



Online-Karrieretag

Zukunftsbranche sucht Nachwuchs

Die erste **Recruiting-Veranstaltung**
speziell für die Digitalbranche

21.05.2015 in **Köln**

18.06.2015 in **München**

22.10.2015 in **Hamburg**

19.11.2015 in **Berlin**

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

DIE ERSTE RECRUITING-VERANSTALTUNG SPEZIELL FÜR DIE DIGITALBRANCHE

Der **Online-Karrieretag** ist auch 2015 wieder absolutes Pflichtprogramm für Unternehmen, die digitale Talente rekrutieren wollen.

Wir erwarten pro Location **über 1.000 Kandidaten**, davon ca. **42% Young Professionals** (2-7 Jahre Berufserfahrung), die aus den Bereichen IT/Informatik, Online Marketing, Design und Business/BWL/Management kommen.

Die Besucher kommen, um **einen neuen Job, eine neue Herausforderung** oder **einen Einstieg ins Berufsleben** zu finden und freuen sich auf spannende Unternehmen und ein hochkarätig besetztes Vortrags- und Workshopprogramm.



*Von 0 auf 100!
Der Online-Karrieretag hat
sich vom Start weg zu DER
Young Professionals Veran-
staltung der Digital-
branche etabliert.*

Harald R. Fortmann

Vizepräsident BVDW und Partner der Personalberatung Dwight Cribb

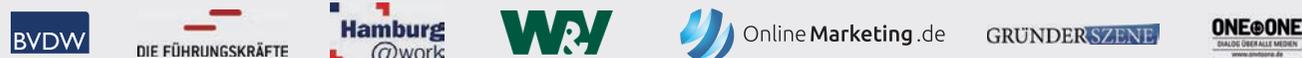
zu den aktuellen und ehemaligen Top-Ausstellern gehören u.a.:



Folgende Hochschulen und viele weitere empfehlen ihren Studenten und Alumni den Besuch 2014:



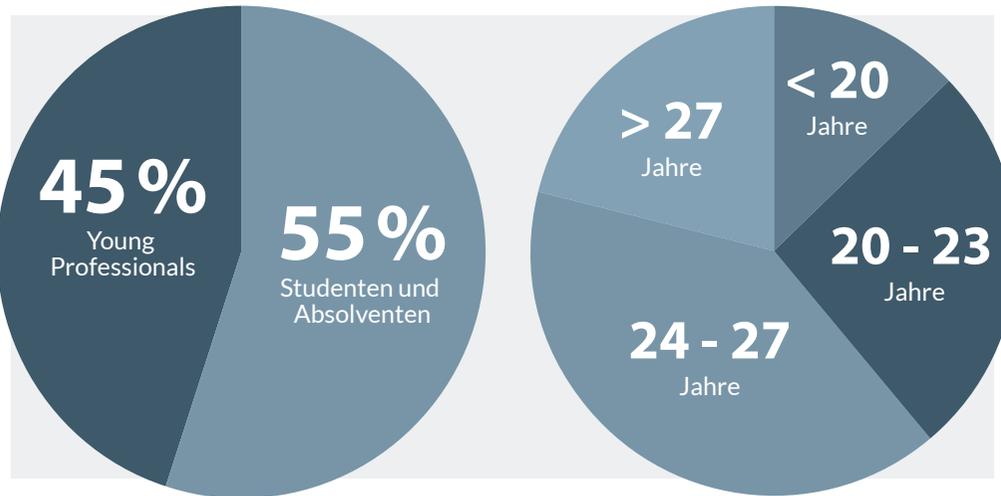
Folgende Medien- und Kooperationspartner unterstützten den Online-Karrieretag 2014:



WER IST DABEI?

Wir erwarten **mehr als 1.000 Studenten und Absolventen** sowie auch einen erheblichen Anteil an **Young Professionals**, also junge Menschen, die aber schon bis zu 7 Jahre Berufserfahrung haben und nach neuen Herausforderungen suchen.

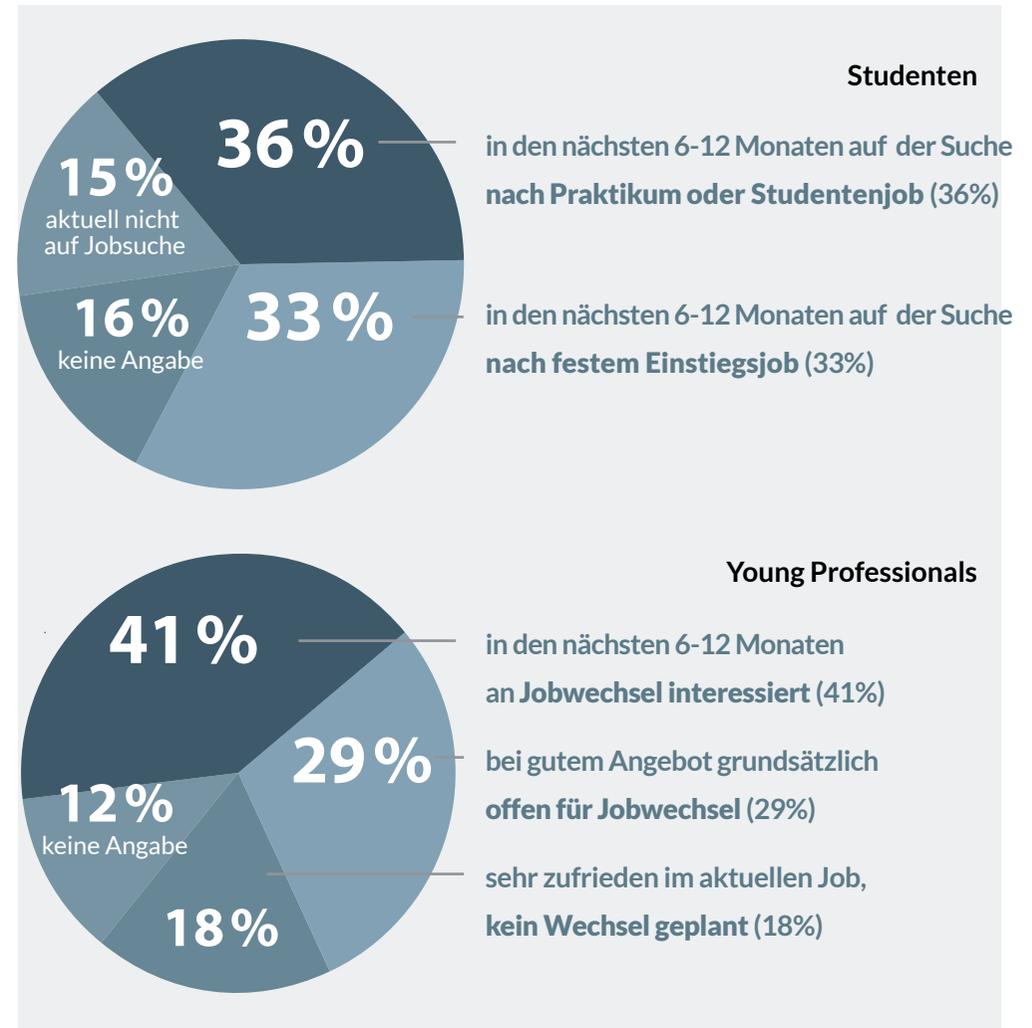
Um diese Anzahl an Kandidaten zu erreichen, arbeiten wir mit vielen der besten öffentlichen und privaten Hochschulen aus ganz Deutschland zusammen, die als Hochschulpartner des Online-Karrieretages ihren Studenten, Absolventen und Alumni den Besuch unserer Veranstaltung empfehlen. Zusätzlich betreiben wir umfangreiche Marketingaktivitäten, um bestmögliche Kandidaten auf verschiedenen Wegen zu erreichen.



Mehr als die Hälfte der bisher angemeldeten Kandidaten bringt bereits Berufserfahrung mit. Teilweise nur über Studentenjobs oder Praktika, aber fast die Hälfte ist auch schon im Job aktiv, teilweise seit Jahren. Auf der anderen Seite erwarten wir mindestens 30 Aussteller aus allen **Bereichen der Online-Wirtschaft, der Digitalbranche sowie der Old-Economy**, von Agenturen und Verlagen bis hin zu Ecommerce-Unternehmen und Startups.

HOHER ANTEIL AN KURZFRISTIG VERFÜGBAREN KANDIDATEN

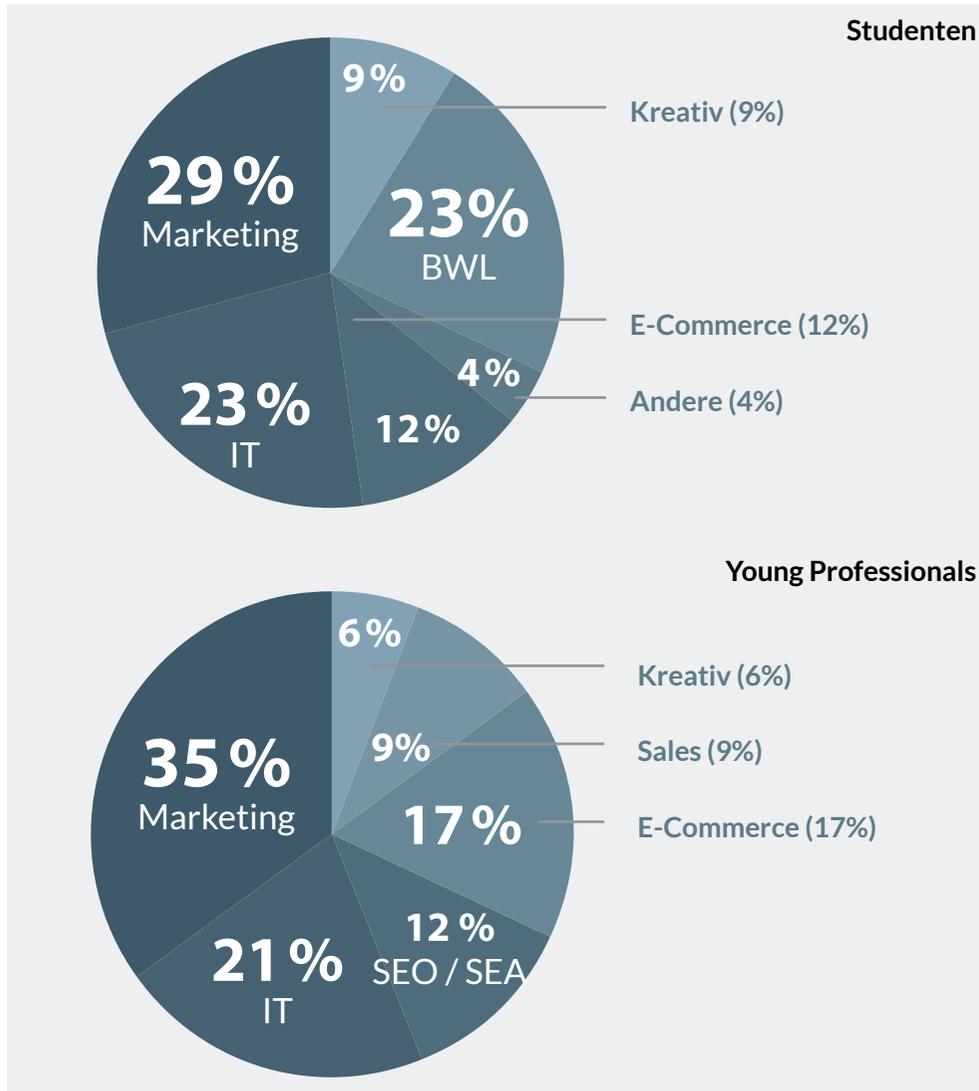
Eine Befragung unter unseren Teilnehmern im Jahr 2014 ergab, dass von den Studenten mehr als 2/3 kurzfristig auf Jobsuche sind. Auch bei den Young Professionals ist fast die Hälfte bereit für einen Jobwechsel. Ein weiteres Drittel wäre bei einem überzeugenden Angebot einem neuen Job gegenüber nicht abgeneigt.



Jetzt Ausstellerplatz sichern!

AUS DIESEN BEREICHEN STAMMEN DIE KANDIDATEN

Der Großteil der Kandidaten kommt aus den Bereichen (Online-)Marketing und IT. Die häufigsten Positionen haben den Zusatz Assistenz oder Junior. So haben sich überdurchschnittlich viele „Junior Ecommerce Manager“, „Junior Designer“, „Marketing Assistenten“, „Junior SEO Manager“, „Online Marketing Manager“ oder „Brand Executives“ dazu entschlossen, den Online-Karrieretag zu besuchen.



Der Online-Karrieretag war die beste Karriere-Veranstaltung, die ich je besucht habe.

Es gab nicht nur sehr interessante Unternehmen kennenzulernen, sondern auch tolle Vorträge und Workshops, bei denen man einiges lernen konnte.

Alessandro Monaco-Doyen, 24 aus Juist
Student
BWL-Master

Ich werde auf jeden Fall wieder zum Online-Karrieretag gehen. Beim Studium bekommt man ja leider nicht viel darüber mit, was es in der Online-Branche wirklich für Jobs gibt und was man da tun würde.

Auf der Veranstaltung habe ich viel darüber gelernt, kann mir nun ein viel besseres Bild von der Branche machen und habe schon einige Bewerbungen verschickt.

Dennis Pfeiffer, 23 aus Hamburg
Student
Wirtschaftsinformatik

Jetzt Ausstellerplatz sichern!



Diskussionsrunden mit führenden Branchenexperten sorgen für großen Andrang



Die Aussteller sind ständig im Gespräch mit spannenden Kandidaten



Die Hauptbühne mit etwa 300 Plätzen bietet das größte Publikum für Vorträge und Diskussionsrunden



Workshops sind immer gut gefüllt und bieten Gelegenheit, tiefer in Themen einzusteigen

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

MEINUNGEN UNSERER AUSSTELLER UND BESUCHER

„Es ist einiges los hier auf dem Online-Karrieretag, wenn das so weitergeht, dann habe ich heute Abend keine Stimme mehr – aber das wäre ein gutes Zeichen.“

Tobias Marmann

University Programmes Specialist bei Google

„Der Mix von Ausstellungen, Dialogforum und Bühnenvorträgen ist eine wunderbare Art uns vorzustellen, aber auch mitzubekommen, was die zukünftigen Mitarbeiter interessiert.“

Holger Spielberg

Head of Mobile and Retail Services bei eBay Inc. (PayPal)

„Es gibt in den Schulen, Unis und Unternehmen einen Nachholbedarf, die Jugend über die Online-Branche aufzuklären. Der Online-Karrieretag informiert über Berufsfelder, die eigentlich keiner kennt und macht junge Leute auf attraktive Jobs aufmerksam.“

Axel Filip

Geschäftsleiter Personal bei der Bauer Media Group

„Die Nähe zu den Menschen macht den Online-Karrieretag aus. Er ist sehr spezifisch, hier sind junge Leute, die auch schon in ihrem Studium digitale Schwerpunkte haben. Der OKT ist ein guter Knotenpunkt, um sich kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen.“

Christina Griese

Senior Talent Manager bei Jung von Matt

„Mir gefällt der offene Dialog an den Ständen besonders gut. Uns wurden viele Fragen von Absolventen gestellt, die sich orientieren wollen und einen Berufseinstieg suchen.“

Eva Maria Bauch

Geschäftsführerin Gruner + Jahr Digital

„Hier sind gefühlt 70 Prozent Young Professionals und viele Studenten – das ist genau die Zielgruppe, die wir ansprechen wollen. 2020 wird diese bereits 50 Prozent des Arbeitnehmermarktes einnehmen und deswegen wollen wir uns schnell in den Köpfen der Jugend festsetzen. Dafür bietet der Online-Karrieretag eine gute Möglichkeit.“

Friederike Ströh

Leiterin Personal & Organisationsentwicklung bei Immonet



Lara *Marketing Manager*

★★★★★ Richtig tolle Veranstaltung! Spitze Organisiert, knackige Vorträge, spannenden Workshops und gutes Essen ;) Alle Daumen hoch, gerne wieder! (Nächstes mal mehr Tourismus Firmen :P)

Gefällt mir nicht mehr · vor etwa 3 Wochen



Tina *Marketing Manager*

★★★★★ Super Karrieremesse, perfekt auf den Bereich Online, Marketing usw. zugeschnitten!

Gefällt mir · vor etwa 3 Wochen



Negin *Marketing Manager*

★★★★★ pflichtveranstaltung!

Gefällt mir · Kommentieren · vor etwa 3 Wochen



Udita *Marketing Manager*

★★★★★ Cooles Event, sehr spannende Firmen da.

Gefällt mir · vor etwa einem Monat



Axel *Marketing Manager*

★★★★★ Sehr gute Veranstaltung.

Gefällt mir · vor etwa einem Monat



Ich arbeite bereits seit 5 Jahren in einer Online-Marketing-Agentur, aber der Online-Karrieretag hat mir gezeigt, wie viele andere spannende Unternehmen es in der Branche noch gibt.

Mit einigen Ausstellern habe ich sehr gute Gespräche geführt und kann mir vorstellen, bald einen neuen Job zu haben.

Charlott D., 28 aus Hamburg

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

MEINUNGEN UNSERER AUSSTELLER UND BESUCHER

„Ich freue mich, dass es nun einen Karrieretag gibt, der sich auf die digitale Medienwirtschaft fokussiert. Mein Eindruck ist, dass hier viel los ist, es interessante Kontakte und aufgeschlossene Menschen gibt.“

Arne Herbst

Bereichsleiter Recruitment & Beratung Personal bei Otto

„Ich bin von zwei Dingen positiv überrascht. Zum einen von der wirklichen guten Organisation und zum anderen von dem Niveau der Besucher. Wir treffen hier auf Leute, die sich Gedanken machen und ernsthaftes Interesse haben.“

Klaus Meiser

HR Director bei Eventim

„Ich bin extrem begeistert von der Frequenz am Stand und der Klasse, die die Leute haben...“

Werner Kubitschek

Managing Director bei netzeffekt GmbH

„Ich war überrascht, wie viele Leute hier waren und wie engagiert die Studenten sind. Eine kam extra aus Moskau und eine heute Morgen aus Irland für den OKT nach Hamburg. Sie hatten perfekte Lebensläufe und Bewerbungsmappen dabei. Man merkt, dass die Young Professionals sich vorher mit dem Thema auseinandergesetzt haben.“

Bernadette Schmitz

Communication Consulting bei der Aegis Media Central Services GmbH



*Von 0 auf 100!
Der Online-Karrieretag hat
sich vom Start weg zu DER
Young Professionals Veran-
staltung der Digital-
branche etabliert.*

Harald R. Fortmann

Vizepräsident BVDW und Partner der Personalberatung Dwight Cribb

SIE WOLLEN DABEI SEIN?

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

**Anmeldeschluss für Aussteller:
30 Tag vor Beginn des jeweiligen Events**

Falls sie doch noch kurzfristig dabei sein wollen, rufen sie an (040) 228 534 09

Für Fragen und Reservierungen
zum Online-Karrieretag wenden Sie sich gern an:

Johannes Grychta

(040) 228 534 09

info@online-karrieretag.de

Der Online-Karrieretag ist eine Veranstaltung der

Velvet Ventures GmbH
Ulmenstr. 23b
22299 Hamburg

Geschäftsführer: Thomas Promny



Online-Karrieretag
Zukunftsbranche sucht Nachwuchs

	Basis Paket	Plus Paket	Pro Paket	XL Paket	Hauptsponsor <i>Exklusiv: Nur 1x verfügbar!</i>
Teilnehmertickets	2	3	4	5	6
Messestand , Tiefe immer 1,5m <i>(Breite in m)</i>	2	3	4	5	6
Nennung in der Ausstellerliste	<input checked="" type="checkbox"/>				
Standardisierte Ausstellerseite im Programmheft	<input checked="" type="checkbox"/>				
Vortrag auf der Hauptbühne mit 300 Plätzen <i>(Zeit in min)</i>		10	15	15	20 <i>Keynote zur Eröffnung</i>
Workshop im separaten Raum mit bis zu 50 Plätzen <i>(Zeit in min)</i>				30	45
Anzahl Jobanzeigen an der Jobwall vor Ort	3	5	7	10	20
Getränkegutscheine zum Verteilen an Standbesucher		10	50	100	300
Frei gestaltbare 1/1 Anzeigenseite im Programmheft , Innenteil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nennung als Top-Aussteller auf Online-Karrieretag.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interview im Vorfeld des Events auf Online-Karrieretag.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interview im Vorfeld des Events auf OnlineMarketing.de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zugriff auf Online-Datenbank mit CVs der Teilnehmer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Frei gestaltbare 1/1 Anzeigenseite im Programmheft , Rückseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lounge Area direkt neben dem Stand, inkl. Branding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ihr Investment <i>(Alle Preise zzgl. 19% USt.)</i>	2.950 €	4.950 €	7.950 €	12.450 €	19.500 €

BITTE WÄHLEN SIE EIN PAKET



Köln
21.05.2015

München
18.06.2015

Hamburg
22.10.2015

Berlin
19.11.2015

BITTE WÄHLEN SIE IHR(E) EVENT(S) AUS



Wenn Sie mehrere Events auf einmal buchen, erhalten Sie folgende **Rabatte auf den Gesamtpreis**: 2x Online-Karrieretag 2015 = 10% Rabatt, 3x = 20% und 4x = 30%
Darüber hinaus stellen wir Ihnen selbstverständlich auch gern ein **individuelles Angebot** zusammen.

Ihre **Auswahl**:

Preis gesamt

Rabatt für Mehrfachteilnahme

Preis nach Rabatt

zzgl. 19% Ust.

Gesamtsumme

Hiermit buche ich die angekreuzten Punkte und werde Aussteller 2015.

Firma

Adresse

Unterschrift

Ort, Datum

Ihr Kontakt für Rückfragen: **Johannes Grychta, (040) 228 534 09, info@online-karrieretag.de**

ZURÜCKSCHICKEN PER MAIL (INFO@ONLINE-KARRIERETAG.DE) ODER PER FAX AN: (040) 228 534 099

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Teilnahme als Aussteller an der Veranstaltung „Online-Karrieretag“

Veranstalter:

Velvet Ventures GmbH
Ulmenstr. 23b
22299 Hamburg

- im Nachfolgenden „Velvet Ventures“ genannt

§ 1 Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand des Vertrages ist der Besuch der Messe und/ oder die Vermietung von Präsentationsflächen auf der Messe.
- (2) Die Präsentationsflächen und Vortragszeiten werden von Velvet Ventures vergeben. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Präsentationsfläche oder eine bestimmte Vortragszeit.

§ 2 Leistungen von Velvet Ventures

Die Leistungen von Velvet Ventures und entsprechende Preise ergeben sich aus den oben zusammengestellten und vom Kunden ausgewählten Produkten und Dienstleistungen.

§ 3 Leistungen des Ausstellers

Der Aussteller verpflichtet sich, die im Zusammenhang mit der Messe erhaltenen Daten der Messeteilnehmer nur zu eigenen Zwecken zu verwenden und diese insbesondere nicht an Dritte zu verkaufen oder in sonstiger Weise weiterzugeben. Erhalten im Sinne des § 3 Satz 1 dieses Vertrages sind alle Daten, die der Aussteller von Velvet Ventures oder einem Dritten bekommen oder selbst erhoben hat.

§ 4 Zahlungsbedingungen

- (1) Die Preise sind Nettopreise.
- (2) Die Zahlung des von dem Aussteller zu entrichtenden Entgelts erfolgt nach Wahl des Ausstellers mittels einer der auf dieser Internetpräsenz angezeigten Zahlungsarten.
- (3) Die Zahlungen werden sofort fällig.
- (4) Sollten Velvet Ventures im Rahmen der Zahlungsabwicklung Schäden, z.B. durch die Vornahme von Rückbuchungen, entstehen, sind diese Velvet Ventures von dem Aussteller zu ersetzen. Dies gilt nur dann nicht, wenn der Aussteller die Entstehung des jeweiligen Schadens nicht zu vertreten hat.

§ 5 Obliegenheiten des Ausstellers

- (1) Die von dem Aussteller durchgeführten Präsentationen dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Der Aussteller hat außerdem sicherzustellen, dass der Inhalt der seinerseits veröffentlichten Materialien nicht gegen Urheber-, Marken- oder gegen sonstige Schutzrechte, das Wettbewerbsrecht oder das Allgemeine Persönlichkeitsrecht eines Dritten verstößt.
- (2) Der Aussteller hat Velvet Ventures von sämtlichen Schäden und Ansprüchen Dritter, die aufgrund einer Verletzung der Obliegenheiten des Ausstellers aus § 5 Abs.1 dieses Vertrages entstehen, auf ein erstes Anfordern von Velvet Ventures hin freizustellen. Dies gilt nicht, wenn der Aussteller die Entstehung der Schäden und / oder der Ansprüche nicht zu vertreten hat.
- (3) Der Aussteller verpflichtet sich, den gebuchten Stand bis spätestens 8:30 Uhr am Tag der Veranstaltung aufgebaut zu haben und nicht vor 17:00 abzubauen. Bei Nichterfüllung einer oder mehrerer dieser Bedingungen kann der Veranstalter dem Aussteller eine Gebühr von 2.000 € in Rechnung stellen.
- (4) Der Abbau muss allerdings bis spätestens 23:00 am Veranstaltungstag erfolgen und spätestens zu diesem Zeitpunkt darf keinerlei Material des Ausstellers mehr am Veranstaltungsort verbleiben.
- (5) Für alle nach 23:00 am Veranstaltungstag nicht komplett aus dem Veranstaltungsort entfernten Materialien, kann der Veranstalter eine Gebühr von 20 Euro pro kg Gewicht und Tag für Abtransport und Lagerung in Rechnung stellen.
- (6) Das Mitbringen von Speisen und Getränken zur Verteilung an die Besucher ist grundsätzlich nicht erlaubt. Im Einzelfall können allerdings Ausnahmegenehmigungen erteilt werden.

§ 6 Gewährleistung

- (1) Velvet Ventures übermittelt dem Aussteller auf Anfrage die Daten der studentischen Besucher der Messe.
- (2) Soweit nicht ausdrücklich schriftlich zugesichert, haftet Velvet Ventures weder für die Ordnungsgemäßheit der Datenerhebung (Einverständnis des studentischen Besuchers mit der Erhebung seiner Daten) noch für das Vorliegen eines wirksamen Opt-In (Einverständnis des studentischen Besuchers in den Empfang von Werbenachrichten).
- (3) Velvet Ventures übernimmt darüber hinaus keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Kontaktdaten. Dies gilt nicht im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

§ 7 Haftungsbeschränkung / Haftungsfreistellung

- (1) Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet Velvet Ventures lediglich, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch Velvet Ventures, deren Mitarbeiter oder deren Erfüllungsgehilfen beruhen. Dies gilt auch für Schäden aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen sowie aus der Vornahme von unerlaubten Handlungen. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- (2) Die Haftung ist, außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten, der Verletzung einer Kardinalspflicht oder der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit durch Velvet Ventures, deren Mitarbeiter oder deren Erfüllungsgehilfen auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden und im Übrigen der Höhe nach auf die vertragstypischen Durchschnittsschäden begrenzt. Dies gilt auch für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn.
- (3) Unberührt bleiben die Regelungen in § 6 dieses Vertrages.

§ 8 Datenschutz

- (1) Velvet Ventures verwendet die von dem Aussteller mitgeteilten Daten (z.B. Anrede, Name, E-Mail-Adresse) gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts.
- (2) Die personenbezogenen Daten des Ausstellers werden ausschließlich zur Abwicklung der zwischen den Parteien abgeschlossenen Verträge verwendet.
- (3) Sämtliche Velvet Ventures übermittelten personenbezogenen Daten des Ausstellers werden ohne die schriftliche Einwilligung des Ausstellers nicht an Dritte zugänglich gemacht, es sei denn, dass dieses aufgrund gesetzlicher oder behördlicher Anordnung erfolgen muss.
- (4) Mit der vollständigen Abwicklung des Vertrages, wozu auch die vollständige Zahlung des vereinbarten Entgelts gehört, werden die Daten des Ausstellers, die aus rechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen, gesperrt. Diese Daten stehen einer weiteren Verwendung nicht mehr zur Verfügung. Im Übrigen werden die personenbezogenen Daten gelöscht, sofern der Aussteller in eine weitere Verarbeitung und Nutzung seiner Daten nicht ausdrücklich eingewilligt hat.
- (5) Sofern weitere Informationen gewünscht werden oder die Löschung der Daten des Ausstellers gewünscht wird, steht ein Support unter der E-Mail-Adresse info@online-karrieretag.de zur Verfügung.

§ 9 Dauer des Vertrages

- (1) Der Vertrag wird für die Dauer der Messe geschlossen.
- (2) Unberührt von der Regelung in § 9 Abs.1 dieses Vertrages bleibt die Möglichkeit der außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Eine solche liegt insbesondere dann vor, wenn der Aussteller eine ihn betreffende Obliegenheit aus § 5 dieses Vertrages verletzt.
- (3) Im Falle einer Stornierung durch den Aussteller, erhält dieser bei einer Stornierung bis 4 Wochen vor der Messe 25% des Entgeltes zurück, danach 0%.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist in diesem Fall durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für das Schließen einer Vertragslücke.