

4. Deutscher Online Marketing Kongress

HORIZONT DIGITAL DAYS 2012

Leading in the Digital World – Join the Winners!

6. und 7. März 2012 | Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

+ begleitende Fachausstellung DIGITAL VISIONS 2012

Jetzt anmelden
und bis zum 1. Februar 2012
bis zu 300,- € sparen!
www.conferencegroup.de/digital12

Im Fokus:

The Future of Digital Marketing – Trends & First Movers!

Digital Trends 2012

ARE YOU READY for the future of ...



Es referieren und diskutieren, u.a.:



Prinz M. Pinakatt, Coca Cola/USA



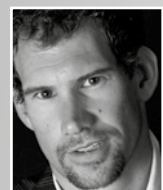
Yousef Hammoudah, MTV Networks Germany



Richard Dunmall, Microsoft Advertising/USA



Heiko Hebig, SPIEGELnet



Jens Monsees, Google



Michael Buck, Dell



Lars Wagner, Walt Disney



Dietmar Dahmen, Querdenker



Christian Rättsch, Telekom



Tim von Törne, quelle.de



Conrad Fritsch, tape.tv



Ossi Urchs, Internet-Guru



Prof. Thomas Vogel, Emerson-College/USA



Delia Dumitrescu, TrendOne



Jens Schmidt, ADC

Die Highlights:

Digital Trendzone: Vorreiter und visionäre Speaker referieren je 18 Minuten zu einem Thema: „The Future of Digital Marketing“

Digital Talk: „Digital Champions“ präsentieren ihre digitalen Visionen und stehen Rede und Antwort

Digital Media Slam: Local Mobile Social (LoMoSo) – Wer hat den besten Touchpoint zum Kunden?

Investorenrunde: What’s the next big thing in Digital?

+ Digital Marketing Party – Don’t miss!

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Wir sind das Netz



ehemals facebookbiz



Wissensportal und Trendscouting für Interaktive



DIALOG ÜBER ALLE MEDIEN
www.onetoone.de



www.marketing-boerse.de

Eine Veranstaltung von:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

the conference group
worldwide business events

HORIZONT

DIGITAL DAYS 2012

DIENSTAG, 6. MÄRZ 2012

Vorsitz:

Volker Schütz, Chefredakteur, HORIZONT

09.30 – 09.35

Eröffnung der HORIZONT Digital Days 2012 durch den Vorsitzenden

09.35 – 09.45

Grußwort im Namen des BVDW

NN, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. (in Abstimmung)

Leading in the Digital World – Learn from Digital Champions

09.45 – 10.05

Back to the future - Wie uns das Netz entschleunigt!

Conrad Fritzsich, CEO, tape.tv AG

(„Start-Up des Jahrzehnts“)

10.05 – 10.25

How does Microsoft Advertising see the future of Digital Marketing

- Which Macro-Trends are developing in the market

- Which recent opportunities deliver the integration of mobile devices

- How does Microsoft use this trend and, with the help of this, open new ways for brand marketing

Richard Dunmall, Vice President, Microsoft Advertising Global Accounts & Agencies, NYC/USA

(Vortrag in englischer Sprache)

10.25 – 10.45 International Best Practice

Digital Visions – The Brand Perspective

Prinz M. Pinakatt, Global Category Director Energy, Coca-Cola/USA

10.45 – 11.05 International Best Practice

The Walt Disney Company (GSA): Marketingstrategien in der digitalen Welt

- Ein internationaler Blick und die Aktivitäten in Deutschland

- Case Study

Lars Wagner, CMO & General Manager Disney Channels, The Walt Disney Company GSA

11.05 – 11.25 Digital Couch-Talk

Digital Visions aus Sicht von Google

Jens Monsees, Industry Leader FMGC & Health Care, Google im Gespräch mit HORIZONT

11.25 – 11.50 Kommunikations- und Kaffeepause

11.50 – 13.15 **TRENDZONE I**

ARE YOU READY for the future of...

... YOU?

Dietmar Dahmen, CCO, ecx.io

(„Querdenker“)

... „Creativity“ – Managing Vitamin C in der vernetzten Welt

Prof. Thomas Vogel, Lehrstuhl für globale Markenführung, Emerson-College, Boston/USA

... a new breed of customers

Tim von Törne, Geschäftsführer, quelle.de

(„Web 2.0-Pionier“)

... Customer Communication – The next level

Christian Rättsch, Bereichsleitung Kommunikation, Geschäftskunden, Telekom Deutschland GmbH

Anschließend Q&A

13.15 – 14.15 **Kommunikations- und Mittagspause**

14.15 – 16.00 **TRENDZONE II**

ARE YOU READY for the future of...

... Foodstorm

Uwe Lübbermann, Zentraler Organisator, Premium Cola

... Engaging the Millennials – Building a social ecosystem around content

Yousef Hammoudah, Director Interactive North, MTV Networks Germany GmbH

Mike Betts, Product Strategy Director, AKQA

(Vortrag in englischer Sprache)

... Strategie, Kultur und Transparenz – Unternehmerische Erfolgsfaktoren im Social Media Zeitalter

Michael Buck, Director and General Manager, Global SMB Online Business, Dell Inc.

Beyond Kundendialog 2.0 – Social media is coming home

Daniel Backhaus, Social Media Manager & Coach

... the Privacy Divide

Wolfgang Lünenburger-Reidenbach, Management Supervisor Digitale Strategie, achtung! GmbH

Anschließend Q&A

16.00 – 16.30 **Kommunikations- und Kaffeepause**

16.30 – 17.30 **Digital Media Slam**

Local Mobile Social (LoMoSo) – Wer hat den besten Touchpoint zum Kunden?

Diskussionsrunde mit Vertretern von Marken, Medien und Vermarktern

Impulsreferat

SoMoLo (Social Mobile Local)

Ossi Urchs, Internet-Guru, F.F.T. MedienAgentur

Es diskutieren im Anschluss:

Arne Wolter, Mitglied der Geschäftsleitung, G+J Media Sales

Markus Frank, Director Sales und Marketing, Microsoft Advertising

sowie weitere Diskutanten in Abstimmung

17.30 – 18.00 **„Best of Digital“**

Preisgekrönte digitale Werke und Kampagnen, presented by 

Jens Schmidt, Fachbereichsvorstand Digitale Medien, ADC und

Partner und Kreativdirektor, Moccu GmbH & Co. KG

18.00 – 18.30 **Visionary Keynote**

Road Trip To Innovation: How I came to understand Future Thinking

Delia Dumitrescu, Trend Analyst, TrendONE

(Vortrag in englischer Sprache)

ab ca. 19.00 **Digital Marketing Party**

Im Anschluss laden die Veranstalter alle Teilnehmer zur Digital Marketing Party ein.

Der ideale Rahmen, um in geselliger Atmosphäre Gespräche zu vertiefen und neue

Kontakte zu knüpfen. Lassen Sie den Abend bei Leckereien, Musik und anregenden

Gesprächen ausklingen.



Daniel Backhaus



Mike Betts,
AKQA



Christian Daul,
Scholz & Volkmer



Ibrahim Evsan,
United Prototype



Markus Frank,
Microsoft Advertising



Dirk Fromm,
PHD Germany



Heiko Genzlinger,
Yahoo! Deutschland



Nico Lumma,
Digital Pioneers N.V.

HORIZONT

DIGITAL DAYS 2012

MITTWOCH, 7. MÄRZ 2012

09.15 – 09.20

Eröffnung des 2. Kongresstages durch den Moderator

09.20 – 09.45 Impulsreferat

2016 – Über den Horizont hinaus

Ein Ausblick über die technologischen Innovationen, die unsere Gesellschaft in den nächsten Jahren nachhaltig verändern werden

- Von Social TV, Social Commerce und Markerless Augmented Reality bis zu verbesserter Spracherkennung, Natural User Interface oder Near Field Communication

Dirk Fromm, CEO, PHD Germany

09.45 – 11.00 **TRENDZONE III**

Medien am Scheideweg – Die digitale Perspektive

Print in der digitalen Welt

Heiko Hebig, Leiter neue Geschäftsfelder, SPIEGELnet GmbH

Die Rolle von TV in der digitalen Welt

Martin Michel, Managing Partner, Premium Media Solutions (eine 100%ige Tochter von Sky Deutschland)

Radio in der digitalen Welt

Frank Nolte, Bereichsleiter Digitale Medien, RMS (angefragt)

Anschließend Q&A

11.00 – 11.30 **Kommunikations- und Kaffeepause**

11.15 – 12.45 **TRENDZONE IV**

ARE YOU READY for the future of...

... Branded Entertainment

Heiko Genzlinger, Geschäftsführer & Vice President Sales, Yahoo! Deutschland

... Flughafenwerbung 3.0

Dr. Jürgen Zetzsche, Leiter Airport Advertising, Flughafen Düsseldorf GmbH

... Sharing

Nico Lumma, Chief Operating Officer, Digital Pioneers N.V.

... Online Reputation

Ibrahim Evsan, Gründer und CEO, United Prototype

Anschließend Q&A

12.45 – 13.45 **Kommunikations- und Mittagspause**

Leading in the Digital World – Learn from Digital Champions

13.45 – 14.15

Combining global digital campaigning with social media - The Case of SLK

Julia Hofmann, Senior Manager Interactive Marketing Mercedes-Benz Cars, Daimler AG

Christian Daul, Geschäftsführung, Scholz & Volkmer GmbH

14.15 – 15.45 **Investorenrunde und Gründer Learnings**

Wie können Unternehmen ihre Gewinne online maximieren?

Und wie die Conversion Rate erhöhen?

Mit diesen Fragen müssen sich Online-Unternehmen nicht nur auseinandersetzen, sie müssen auch die Hintergründe verstehen sowie **Zukunftstrends** erkennen.

Tim Schwenke, Internet-Unternehmer der ersten Stunde und Geschäftsführer der MovingIMAGE24 GmbH, kann aus einem Erfahrungsschatz von nunmehr fast 20 Jahren Internet-Business-Tätigkeit schöpfen und liefert Antworten und Argumente zum Thema **Erfolgsfaktoren für Internet-Unternehmen.**

Amazon, eBay, Google, Facebook – Why are digital giants almost never made in Europe?

Axel Schmiegelow, CEO, dw capital gmbH

Volker Wiewer, CEO, eCircle GmbH (angefragt)

Zum Abschluss:

Diskussionsrunde mit den Referenten der Session zum Thema

“What’s the next big thing in Digital?”

ca. 15.45 **Ende der HORIZONT Digital Days 2012**



FOLLOW US:  www.facebook.com/conferencegroup.de  @DigitalDays12, #digi12

E-Mail-Partner:

 eCircle

Das Programm und
aktuelle Informationen
finden Sie hier:



Uwe Lübbermann,
Premium Cola



Wolfgang Lünen-
bürger-Reidenbach,
achtung!



Martin Michel,
Premium Media
Solutions



Axel Schmiegelow,
dw capital



Volker Schütz,
HORIZONT



Tim Schwenke,
MovingIMAGE24



Arne Wolter,
G+J Media Sales



Dr. Jürgen Zetzsche,
Flughafen Düsseldorf

Sehr geehrte Damen und Herren,

neue Medien und Technologien haben enorme Auswirkungen auf die Kommunikation. Der Medienkonsum wird immer individueller und interaktiver. Zielgruppen lösen sich auf. Jahrelang erprobte Marketingstrategien funktionieren nicht mehr. In der „Digital World“ sind innovative Kommunikationslösungen gefragt!

Welche Themen werden die digitale Welt morgen bewegen? Auf welche Trends sollte man 2012 setzen, welchen Verlockungen eher widerstehen? Was kommt nach dem Social Media- und Mobile Hype und was wird „the next big thing“?

Die HORIZONT Digital Days 2012, die am 6. und 7. März 2012 in Wiesbaden von HORIZONT und der Conference Group veranstaltet werden, bieten Navigation durch den Dschungel der digitalen Möglichkeiten und zeigen neueste Perspektiven und kreative Umsetzungsideen für das digitale Marketing der Zukunft auf.

Unter dem Motto:

Leading in the Digital World – Join the Winners!

Im Fokus: The Future of Digital Marketing – Trends & First Movers

nehmen wir Sie mit auf eine digitale Reise und werfen einen Blick auf die neuesten Trends und Innovationen 2012.

- Was sind die neuen Megatrends im Online-Marketing von morgen?
- Wie müssen Marken im digitalen Raum geführt werden?
- Mit welchen technischen Tools und Plattformen können Kunden langfristig begeistert und gebunden werden?
- Wieviel Technik verträgt eine Kampagne? Oder sind Kreativität und Cross-Channel der Schlüssel zum Erfolg?

Diesen Fragen und den derzeit heißesten digitalen Trends widmen sich die wichtigsten digitalen Vorreiter und Visionäre, sowie Vertreter von Marken, Medien, Agenturen und Vermarktern mit zahlreichen Erfolgsbeispielen an zwei Kongresstagen in Wiesbaden.

Folgende Highlights erwarten Sie:

- Lassen Sie sich in unserer Trendzone die „heißesten“ Innovationen und Trends 2012 in je 18 Minuten knackig und kompakt präsentieren.
- Lernen Sie die Visionen der Digital Champions kennen und stellen Sie im Digital Talk Fragen, die Sie sich bisher noch nie zu fragen trauten.
- Lernen Sie von den „New Rising Stars“, Gründern und Investoren neue Ideen für eine digitale Zukunft kennen.
- Diskutieren Sie auf unserem Digital Media Slam über die Frage „Local Mobile Social – Wer hat den besten Touchpoint zum Kunden?“

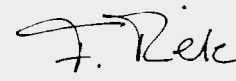
Nutzen Sie diese hochrelevante Plattform zum Austausch und profitieren Sie vom attraktiven Kongressprogramm und den vielfältigen Kontaktmöglichkeiten.

Holen Sie sich die entscheidenden Impulse, Inspirationen und die Energie, um auch in Zukunft in der digitalen Welt erfolgreich zu sein.

ARE YOU READY? Wir freuen uns auf Sie!



Markus Gotta
Bereichsgeschäftsführer
HORIZONT



Franziska Thiele
Bereichsleiterin
The Conference Group GmbH



Impressionen 2011

Der 3. Deutsche Online Marketing Kongress – die HORIZONT DIGITAL DAYS – waren 2011 auch unter neuem Namen ein voller Erfolg. Die Veranstaltung, die sich zu Beginn des Jahres als einer der wichtigsten Kongresse für die Digital- und Online Marketing Szene etabliert hat, konnte mit sehr informativen Impulsvorträgen, internationalen Keynotes, zahlreichen Erfolgs- und Brand Cases sowie ausgesprochen charismatischen Speakern überzeugen.

Auch in diesem Jahr kam das Aufarbeiten der Inhalte und Networking nicht zu kurz. Daran hatten erneut die Kongress-Party in den Räumlichkeiten von Scholz & Volkmer sowie die begleitende Fachausstellung DIGITAL VISIONS ihren Anteil.

„Gehen Sie in die digitale Offensive“. Diesen Rat, den Tina Müller, Corporate Senior Vice President für Kosmetik bei Henkel, den Teilnehmern der HORIZONT Digital Days 2011 in Wiesbaden mit auf den Weg gab, nehmen wir auch in diesem Jahr gern zum Anlass und präsentieren Ihnen die neuesten digitalen Trends und Erfolgsbeispiele aus dem In- und Ausland.

Begleitende Fachausstellung DIGITAL VISIONS Der Marktplatz für erfolgreiche digitale Kommunikation!

Auf der **begleitenden Fachausstellung** bieten wir Dienstleistern, Vermarktern und Partnern der Werbungtreibenden die Möglichkeit, dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Ideen, Produkte und Lösungsansätze vorzustellen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf dieser einmaligen und hochrelevanten Plattform den wichtigsten Marketing- und Mediaentscheidern als kompetenter Partner zu präsentieren.

Sie sind interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann sichern Sie sich Ihre Ausstellungsfläche und fordern Sie umgehend weitere Informationen an bei:

Frau Nadine Binder, The Conference Group,
unter Telefon 069/75 95-30 21, per E-Mail
nadine.binder@conferencegroup.de oder füllen Sie einfach
das unten stehende Formular zur Anmeldung aus und
faxen Sie es an folgende Faxnummer: 069/75 95-30 20.

Fax-Anmeldung: 069 / 7595 - 3030

Ja, hiermit melde ich mich zu den **HORIZONT Digital Days 2012** am 6./7. März 2012 in Wiesbaden an. Der Teilnahmepreis beträgt 1.190,- € zzgl. MwSt. p.P.

Abonnenten von HORIZONT erhalten einen **Rabatt von 100,- €** auf die Kongress- teilnahme (bitte ankreuzen und Kundenr. angeben!) Kundenr.:

Ja, wir sind interessiert an **Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten**. Bitte senden Sie uns nähere Information zu.

Ich kann nicht teilnehmen, kaufe aber die **Tagungsunterlagen** (Download) zum Preis von 399,- € (zzgl. MwSt.). (199,- € zzgl. MwSt. für Studenten!)

Sonderaktion für „Schnellentscheider“:
Bis zum 1. Februar 2012
Frühbucherrabatt in Höhe von 200,- €
auf die Kongressgebühr.

- 15 %

1. Name _____	2. Name _____	3. Name _____
Vorname _____	Vorname _____	Vorname _____
Position _____	Position _____	Position _____
Firma _____	Firma _____	Firma _____
Straße _____	Straße _____	Straße _____
PLZ/Ort _____	PLZ/Ort _____	PLZ/Ort _____
Telefon _____	Telefon _____	Telefon _____
E-Mail _____	E-Mail _____	E-Mail _____
Datum _____	Firmenstempel _____	Unterschrift _____

So melden Sie sich an:

per Post: The Conference Group GmbH
Auguste-Viktoria-Straße 15, 65185 Wiesbaden
60326 Frankfurt am Main
per Telefon: 069 / 7595 - 3034
per Telefax: 069 / 7595 - 3030
per E-Mail: anmeldung@conferencegroup.de
per Internet: www.conferencegroup.de/digital12

Termin und Ort:

6./7. März 2012
Dorint Pallas Hotel Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Straße 15, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 / 3306-3306, Fax: 0611 / 3306-1000
E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com
Internet: www.dorint.com
EZ: 143,- € inkl. Frühstück, DZ: 165,- € inkl. Frühstück

Zielgruppe:

Zielgruppe der Veranstaltung sind Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung, sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing/Vertrieb, Werbung/Multimedia, Online Marketing, Öffentlichkeitsarbeit/PR, IT Management, sowie Werbeagenturen, Multimediaagenturen und PR-Agenturen.

Zimmerreservierung:

Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer eingerichtet. Das Kontingent steht bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Digital Days“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt Euro 1.190,- (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 1. Februar 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von Euro 200,-. HORIZONT-Abonnenten gewähren wir einmalig einen zusätzlichen Rabatt von Euro 100,-. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preis-

nachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt) pro Person erhoben. Maßgeblich ist immer der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.