

Shortcut: Wie passen Hype und echte Wertschöpfung im Handel zusammen? Welche Trends des Digitalen Marketings muss man kennen? Unter dem Motto „Marketing-Disruption: Alles auf dem Prüfstand – Hype vs. Echter Mehrwert“ versammeln sich Vorreiter und erfolgreiche Player aus Industrie, Handel, Medien und digitaler Kreativwirtschaft am 7. und 8. Juni 2016 beim **Jahreskongress Digital Marketing 2016** im Ameron Hotel Hamburg. Im Dschungel des Hypes um neueste Trends digitaler Kommunikation erhalten die Besucher einen Überblick über branchenübergreifende Best Practices sowie Expertenwissen aus erster Hand. Das Branchentreffen wird von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt ausgerichtet. Frühbucher können sich bis zum 15. April 2016 vergünstigt für 990 Euro anmelden.

Jahreskongress Digital Marketing 2016 am 7. und 8. Juni 2016 in Hamburg **Marketing-Disruption: Alles auf dem Prüfstand**

Frankfurt, 24. März 2016 – Der Kampf um die Aufmerksamkeit der Kunden wird immer härter. Im Dschungel zahlreicher Buzzwords und Trends wird es immer schwerer, den Überblick über erfolgswirksame technologische Möglichkeiten zu wahren. Unter dem Motto „Marketing-Disruption: Alles auf dem Prüfstand – Hype vs. echter Mehrwert“ bietet der Jahreskongress Digital Marketing 2016 am 7. und 8. Juni 2016 in Hamburg Antworten und Lösungen.

Vorreiter und erfolgreiche Player aus Industrie, Handel, Medien und digitaler Kreativwirtschaft stellen am 7. und 8. Juni 2016 im AMERON Hotel Speicherstadt in Hamburg ihre Erfahrungen und Denkanstöße zur Diskussion. Das Branchentreffen wird von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt ausgerichtet.

Zum Auftakt erklärt **Dr. Christian Bachem (.Companion)** die Faktoren erfolgreichen Content Marketings. Er zeigt, wie Unternehmen von diesem Wandel profitieren können. **Janin Gauweiler (Otto)** und **Andreas Groke (Videobeat Networks)** demonstrieren anschließend anhand von Beispiel-Cases, worauf es bei Video Seeding und Video Advertising-Kampagnen ankommt. Wie man mit YouTube erfolgreich Menschen bewegt, berichtet **Dr. Astrid Deilmann** vom **WWF Deutschland**.

Top-Referenten aus führenden Unternehmen präsentieren im weiteren Programm ihr Know-how zu Themen wie digitale Markenführung, Social Media und Marketing Engineering, darunter **Mike Klinkhammer (eBay-Advertising)**, **Marc Schachtel (PARSHIP)**, **Stefan Edl (Facebook Deutschland)** und **Jan Kowalsky (XING)**.

In der Marketing-Talkrunde fragt **Meedia-Geschäftsführer Georg Altrogge** unter anderem: „Haben Testimonials in der digitalen Kommunikation ausgedient?“ Seine Gäste sind die Bloggerin **Jennifer Schleich (Jestil)**, **Roland Schweins (styleranking)** und **Joachim Bader (SapientNitro)**.

Aktuelle Presseinformation

Der zweite Kongresstag startet mit den Themen „Wild und wertschöpfend? – Guerilla-Marketing im Fokus“ und „Daten gestütztes Marketing auf dem Prüfstand.“ Referenten sind unter anderem der Guerilla-Experte **Andreas W. Tautz, Anke Francovich (pilot)** sowie **Jens Fauldrath (takevalue Consulting)**. Den Schwerpunkt „Social Media“ eröffnet **Julia Kümmel (Zalando)** mit „The Age of Touch – Digital marketing is changing“. Weiteres Highlight in diesem Block ist der Vortrag von **Martin Drust** vom Hamburger Kiez-Club **FC St. Pauli**. Er will den kultigen Kiez-Verein mit Marketing-Phantasie an die Spitze bringen.

Ein zusätzlicher Programmpunkt ist der gesondert buchbare Workshop „Marketing Technology – CMO Herausforderungen 2020“. **Dr. Marco Olavarria (Kirchner+Robrecht management consultants)** erarbeitet mit den Teilnehmern Handlungsempfehlungen für passende Strategien, die richtigen Technologien sowie die Auswahl der besten Anbieter.

Über die zahlreichen Expertenvorträge hinaus bietet der Jahreskongress Digital Marketing 2016 vielseitige Möglichkeiten für intensives Networking und persönliche Begegnungen. Zum Beispiel beim Business Speed Dating zum Abschluss des ersten Kongresstages. Frühbucher können sich noch bis zum 15. April 2016 vergünstigt für 990 Euro anmelden.

Jahreskongress Digital Marketing 2016
7. & 8. Juni 2016 im AMERON Hotel Speicherstadt, Hamburg
Information und Anmeldung unter
www.managementforum.com/digital-marketing

Kontakt für die Fachpresse:

Nadine Preßl, Marketing Managerin
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69 24 24-47 84
pressl@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.