

P R E S S E M E L D U N G

BTD liefert mit drei neuen Rechenzentren in den USA bestmögliche Performance für internationale Content Delivery

München, 26.05.2014 – BTD eröffnete aktuell drei weitere Rechenzentrums-knoten in den USA und bringt damit die Online- Services für Fans direkt in die Zielmärkte der Kunden.

Die Standorte der drei neuen Rechenzentrums-knoten von BTD, die sich an der Ost- und Westküste sowie im Landesinneren (New York, St. Louis und Los Angeles) befinden sind bewusst gewählt, um eine möglichst zielgerichtete Abdeckung der Web-Inhalte und -Services mit extrem kurzen Wegen zum Endkunden zu ermöglichen. Durch den Ausbau seiner Kapazitäten in den USA minimiert BTD die Abrufzeiten für Fans, die sich auch von dort aus kontinuierlich über ihren Lieblingsclub informieren möchten.

Bisher übernahm BTD das Hosting für seine Kunden in drei innerdeutschen Rechenzentren (München, Berlin, Frankfurt) sowie einem in Straßburg (Frankreich). Zusammen mit einem von BTD entwickelten Service – dem BTD GGDS (Global Geolocation Delivery Service) – werden höchstmögliche Verfügbarkeit, enorm schnelle Abrufzeiten und eine optimale, flächendeckende Performance realisiert. Natürlich bietet BTD auch in den USA einen 24 h-Betrieb an 7 Tagen die Woche sowie eine 24 h-Hotline.

„Wir wollen, dass die Fans auch außerhalb von Deutschland mit maximaler Performance auf die Websites ihrer Lieblingsclubs und -ligen zugreifen können“, sagt Stefan Leibhard, Managing Director der BTD Gruppe. „Mit den neuen Rechenzentren sind wir die steigenden Anforderungen an Performance durch internationale Content-Vermarktung der Clubs und Ligen auf effiziente Weise angegangen und bringen nun u. a. beim FC Bayern München und der Bundesliga den Content direkt zu den Fans.“



Titel: BTD eröffnet Rechenzentren in den USA
Abdruck: honorarfrei
Urheber: BTD Gruppe

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Frau Stefanie Bandau

BTD Gruppe

Goethestr. 34

80336 München

Telefon: + 49 89 / 660 29 1 – 231

Telefax: + 49 89 / 660 29 1 – 19

E-Mail: stefanie.bandau@btd.de

Web: www.btd.de

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

BTD Gruppe – “Marketing driven by Technology”

BTD steht für kreative, innovative und effiziente Projekte mit Marketing- und Technologiefokus. Mit aktuell rund 150 Mitarbeitern hat sich BTD seit 1997 vom reinen IT-Spezialisten zum Partner für integrierte Kampagnen, CRM-Maßnahmen und hochfrequentierte Markenwebsites entwickelt. Wir verbinden Markenkommunikation, Design, Innovation, Effizienz und IT-Expertise mit Marketingzielen – “Marketing driven by Technology”.

Als Full-Service-Lösungsanbieter bietet die Firmengruppe herstellerunabhängige und ganzheitliche Beratung, Entwicklung und Umsetzung sowie auch das komplette Outsourcing von IT-, Online- und E-Commerce-Plattformen, Mobile- und SmartTV-Apps, Hosting und Betrieb, Video-Streaming, IT-Security bis hin zu Arena-Systemen und deren Betrieb gemäß FIFA- und UEFA-Richtlinien.

Zu unseren Kunden gehören neben bekannten Unternehmen aus dem Sportbereich, wie u. a. der FC Bayern München, Werder Bremen, die DFL, der DFB, die Allianz Arena und über 50 weitere nationale und internationale Stadien und Clubs, auch zahlreiche Unternehmen verschiedener Branchen, wie u. a. Samsung, RedBull, Microsoft, DSF, Pro7Sat1 und die Deutsche Telekom.

Kontakt

BTD Gruppe

Goethestraße 34

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 89 660291 - 0

Fax: +49 (0) 89 660291 - 19

E-Mail: info@btd.de

Web: www.btd.de