was bei der Konzeption von mobilen Anwendungen alles zu beachten ist, damit diese bei der Zielgruppe gut ankommen.

**Moderation:** **Sascha Rinaldi**, Dozent für Digitale Kommunikation und Medien, Hamburger Technische Kunstschule / Mobile UI-Experte

**Referenten:** **Marc René Gardeya**, Geschäftsführer, HOPPALA!, Möglingen  
**Dr. Carsten Günther**, Geschäftsführer, Heidelberg Mobil International, Heidelberg  
**Etienne Guerry**, Forscher (CEA Leti) / Berater XPTEAM, Grenoble

**Sascha Rinaldi** arbeitet seit 2001 als Kreativdirektor für digitale Medien. Spezialisiert auf mobile Medien und User-Interfaces entwickelt er Konzepte, Informationsarchitekturen und Designs für nutzerzentrierte mobile Apps, Webseiten und Widgets. Daneben ist er Journalist und Dozent, zur Zeit an der Hamburger Technischen Kunstschule (HTK).



# LOCATION UND ANFAHRT

## ANREISE MIT ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

### Vom Flughafen Stuttgart:

S-Bahn S2 (Richtung Schorndorf) oder S3 (Richtung Backnang) bis Haltestelle Bad Cannstatt (Fahrzeit 31 Min.). Ab Cannstatt-Bahnhof Busse Linie 52 (Richtung Borkumstr.), Linie 55 (Richtung Nordbahnhof) oder Linie 56 (Richtung Münster Bf) bis Haltestelle „Altenburg“ (Fahrzeit 9 Min.). Von dort aus 3 Minuten Fußweg.

### Ab Hauptbahnhof Stuttgart/Arnulf-Klett-Platz

**Variante 1:** Stadtbahn U14 Richtung Remseck bis Haltestelle Rosensteinbrücke (Fahrzeit 10 Min.). Ab Rosensteinbrücke Busse Linie 52 (Richtung Borkumstr.), Linie 55 (Richtung Nordbahnhof) oder Linie 56 (Richtung Münster Bf) bis Haltestelle „Altenburg“ (Fahrzeit 3 Min.). Von dort aus 3 Minuten Fußweg.

**Variante 2:** Stadtbahn U14 Richtung Remseck bis Haltestelle Mühlsteg (Fahrzeit 11 Min.). Von dort aus 10 Minuten Fußweg.



Fahrplaninformationen finden Sie unter [www.vvs.de](http://www.vvs.de)

## ANREISE MIT DEM AUTO

### A8 aus Richtung München:

Abfahrt Stuttgart-Degerloch – auf die B27 Richtung S-Zentrum – der B27 folgen bis Pragsattel – dort rechts auf die B10 Richtung Wilhelma – bei der Firma Mahle links in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.

### A81 aus Richtung AB-Dreieck Leonberg/Karlsruhe

#### A81 aus Richtung Heilbronn:

Abfahrt Stuttgart-Zuffenhausen – auf die B10 Richtung S-Zentrum (zunächst B10, später auch B27) – an der ersten Ampel rechts Richtung S-Zentrum abbiegen – weiter auf B10 durch den Pragsattel-Tunnel Richtung Bad Cannstatt/Wilhelma – bei der Firma Mahle links in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.

### A81 aus Richtung Singen:

Am Kreuz Stuttgart weiter Richtung S-Zentrum – am Schattenringkreisel rechts weiter auf die B14 – der B14 durch die Stadt folgen Richtung Wilhelma – an der Wilhelma links in die Pragstraße (B10) abbiegen Richtung Vaihingen-Enz/Ludwigsburg – nach der Firma Mahle rechts in die „Haldenstraße“ abbiegen – 2. Straße links (Altenburger Steige) – nach 2. Kurve rechts in die Rommelstraße.





DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS  
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN  
BERLIN – STUTT GART

**CREATE** | **10**  
the international conference  
for creative industries

# PROGRAMMÜBERSICHT

MITTWOCH, 10. NOVEMBER 2010

13:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO



13:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO

14:00 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



14:00 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



- Minister Helmut Rau MdL, Staatsministerium Baden-Württemberg
- Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg
- Arndt Groth, Präsident, Bundesverband Digitale Wirtschaft BVDW

14:30 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



14:30 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



- **Cloud Computing bringt IT und Internet in Bewegung**  
Ralph Haupter, Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland
- **Kreative Wertschöpfung – Die Zukunft gehört den Mutigen**  
Jochen Rädeler, CEO, Strichpunkt / Vorstandssprecher, ADC Deutschland
- **Das Internet muss verkaufen helfen: Erfolgsfaktoren digitaler Markenführung**  
Michael Bassier, Geschäftsführer Bassier, Bergmann & Kindler  
Stefan Büscher, Leiter Marketingkommunikation, Porsche

16:30 // CREATIVITY ON STAGE UND EXPO (Phoenixhalle)



16:30 // CREATIVITY ON STAGE UND EXPO (Phoenixhalle)



Erleben Sie intelligente Technologie als mitreißende Performance, trickreiche Erfindungen und kreative Talente in Aktion!

18:00 // CREATIVE NIGHT (Castello und Foyer 2)



18:00 // CREATIVE NIGHT (Castello und Foyer 2)

- Mit DJ Igor Tipura und Mágica Fe



# DONNERSTAG, 11. NOVEMBER 2010

09:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO



09:00 // EINLASS, REGISTRIERUNG UND EXPO

09:30 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



09:30 // ERÖFFNUNG (Phoenixhalle)



- Minister Ernst Pfister MdL, Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- Klaus Haasis, Geschäftsführer, MFG Baden-Württemberg

09:45 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



09:45 // KEYNOTES (Phoenixhalle)



- **Breitband mobil: Geschäftsmodelle für die neue User- und Netz-Generation**  
Alf Henryk Wulf, Vorstandsvorsitzender, Alcatel-Lucent Deutschland
- **Ansteckend – Ein Crashkurs in zeitgemäßem Marketing**  
Jessica Greenwood, Deputy Editor, Contagious Magazine

**DMMK DIGITALE WIRTSCHAFT**  
(Theater)



11:00 // MULTITOUCH UND MOBILE APPS:  
NEUE DIMENSIONEN IM INTERAKTIONS-DESIGN

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // SOCIAL MEDIA: MEINUNGSBILDUNG, MARKETING  
UND KOLLABORATION

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // DIGITALE MARKENFÜHRUNG  
UND E-COMMERCE: TRENDS UND PERSPEKTIVEN

18:00 // ENDE

**ANWENDERFORUM**  
**DIGITAL BUSINESS**  
(Phoenixhalle)



11:00 // ONLINE ZU NEUEN  
GESCHÄFTSMODELLEN

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // SOCIAL MEDIA  
MIT MEHRWERT FÜRS  
B2B-GESCHÄFT

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // INNOVATIVE  
IT-TOOLS IM MARKETING-  
MIX

18:00 // ENDE

**CReATE-FORUM**  
(Castello und Foyer 2)



11:00 // ZUKUNFTS-  
TECHNOLOGIEN FÜR DIE  
KREATIVWIRTSCHAFT

12:30 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

14:00 // INTERAKTIVE  
WORKSHOPS 1 + 2

Visual Experience	Business Experience
-------------------	---------------------

16:00 // EXPO, NETWORKING & MATCHMAKING

16:30 // INTERAKTIVE  
WORKSHOPS 3 + 4

Games Experience	Mobile Experience
------------------	-------------------



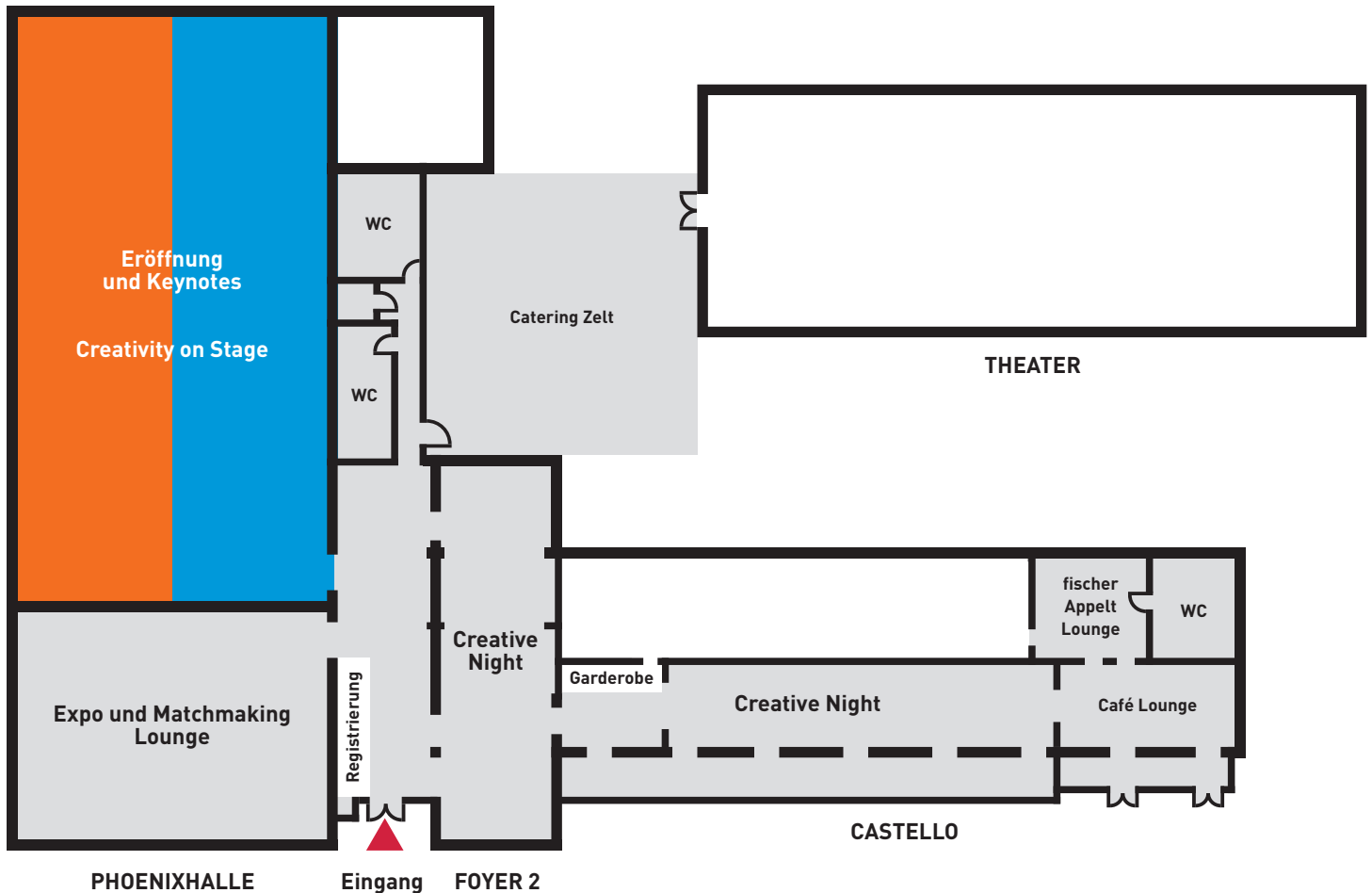
DEUTSCHER MULTIMEDIA KONGRESS  
DER TRENDSETTER FÜR INTERAKTIVE MEDIEN  
BERLIN – STUTT GART

**CREATE** | 10  
the international conference  
for creative industries

# RAUMÜBERSICHT MITTWOCH, 10. NOVEMBER 2010

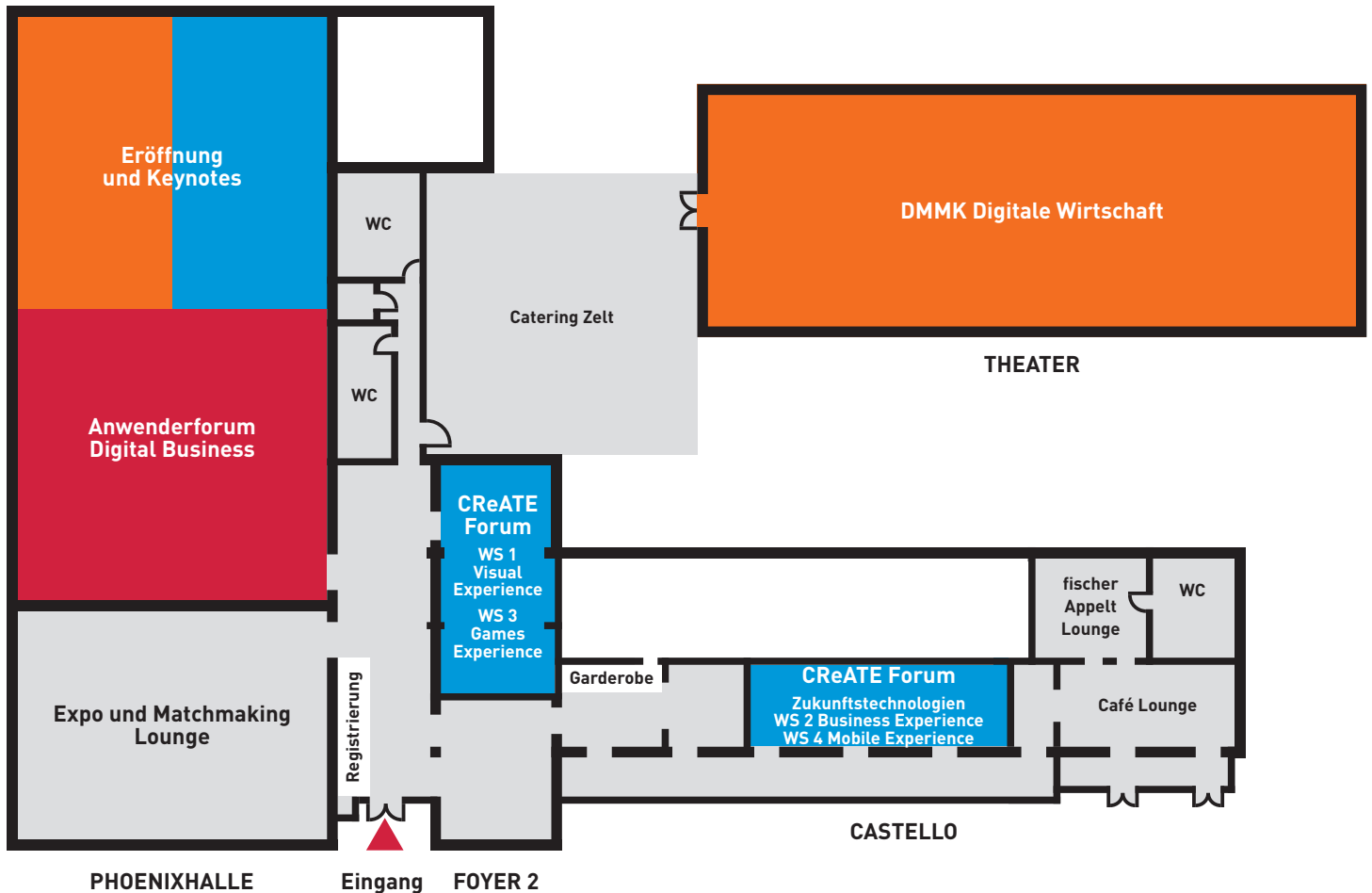
## Veranstaltungsort:

Römerkastell  
Phoenixhalle, Castello, Theater, Foyer 2  
Naststraße 43-45  
70376 Stuttgart



# RAUMÜBERSICHT

## DONNERSTAG, 11. NOVEMBER 2010



Das Besucherleitsystem wurde von den Studenten Bastian Blöcher, Carolin Baumholzer, Kristina Kulinkowitsch der Macromedia Hochschule im Rahmen der Veranstaltung „Kommunikation im Raum“ konzipiert und entwickelt. Betreut wurden die Studenten von Prof. Andrea Hennig und Michael Reichart.