



7us media group GmbH
Marktstr. 12
71364 Winnenden
Tel. +49 (0) 7195 90 78 078
Fax. +49 (0) 7195 90 78 079
www.7us.de
info@7us.de

Europäischer Songwettbewerb für Schülerinnen, Schüler und Bands

Bonjour L'Europe - Welcome to Europe - Willkommen in Europa

TV-Finale am 21. Juni 2009 beim EURO-MUSIQUE - Festival im Europa-Park

An musikbegeisterte Schüler und Schülerinnen Baden-Württembergs, Deutschlands und dem europäischen Ausland wendet sich ein Wettbewerb, den die Aktion "Artists For Europe" in Zusammenarbeit mit dem Musikverlag "Garden of Music", dem Europa-Park und dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg zum nunmehr 2. Mal veranstaltet. Gesucht wird – im Jahr der Europawahl - der "Euro-Hit des Jahres!" Dieser wird auf CD veröffentlicht und bundesweit vermarktet. Schirmherr des Wettbewerbs ist erneut der Kultusminister des Landes Baden-Württemberg, Helmut Rau MdL.

Aufgerufen wird über Schulen und die beteiligten Partner bereits ab Mitte Januar. Die von einer Jury ausgewählten 4 besten Gruppen nehmen ihren Titel - unter fachlicher Anleitung - in professionellen Tonstudios auf und präsentieren diesen beim Finale am 21. Juni 2009 im Europa-Park live im Rahmen des internationalen "Musikfestes Euro-Musique 2009". Die Veranstaltung wird für das Fernsehen aufgezeichnet und im Rahmen der Sendung ausgestrahlt. Als Special-Act wird der Siegersong des vorigen Wettbewerbes „Welcome2 Europe“ aufgeführt, zugleich offizielle Hymne des Gitarrenweltrekords 2009 (www.Gitarrenweltrekord.de). Unterstützt wird die Aktion von vielen Partnern - unter anderem Scoolz, dem Musikfachblatt "Soundcheck", dem Popbüro Stuttgart, www.clipgenerator.de, der PR-Agentur Press1 sowie www.Sevenload.de.

Die Musikreferenten des Kultusministeriums Antonia Bott und Klaus-Dieter Mayer als Projektleiter federführend, hoffen, auch mit diesem Projekt viele Jugendliche zu aktivem Musikmachen und zum "komponieren" zu motivieren.

Mitmachen lohnt sich

Denn das Mitmachen ist einfach - und für (fast) jeden möglich - ob Schulbands, Einzelsänger, Schulklassen oder Musik-AGs. Auch private Musikschulen oder Musikvereine können sich melden. Lediglich das Durchschnittsalter der beteiligten Musiker sollte 26 Jahre nicht überschreiten.

Geschäftsführung: Hans Derer, Maria Gruber
HRB: 725550 (Amtsgericht Stuttgart)
Sitz der Gesellschaft: Winnenden
IBAN: DE29 6029 0110 0264 0000 05
BIC: GENODES1VWN

Seite 1 von 3

Bankverbindung: Volksbank Rems
BLZ: 602 901 10
Konto-Nr.: 264 000 005
Steuer Nr. 90495/32685
USt.-ID: DE258387029



7us media group GmbH
Marktstr. 12
71364 Winnenden
Tel. +49 (0) 7195 90 78 078
Fax. +49 (0) 7195 90 78 079
www.7us.de
info@7us.de

Aufgabe ist es, den bereits bestehenden Pop-Song "Welcome To Europe" in neuem Arrangement und/der Text zu interpretieren. Die musikalische Stilrichtung spielt dabei keine Rolle: "Ob Rock oder Pop, Blues oder HipHop, ob Folk oder Schlager, Heavy Metal, Alternative-Rock oder Punk, ob Bigband-Jazz bis hin zum Chor - oder auch Blasmusik-Arrangements. Auch die gewählte Sprache steht den Teilnehmern frei. Sie sollte aber in Europa gesprochen werden. Die teilnehmenden Bands und Einzelinterpreten können die bereits vorliegenden Texte ganz verwenden, aber auch nur den Refrain. Doch auch freie Versionen sind möglich. Original-Komponist Rolf Wetzel: "Egal ob es textlich um die private Lovestory geht, oder Begegnungen im Urlaub, ob sich der Beitrag als Reise durch die Regionen Europas versteht, oder Themen wie Sport, Musik oder Kulinarisches aufgegriffen werden - wichtig ist nur "dass es um 'erlebtes' Europa geht." Auch Instrumental-Versionen oder gänzlich eigene Versionen sind möglich.

Die Hörbeispiele, arrangiert in den verschiedenen musikalischen Stilen, gibt es auf der Homepage www.welcometo europe.de.

Die Songs können aufgenommen werden und per CD oder mp3 und zusammen mit einer Biografie der mitwirkenden Musiker und Bearbeiter geschickt werden an:

"Artists For Europe" c/o

7us Media Group GmbH

Marktstr. 12

71364 Winnenden

info@welcometo europe.de

Einsendeschluss ist der 5. April 2009.

Geschäftsführung: Hans Derer, Maria Gruber
HRB: 725550 (Amtsgericht Stuttgart)
Sitz der Gesellschaft: Winnenden
IBAN: DE29 6029 0110 0264 0000 05
BIC: GENODES1VWN

Seite 2 von 3

Bankverbindung: Volksbank Rems
BLZ: 602 901 10
Konto-Nr.: 264 000 005
Steuer Nr. 90495/32685
USt.-ID: DE258387029

- Alle Einsendungen werden von einer prominenten Jury unter Vorsitz des Stuttgarter Sängers, Komponisten und zweifachen Grand-Prix-d'Eurovision-Teilnehmers Ala Heiler (zwei Mal 2. Platz mit WIND) - und erhalten als Preise attraktive *Geschenke* (u.a. eine CD "Welcome to Europe" mit den 20 professionellen Versionen).
- Die vier besten musikalischen Beiträge werden in einem professionellen Studio produziert, auf Langspielplatte veröffentlicht und beim großen Finale am 21. Juni 2009 im Europa-Park aufgeführt, im Rahmen des internationalen Musikfestes Euro-Musique 2009. Die Veranstaltung wird für das Fernsehen aufgezeichnet und ausgestrahlt.
- Der daraus resultierende Sieger-Beitrag wird zudem auf Maxi-Single veröffentlicht und erhält ein dazugehöriges Vermarktungskonzept.

Unser Anliegen

Im Jahr 2004 wurde der Titel "Welcome to Europe" als "musikalisches Plädoyer für ein Vereintes Europa" vom dem Donaueschinger Produzenten Rolf Wetzels geschrieben. Von dem Winnenden Musikverleger Hans Derer quer durch ganz Europa geschickt, liegt er inzwischen in über 24 (!) Versionen und 14 Sprachen vor. Zusammen mit weiteren freien Ausarbeitungen sind es insgesamt 30 Songs in 20 Sprachen, die auf der im vorigen Jahr erschienenen Doppel-CD „Welcome To Europe“ zu hören sind. Über 300 Künstler, Bands und Produzenten aus ganz Europa haben mitgewirkt, darunter Gruppen und Künstler aus Deutschland, Italien, Frankreich, der Ukraine, Italien, Ungarn, Rumänien, Polen, Spanien, Kroatien oder der Slowakei. Sogar aus Israel kam ein musikalischer Gruß. Auch viele Prominente Sänger und Sängerinnen gaben ihre Stimme für ein vereintes Europa ab.

Die Aktion "Welcome to Europe" wird unter anderem unterstützt vom der 7us Media Group GmbH, dem Magazin "Soundcheck", www.schoolz.de, der Agentur Press1, www.clipgenerator.de, der europaweiten Agentur proVerb, dem Europahaus Stuttgart, der Evangelischen Landeskirche in Württemberg sowie dem Popbüro Baden-Württemberg.

Die Aktions-CD zum Wettbewerb: „Welcome To Europe“ (7us/H`art) – 30 Songs in 20 Sprachen – u. a mit den Finalisten sowie dem Siegersong 2008 sowie Nektarios, Talisman, Averic, Michele Centonza, Sternenfänger, - und Bonustracks unter Mitwirkung von Franco Nero, Hartmut Engler, David Hanselmann, Matt Sinner, NoRMAhl u.v.a..