

Emotionale Konzepte erleichtern die Umstellung auf Windows Vista und Office 2007

Stuttgart, Oktober 2007

Die Know How! AG, Weiterbildungsspezialist aus Stuttgart, bietet außergewöhnliche Konzepte zur Einführung von Windows Vista und Office 2007. Die Umstellung auf die neue Software wird für Anwender fast schon zum Kinderspiel.

Menschen können sich immer dann sehr gut erinnern, wenn sie etwas bewegt oder begeistert. Alle Ereignisse, die Menschen mit Emotionen verbinden, bleiben nachhaltig und langfristig im Gedächtnis. Genau dieses Prinzip nutzt die [Know How! AG](http://www.knowhow.de/home) [http://www.knowhow.de/home] für die Einführung neuer Software bei ihren Kunden: Gleich zwei Moderatoren präsentieren die Neuheiten von Windows Vista und Office 2007 in Doppelmoderation bei einer [Roadshow](http://www.knowhow.de/strategie/Roadshow) [http://www.knowhow.de/strategie/Roadshow] vor großem Publikum.

Die beiden Trainer werfen sich auf der Bühne verbal die Bälle zu. Die Veranstaltung präsentiert sich als lebhaftes, spannendes und vor allem wirkungsvolles Event. Der Stimmwechsel und die unterschiedlichen Trainerpersönlichkeiten lassen die Schulung zu einem größeren Erlebnis werden, Aufmerksamkeit und Merkfähigkeit der Teilnehmer steigen deutlich.

Damit sich alle Teilnehmer bei Verwendung der neuen Software sicherer fühlen, erhalten sie unterstützende Informationsunterlagen.

In Ergänzung dazu setzen Unternehmen entweder standardisierte oder individuelle [Web Based Trainings \(WBTs\)](http://www.knowhow.de/elearning) [http://www.knowhow.de/elearning], [Präsenzseminare](http://www.knowhow.de/seminare/standard) [http://www.knowhow.de/seminare/standard] oder [Einzeleinweisungen am Arbeitsplatz](http://www.knowhow.de/seminare/coaching) [http://www.knowhow.de/seminare/coaching] für die Anwender ein.

Gemeinsam mit jedem Kunden, abgestimmt auf dessen (persönlichen) Bedarf, erarbeitet die Know How! AG ein strategisches Gesamtschulungskonzept. Die Umsetzung führt sie in allen Bereichen mit umfangreicher Praxisorientierung aus, so dass die Kunden auf einen [kompetenten Weiterbildungspartner](http://www.knowhow.de/home/unternehmen) [http://www.knowhow.de/home/unternehmen] und dessen Erfahrungen zurückgreifen.



Bildunterschrift:

Doppelmoderation bei einer Roadshow zur Softwareumstellung, Foto: Know How! AG

Know How! AG – Unternehmenskurzprofil

Seit 1992 entwickelt die Know How! AG, Stuttgart, als eigenständiges, inhabergeführtes Unternehmen kontinuierlich neue Weiterbildungskonzepte. Die beiden Unternehmen Know How IT-Solutions GmbH und Seemedia GmbH gehören als Tochterunternehmen zu der Aktiengesellschaft.

Als Pionier auf dem Gebiet des Web Based Trainings (WBT) erstellte die Know How! AG bereits 1995 die ersten erfolgreichen E-Learning-Produkte.

Sowohl im IT- als auch im Non-IT-Bereich bietet das Unternehmen passende Konzepte und Lösungen für Kunden aus allen Branchen an. Hochwertiges E-Learning, praxisorientierte Präsenzseminare und bedarfsorientiertes Consulting gehören zu den Kernkompetenzen.

Unternehmenskontakt:

Know How! AG

Susanne Hoppe, Ruppmannstraße 33b, D-70565 Stuttgart

Tel. +49 711 78059-75, Fax +49 711 78059-15, Susanne.hoppe@knowhow.de

www.knowhow.de

Pressekontakt:

meister-plan ▪ agentur für werbung & pr

Bettina Meister, Rötestraße 44, D-70197 Stuttgart

Tel.: +49 711 2635443, Fax: +49 711 2635448, info@meister-plan.de

www.meister-plan.de