

# 3. International GiftCard & Couponing Summit 2012

Gutscheine, Gift Cards & Coupons – Neue Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung!

17. und 18. September 2012 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

VORANKÜNDIGUNG

Special: Mobile & Social Couponing –  
Kommt jetzt der Durchbruch in Deutschland?

Jetzt anmelden und bis zum 15. Juni 2012  
Frühbucherrabatt sichern:  
[www.conferencegroup.de/giftcard12](http://www.conferencegroup.de/giftcard12)

## Die zentralen Themenfelder:

- **Der Prepaid-Markt im Wandel:** Mit neuen und innovativen Produkten zum Erfolg!
- **Megatrend Geschenkgutscheine:** Wie setzt der deutsche Handel die internationalen Erfolgskonzepte um?
- **Neue Chancen am POS:** Nachhaltige Kundenansprache in Zeiten des digitalen Wandels und intelligente Formen des POS-Marketings
- **Deal-Plattformen:** Neue Absatzwege für Händler oder nur Wertevernichtung durch Smartshopper?
- **Incentive Marketing:** Effizienter Einsatz von Gutscheinen im B2B-Einsatz
- **Service, Größe & Design:** Welche Ansprüche hat der Verbraucher an die Karten? Welche Mehrwerte kann der Handel hierdurch generieren?
- **The Future of Gift Cards:** Was kommt nach der Karte?

## Zwei parallele Fachkonferenzen am 2. Kongresstag:

### Fachkonferenz 1: Einzelhandel

Wie der Einzelhandel Gutscheine, Karten und technische Lösungen zur Kundenincentivierung und Umsatzsteigerung erfolgreich einsetzt!

### Fachkonferenz 2: Tourismus & Gastronomie

Wie Hotellerie, Gastronomie und Touristik mit Couponing- & Gutscheinlösungen signifikanten Mehrumsatz erzielen können!

## Es referieren und diskutieren u.a.:



Thomas Meeß,  
Apple



Selma Rose,  
Christ



Frank K. Pohl,  
Lindner Hotels



Thomas Vollbrecht,  
GALERIA Kaufhof



Jennifer Nellen,  
VAPIANO



Robert Courtneidge,  
Prepaid International  
Forum (PIF)



Brian Dunne,  
IMA Europe



Christoph Fehr,  
Manor



William B. Conley,  
Jacques' Wein-Depot



Andrea Verri,  
RETAIL ITALIA



Jochen Freese,  
easycash Loyalty Solutions



Mark Gregg,  
IMA Europe / BONAGO

Moderator

John Bohan, Head of Sales M&S for Business, Marks & Spencer | Alastair Bellwood, Category Manager Prepaid, Debenhams | Robert Froome, Head of New Look Business Solutions, New Look (in Abstimmung) | Ceridian Stored Value Solutions | Tony Craddock, Chief Executive Officer, Global Prepaid Exchange | Carsten Schwecke, Geschäftsführer, AffiliPRINT | Harald Meurer, Geschäftsführer, HelpGroup | Sebastian Halm, Redakteur, Hightext Verlag | Ulrike Gräbel, Head of Product and Partnership / Kooperationsmanagement, BONAGO Incentive Marketing Group | Carsten Weber, Head of Corporate Category Management electronic value, Lekkerland (in Abstimmung) | Huw Tuckett, Managing Director, Uwin Inwin Incentives | Prof. Dr. Bernd Skiera, Lehrstuhl für Electronic Commerce, Schwerpunkt Marketing, Goethe-Universität Frankfurt am Main | Daniela Gerdes, Managing Director, Travel Industry Club | Christian Lindner, Geschäftsführer, Retailo | Michael Dawson, CEO, The Gift Voucher Shop - One4all Gift Cards | Stephanie Renda, CEO, Match2Blue | Hjalmar Winbladh, Gründer und CEO, Wrapp | Jonathan Grey, Managing Director, Ovation Incentives | Thomas Baum, CFO und Geschäftsführer, Rebate Networks | Kevin Turnbull, Chief Executive, SpaFinder Europe | Clive Williams, Business Development Executive, Transaction Wireless | Jimmy Reynolds, Retail Director, Hein Gericke

Fachausstellung

# + Incentives & Cards 2012

Die erfolgreiche Fachausstellung für Kundenkarten, Gift Cards und Couponing!

Eine Veranstaltung von:

the conference group  
worldwide business events

Platin Partner:

BONAGO  
Incentive Marketing Group

CERIDIAN  
Stored Value Solutions

Gold Partner:

easycash  
loyalty solutions  
An ingenico company

Bronze Partner:

RETAILO

In Zusammenarbeit mit:

Lebensmittel  
Zeitung

HORIZONT  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

TextilWirtschaft  
NEWS | FASHION | BUSINESS

DerHandel

Mit freundlicher Unterstützung von:

AffiliPRINT  
THE CHRONICIZING COMPANY

ima  
EUROPE

# Einladung zum 3. Internationalen Gift Card & Couponing Summit 2012

## Sehr geehrte Damen und Herren,

der Markt rund um Geschenk- und Gutscheinkarten, Coupons, Online- und Mobile-Deals boomt und wird gleichzeitig immer turbulenter. Die Erfolgskonzepte aus den USA und UK sind in Europa und Deutschland angekommen und mittlerweile nicht mehr wegzudenken.

Vor allem die klassische Geschenk- und Gutscheinkarte erfreut sich anhaltender Beliebtheit und gilt als wichtiges Tool, um in hartumkämpften Märkten neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden dauerhaft zu binden – und das nicht nur im Weihnachtsgeschäft. Laut des aktuellen HDE-Handelskonjunkturindex nutzen bereits mehr als die Hälfte der deutschen Einzelhändler zudem Rabattcoupons, um ihren Kunden die Möglichkeit zu geben, Produkte oder Dienstleistungen mit Hilfe der Rabattgutscheine günstiger zu erwerben. Auch in der Gastronomie und in der Hotellerie sind Gift Cards & Co. bereits fester Bestandteil des Marketing- und Vertriebsgeschäfts. Und die Beliebtheit wächst immer weiter.

Gutscheine gelten dabei für immer mehr Unternehmen als Alternativen zu klassischen Marketing- und Vertriebsformen. Die eingesetzten Vertriebswege sind dabei vielfältig. Besonders beliebt ist der Einsatz von Coupons, die per Handzettel, Prospekt, Zeitung oder Zeitschrift sowie per Hauswurf-Post zugestellt werden. In Zeiten des digitalen Wandels setzen Unternehmen vermehrt auch auf den elektronischen Versand per E-Mail oder Newsletter und stellen Gutscheine zum Download auf ihren Websites bereit. Durch die stetige Verbreitung der Smartphones steht zudem Mobile Couponing kurz vor dem Durchbruch.

Doch wie können deutsche Unternehmen diesen Trend langfristig erfolgreich für sich nutzen? Sind die eingesetzten Instrumente wirklich effizient? Welche Strategien sind besonders nachhaltig? Welche Chancen aber auch Risiken bieten Gutscheine in digitalen Zeiten der Kundenaktivierung und -bindung? Was fordert die Konsumgüterindustrie und welche Ansprüche hat der Verbraucher?

Dies sind nur einige der Fragen, die im Mittelpunkt des **3. Internationalen Gift Card & Couponing Summit 2012** stehen.

Unter dem Motto:

### **Gutscheine, Gift Cards & Coupons – Neue Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung!**

veranstaltet The Conference Group bereits zum dritten Mal den Top-Jahreskongress für die internationale Gutschein- und Incentive-Industrie. Führende internationale und nationale Experten werden am **17. und 18. September 2012 in Wiesbaden** über die aktuellen Trends, Markt- und Absatzentwicklungen diskutieren sowie Strategien für innovative und nachhaltige Gift Card- und Couponing-Programme aufzeigen.

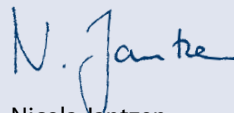
Wir möchten Ihnen durch spannende, praxisbezogene Vorträge neue Denkanstöße und Ideen vermitteln, damit auch Ihre Prepaid-Lösungen in Zukunft erfolgreich sind.

Wir freuen uns darauf, Sie im September in Wiesbaden begrüßen zu dürfen.

Beste Grüße

  
Dr. Erhard Bost  
Geschäftsführender Gesellschafter  
The Conference Group

  
Mark Gregg  
Producer  
Vice President IMA Europe

  
Nicola Jantzen  
Projektleiterin  
The Conference Group

## Fachausstellung + Incentives & Cards 2012

Die erfolgreiche Fachausstellung für Kundenkarten, Gift Cards und Couponing!

Parallel zum 3. Internationalen Gift Card & Couponing Summit 2012 findet die Fachausstellung **Incentives & Cards 2012** statt. Sie ist die Informations- und Business-Plattform für innovative Lösungen im Bereich Gift Cards, Gutscheine, Mobile & Social Couponing und Prepaid-Konzepte.

Hier haben Sie die Möglichkeit, den Kongressbesuchern Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Die **Incentives & Cards 2012** umfasst ein breit gefächertes Ausstellerportfolio. Dabei werden die auf dem Kongress diskutierten Themen visualisiert. Theorie und Praxis werden somit anschaulich kombiniert. Nutzen Sie die Chance, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

### Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Fachausstellung an bei:

**Katharina Kolk, Sales & Marketing Manager, The Conference Group GmbH**

Tel.: 069/7595-3031 • E-Mail: Katharina.Kolk@conferencegroup.de

### Partnerpräsenz:

Sichern Sie sich im Rahmen des **3. Internationalen Gift Card & Couponing Summit 2012** eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz mit einem der attraktiven Sponsoring-Packages. Rücken auch Sie Ihr Unternehmen und Ihre Kompetenzen in das Blickfeld der Branche. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten, den Fokus auf Ihr Unternehmen zu verstärken.

Gern erarbeiten wir mit Ihnen Ihr individuelles Präsentationskonzept. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

**Nadine Binder, Head of Sales, The Conference Group GmbH**

Tel.: 069-7595-3021 • E-Mail: Nadine.Binder@conferencegroup.de

### Medienpartner:



### Sonderaktion für „Schnellentscheider“:

Wenn Ihre Anmeldung bis zum **15. Juni 2012** bei uns eingeht, erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** von **200,- Euro** auf die Kongressgebühr!

**- Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 – 30 30 -**

**Ja**, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum **3. Internationalen Gift Card & Couponing Summit 2012** am 17./18. September 2012 in Wiesbaden an.  
Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. pro Person.  
Bei Anmeldungen bis zum **15. Juni 2012** beträgt der Teilnahmepreis 990,- Euro zzgl. MwSt. pro Person.

**Ja**, ich bin/wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie mir/uns Informationsmaterial zu.  
 Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- Euro (zzgl. MwSt.), 199,- Euro (zzgl. MwSt.) für Studenten

**- 15 %**

1. Name / Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift / Firmenstempel \_\_\_\_\_

2. Name / Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_

3. Name / Vorname \_\_\_\_\_  
Position \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_  
Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
 Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich per E-Mail oder Brief über neue Angebote von The Conference Group informieren.

**Kontakt und Anmeldung:**  
per Post: The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt am Main  
Telefon: 0 69 / 75 95 – 30 13  
Fax: 0 69 / 75 95 – 30 30  
E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de  
per Internet: www.conferencegroup.de/giftcard12

**Termin und Ort:**  
17./18. September 2012  
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Straße 15  
65185 Wiesbaden  
E-Mail: info.wiesbaden@dorint.com  
Internet: hotel-wiesbaden.dorint.com  
Tel: 0611/33 06-0  
EZ: 143,- Euro inkl. Frühstück  
DZ: 165,- Euro inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**  
Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Gift Card 2012“ vor.

**Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:**  
Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt 1.190,- Euro zzgl. MwSt. pro Person. Bei Anmeldungen bis zum 15. Juni 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von 200,- Euro. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der

Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

**Registrierung:**  
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn am Counter ausgehändigt werden

Aktuelle Informationen zum Programm finden Sie hier:

