



Online-Karrieretag

Zukunftsbranche sucht Nachwuchs

Die erste **Recruiting-Veranstaltung**
speziell für die Online-Branche

23.10.14: **STADION DES FC ST. PAULI**, Hamburg

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

DIE ERSTE RECRUITING-VERANSTALTUNG SPEZIELL FÜR DIE ONLINE-BRANCHE

Der Online-Karrieretag ist die erste deutsche Recruiting- Veranstaltung, die sich speziell an Kandidaten richtet, die sich für die Online-Branche interessieren.

Dabei werden Kandidaten aus allen Bereichen vertreten sein, die die Online-Branche braucht: Informatiker und Ingenieure, BWLer und Juristen, (Online-)Marketingspezialisten sowie nicht zuletzt Kreative und (Web-)Designer.



Harald R. Fortmann

Vizepräsident BVDW und Partner der Personalberatung Dwight Cribb

Aussteller 2013:



Folgende Hochschulpartner empfahlen ihren Studenten und Alumni den Besuch 2013:



Folgende Medien- und Kooperationspartner unterstützten den Online-Karrieretag 2013:



Jetzt Ausstellerplatz sichern!

WAS PASSIERT AUF DER VERANSTALTUNG?

Wir wollen in erster Linie den Kandidaten einen interessanten Tag bieten und ihnen den Zugang zu interessanten Arbeitgebern erleichtern. Dafür haben wir direkt neben dem Messebereich eine Bühne mit etwa 300 Sitzplätzen, auf der ein interessantes Vortragsprogramm geplant ist.

Neben Paneldiskussionen mit Experten aus der Branche werden dort Aussteller die Möglichkeit haben, Ihr Unternehmen und ihre Angebote zu präsentieren um danach mit interessierten Kandidaten ins Gespräch zu kommen.



Der Online-Karrieretag war die beste Karriere-Veranstaltung, die ich je besucht habe.

Es gab nicht nur sehr interessante Unternehmen kennen zu lernen sondern auch tolle Vorträge und Workshops, bei denen man einiges lernen konnte.

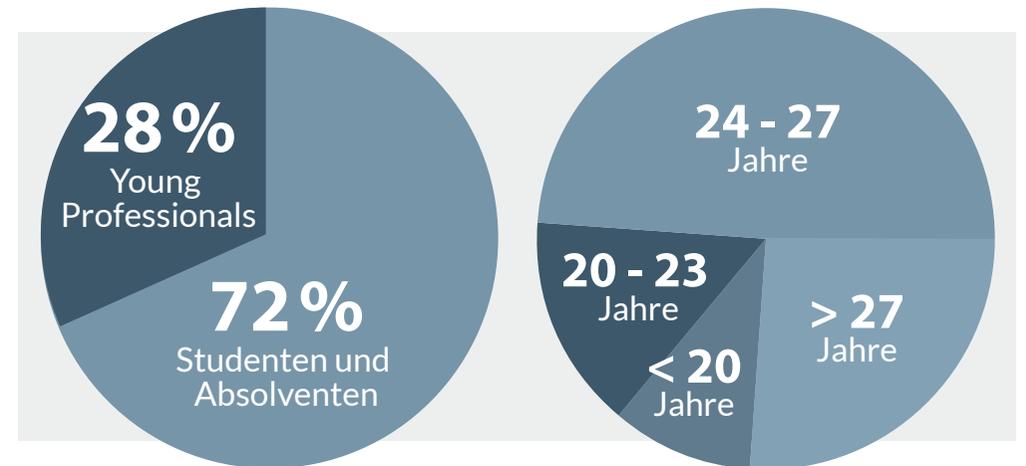
Alessandro Monaco-Doyen, 24 aus Juist

Student
BWL-Master

WER IST DABEI?

Wir erwarten **mindestens 1.000 Studenten und Absolventen** sowie auch einen erheblichen Anteil an Young Professionals, also jungen Menschen (unter 30), die aber schon bis zu 7 Jahre Berufserfahrung haben und nach neuen Herausforderungen suchen.

Um diese Zahl der Kandidaten zu erreichen, arbeiten wir mit vielen der besten öffentlichen und privaten Hochschulen aus ganz Deutschland zusammen, die als Hochschulpartner des Online-Karrieretages ihren Studenten, Absolventen und Alumnis den Besuch unserer Veranstaltung empfehlen.



Mehr als die Hälfte der bisher angemeldeten Kandidaten bringt bereits Berufserfahrung mit.

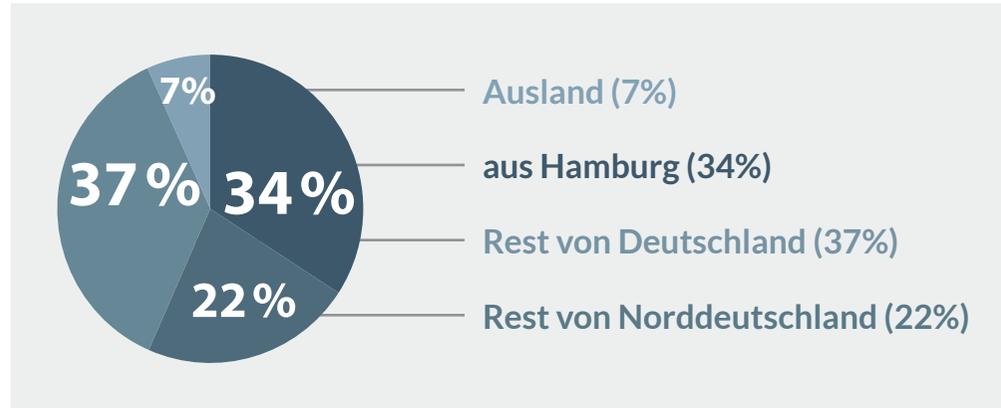
Auf der anderen Seite erwarten wir mindestens 50 Aussteller aus allen Bereichen der Online-Wirtschaft, von Agenturen und Verlagen bis hin zu Ecommerce-Unternehmen und Startups.

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

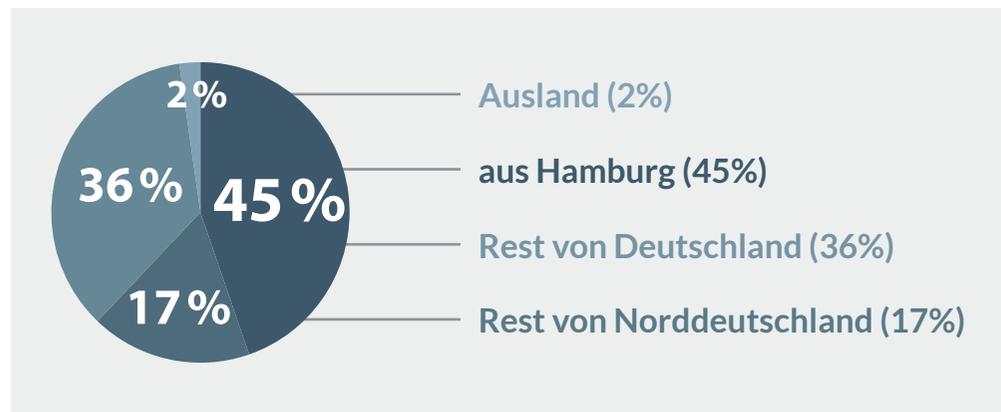
WOHER KOMMEN DIE KANDIDATEN?

Die Kandidaten unserer letzten Veranstaltung in Hamburg kamen bereits zu einem großen Teil von relativ weit her angereist und bringen eine entsprechende Mobilität mit. Für den Online-Karrieretag in Köln rechnen wir damit, dass etwa 50% der Teilnehmer aus dem Rhein-Main-Gebiet kommen und die andere Hälfte aus dem restlichen Bundesgebiet

Studenten



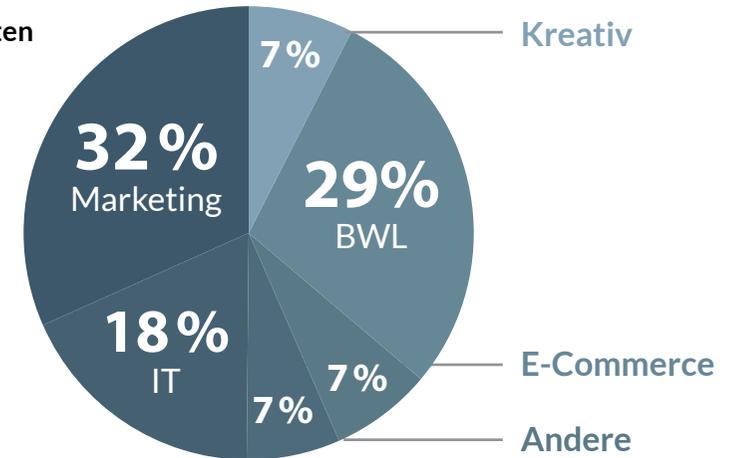
Young Professionals



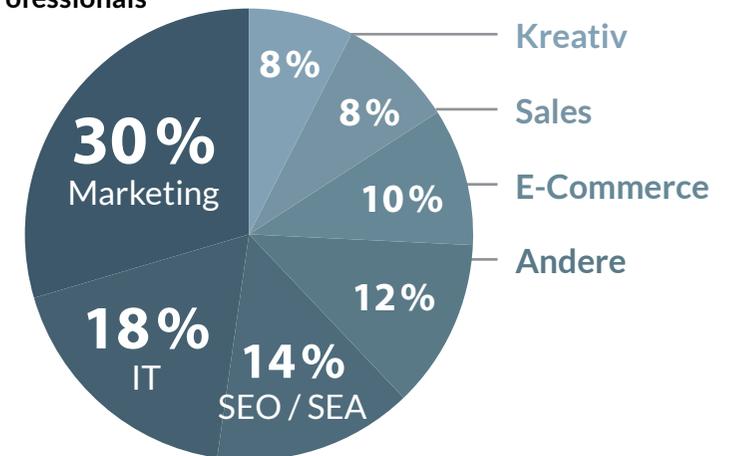
AUS DIESEN BEREICHEN STAMMEN UNSERE KANDIDATEN

Der Großteil der Kandidaten kommt aus den Bereichen (Online-)Marketing und IT. Die häufigsten Positionen den Zusatz Assistenz oder Junior haben. So haben sich besonders „Junior eCommerce Manager“, „Junior Designer“, „Marketing Assistent“ oder „Brand Executives“ dazu entschlossen, unsere Veranstaltung zu besuchen.

Studenten



Young Professionals



Jetzt Ausstellerplatz sichern!

Impressionen vom Online-Karrieretag



Diskussionsrunden mit führenden Branchenexperten sorgen für großen Andrang



Workshops sind immer gut gefüllt und bieten Gelegenheit, tiefer in Themen einzusteigen



Die Hauptbühne mit etwa 300 Plätzen bietet das größte Publikum für Vorträge und Diskussionsrunden



Die Aussteller sind ständig im Gespräch mit spannenden Kandidaten

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

MEINUNGEN UNSERER AUSSTELLER UND BESUCHER

„Es ist einiges los hier auf dem Online-Karrieretag, wenn das so weitergeht, dann habe ich heute Abend keine Stimme mehr – aber das wäre ein gutes Zeichen.“

Tobias Marmann

University Programmes Specialist bei Google

„Der Mix von Ausstellungen, Dialogforum und Bühnenvorträgen ist eine wunderbare Art uns vorzustellen, aber auch mitzubekommen, was die zukünftigen Mitarbeiter interessiert.“

Holger Spielberg

Head of Mobile and Retail Services bei eBay Inc. (PayPal)

„Es gibt in den Schulen, Unis und Unternehmen einen Nachholbedarf, die Jugend über die Online-Branche aufzuklären. Der Online-Karrieretag informiert über Berufsfelder, die eigentlich keiner kennt und macht junge Leute auf attraktive Jobs aufmerksam.“

Axel Filip

Geschäftsleiter Personal bei der Bauer Media Group

„Die Nähe zu den Menschen macht den Online-Karrieretag aus. Er ist sehr spezifisch, hier sind junge Leute, die auch schon in ihrem Studium digitale Schwerpunkte haben. Der OKT ist ein guter Knotenpunkt, um sich kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen.“

Christina Griese

Senior Talent Manager bei Jung von Matt

„Mir gefällt der offene Dialog an den Ständen besonders gut. Uns wurden viele Fragen von Absolventen gestellt, die sich orientieren wollen und einen Berufseinstieg suchen.“

Eva Maria Bauch

Geschäftsführerin Gruner + Jahr Digital

„Hier sind gefühlt 70 Prozent Young Professionals und viele Studenten – das ist genau die Zielgruppe, die wir ansprechen wollen. 2020 wird diese bereits 50 Prozent des Arbeitnehmermarktes einnehmen und deswegen wollen wir uns schnell in den Köpfen der Jugend festsetzen. Dafür bietet der Online-Karrieretag eine gute Möglichkeit.“

Friederike Ströh

Leiterin Personal & Organisationsentwicklung bei Immonet



Lara

★★★★★ Richtig tolle Veranstaltung! Spitze Organisiert, knackige Vorträge, spannenden Workshops und gutes Essen ;) Alle Daumen hoch, gerne wieder! (Nächstes mal mehr Tourismus Firmen :P)

Gefällt mir nicht mehr · vor etwa 3 Wochen



Tina

★★★★★ Super Karrieremesse, perfekt auf den Bereich Online, Marketing usw. zugeschnitten!

Gefällt mir · vor etwa 3 Wochen



Negin

★★★★★ pflichtveranstaltung!

Gefällt mir · Kommentieren · vor etwa 3 Wochen



Udita

★★★★★ Cooles Event, sehr spannende Firmen da.

Gefällt mir · vor etwa einem Monat



Axel

★★★★★ Sehr gute Veranstaltung.

Gefällt mir · vor etwa einem Monat

Ich werde auf jeden Fall wieder zum Online-Karrieretag gehen. Beim Studium bekommt man ja leider nicht viel darüber mit, was es in der Online-Branche wirklich für Jobs gibt und was man da tun würde.

Auf der Veranstaltung habe ich viel darüber gelernt, kann mir nun ein viel besseres Bild von der Branche machen und habe schon einige Bewerbungen verschickt.

Dennis Pfeiffer, 23 aus Hamburg

Student

Wirtschaftsinformatik

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

MEINUNGEN UNSERER AUSSTELLER UND BESUCHER

„Ich freue mich, dass es nun einen Karrieretag gibt, der sich auf die digitale Medienwirtschaft fokussiert. Mein Eindruck ist, dass hier viel los ist, es interessante Kontakte und aufgeschlossene Menschen gibt.“

Arne Herbst

Bereichsleiter Recruitment & Beratung Personal bei Otto

„Ich bin von zwei Dingen positiv überrascht. Zum einen von der wirklichen guten Organisation und zum anderen von dem Niveau der Besucher. Wir treffen hier auf Leute, die sich Gedanken machen und ernsthaftes Interesse haben.“

Klaus Meiser

HR Director bei Eventim

„Es hat mich überrascht, dass nicht nur Leute aus Hamburg, sondern auch aus ganz Deutschland gekommen sind.“

Kathrin Siegel

Projekt Manager Hochschulmarketing bei Bertelsmann

„Ich war überrascht, wie viele Leute hier waren und wie engagiert die Studenten sind. Eine kam extra aus Moskau und eine heute Morgen aus Irland für den OKT nach Hamburg. Sie hatten perfekte Lebensläufe und Bewerbungsmappen dabei. Man merkt, dass die Young Professionals sich vorher mit dem Thema auseinandergesetzt haben.“

Bernadette Schmitz

Communication Consulting bei der Aegis Media Central Services GmbH



*Von 0 auf 100!
Der Online-Karrieretag hat
sich vom Start weg zu DER
Young Professionals Veran-
staltung der Digital-
branche etabliert.*

Harald R. Fortmann

Vizepräsident BVDW und Partner der Personalberatung Dwight Cribb

SIE WOLLEN DABEI SEIN?

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Anmeldeschluss für Aussteller: 10.10.14

Für Fragen und Reservierungen
zum Online-Karrieretag wenden Sie sich gern an:

Johannes Grychta

(040) 228 534 09

info@online-karrieretag.de

Der Online-Karrieretag ist eine Veranstaltung der

Velvet Ventures GmbH
Ulmenstr. 23b
22299 Hamburg

Geschäftsführer: Thomas Promny



Online-Karrieretag
Zukunftsbranche sucht Nachwuchs

Jetzt Ausstellerplatz sichern!

<p>Basis-Ausstellerpaket 2385 €</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ inkl. 3 Teilnehmer von Ihrem Unternehmen ✓ Nennung in der Ausstellerliste ✓ Standardisierte Ausstellerseite im Programmheft (Grundinfos, Text, Logo und Stellenangebote) ✓ Messestand, 2m breit (Standtiefe immer 1,5m Standard, inkl. 1 Stehtisch und 2 Barhockern, inkl. Rück- und Seitenwände für Plakate) 	<p>Plus-Ausstellerpaket 4985 €</p> <p>Enthält alle Leistungen des Basispakets</p> <ul style="list-style-type: none"> + 1m zusätzliche Standbreite + 10 min Präsentation auf der Hauptbühne 	<p>Pro-Ausstellerpaket 9315 €</p> <p>Enthält alle Leistungen des Basispakets</p> <ul style="list-style-type: none"> + 2m zusätzliche Standbreite + 15 min Präsentation auf der Hauptbühne + 30 min Workshop (zeitlich abgestimmt, Präsentation vor Workshop)
---	---	--

jeder weitere Meter Standbreite 950 €
Sondergrößenstände mit größerer Tiefe, je nach Verfügbarkeit, pro qm (mindestens 10 qm) 935 €

Vorträge auf der Hauptbühne mit ca. 300 Plätzen		
Vortrag 5 min 1925 €	Vortrag 10 min 3455 €	Vortrag 15 min 4645 €
Keynote zur Eröffnung am Morgen 20 min 8500 €	Exklusiv! First come, first serve!	

Workshops im separaten Raum mit bis zu 50 Plätzen		
Workshop 15 min 2350 €	Workshop 30 min 3950 €	Workshop 45 min 5350 €

Zusatzoptionen

Promoter/innen auf dem Event	885 €
1 Gegenstand in den Goodybags für alle Teilnehmer	870 €
Branding der Goodybags, Ihr Logo exklusiv auf den Goodybags (inkl. 1 Gegenstand, inkl. Produktion)	2850 €
Branding der Lounge Area durch Aufsteller und Werbematerialien	2875 €
Exklusives Lanyard-Branding, alle Teilnehmer tragen ihr Namensschild an Ihrem Band Exklusiv! First come, first serve!	2850 €
Branding der Bühne, Logo auf der Bühne und am Stehpult	1850 €
Branding Eingangsbereich (mehrfach verfügbar) 2 Aufsteller	400 €
Personalbranding (Einlass, Catering) T-Shirt mit Logo	1800 €
Nennung als Top-Aussteller auf Online-Karrieretag.de	1500 €
Aushang von Jobanzeigen an der Jobwall vor Ort	pro Stück (DIN A4) 20 €
Ihre Aufsteller und Werbematerialien am Buffet-Bereich (inkl. Tischdecken und Servietten mit Branding, selbst mitzubringen)	2375 €
Frei gestaltbare 1/1 Anzeigenseite in der Konferenzbrochüre, Innenteil	750 €
Frei gestaltbare 1/1 Anzeigenseite in der Konferenzbrochüre, Rückseite	1325 €
Promotion Ihrer Präsenz auf dem Online-Karrieretag im Vorfeld der Veranstaltung auf OnlineMarketing.de (z.B. Interview)	1275 €
Promotion Ihrer Präsenz auf dem Online-Karrieretag im Vorfeld der Veranstaltung im Newsbereich von Online-Karrieretag.de	835 €
Zugriff auf Online-Datenbank mit CVs der Teilnehmer für 1 Jahr ab Bestelldatum	195 €
Sponsoring des Aussteller-Pre-Dinners am Vorabend der Veranstaltung	1450 €
Sponsoring der Aftershowparty inkl. Namensnennung ("powered by [Ihr Unternehmen]") Exklusiv! First come, first serve!	3850 €
Getränkegutscheine zum Verteilen an Kandidaten	pro Stück 2,90 €
Zusätzliches Besucherticket für Aussteller	285 €
Sponsoring-Grafik auf den PDF-Tickets für die Teilnehmer, ca 1/6 Seite	1350 €

Gesamtpaket

Basis/Plus/Pro-Ausstellerpaket:

Preis Zusatzoptionen:

Preis gesamt:

zzgl. 19% USt.:

Gesamtsumme:

Hiermit buche ich die angekreuzten Pakete und werde Aussteller des Online-Karrieretags am 23.10.2014 in Hamburg

Firma:

Adresse:

Ansprechpartner:

Unterschrift:

Bitte zurückschicken per Email an: info@online-karrieretag.de
oder Fax an: 040 / 228 534 099

Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Teilnahme als Aussteller an der Veranstaltung „Online-Karrieretag“

Veranstalter:

Velvet Ventures GmbH
Ulmenstr. 23b
22299 Hamburg

- im Nachfolgenden „Velvet Ventures“ genannt

§ 1 Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand des Vertrages ist der Besuch der Messe und/ oder die Vermietung von Präsentationsflächen auf der Messe.
- (2) Die Präsentationsflächen und Vortragszeiten werden von Velvet Ventures vergeben. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Präsentationsfläche oder eine bestimmte Vortragszeit.

§ 2 Leistungen von Velvet Ventures

Die Leistungen von Velvet Ventures und entsprechende Preise ergeben sich aus den oben zusammengestellten und vom Kunden ausgewählten Produkten und Dienstleistungen.

§ 3 Leistungen des Ausstellers

Der Aussteller verpflichtet sich, die im Zusammenhang mit der Messe erhaltenen Daten der Messeteilnehmer nur zu eigenen Zwecken zu verwenden und diese insbesondere nicht an Dritte zu verkaufen oder in sonstiger Weise weiterzugeben. Erhalten im Sinne des § 3 Satz 1 dieses Vertrages sind alle Daten, die der Aussteller von Velvet Ventures oder einem Dritten bekommen oder selbst erhoben hat.

§ 4 Zahlungsbedingungen

- (1) Die Preise sind Nettopreise.
- (2) Die Zahlung des von dem Aussteller zu entrichtenden Entgelts erfolgt nach Wahl des Ausstellers mittels einer der auf dieser Internetpräsenz angezeigten Zahlungsarten.
- (3) Die Zahlungen werden sofort fällig.
- (4) Sollten Velvet Ventures im Rahmen der Zahlungsabwicklung Schäden, z.B. durch die Vornahme von Rückbuchungen, entstehen, sind diese Velvet Ventures von dem Aussteller zu ersetzen. Dies gilt nur dann nicht, wenn der Aussteller die Entstehung des jeweiligen Schadens nicht zu vertreten hat.

§ 5 Obliegenheiten des Ausstellers

- (1) Die von dem Aussteller durchgeführten Präsentationen dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Der Aussteller hat außerdem sicherzustellen, dass der Inhalt der seinerseits veröffentlichten Materialien nicht gegen Urheber-, Marken- oder gegen sonstige Schutzrechte, das Wettbewerbsrecht oder das Allgemeine Persönlichkeitsrecht eines Dritten verstößt.
- (2) Der Aussteller hat Velvet Ventures von sämtlichen Schäden und Ansprüchen Dritter, die aufgrund einer Verletzung der Obliegenheiten des Ausstellers aus § 5 Abs.1 dieses Vertrages entstehen, auf ein erstes Anfordern von Velvet Ventures hin freizustellen. Dies gilt nicht, wenn der Aussteller die Entstehung der Schäden und / oder der Ansprüche nicht zu vertreten hat.

§ 6 Gewährleistung

- (1) Velvet Ventures übermittelt dem Aussteller auf Anfrage die Daten der studentischen Besucher der Messe.
- (2) Soweit nicht ausdrücklich schriftlich zugesichert, haftet Velvet Ventures weder für die Ordnungsgemäßheit der Datenerhebung (Einverständnis des studentischen Besuchers mit der Erhebung seiner Daten) noch für das Vorliegen eines wirksamen Opt-In (Einverständnis des studentischen Besuchers in den Empfang von Werbenachrichten).
- (2) Velvet Ventures übernimmt darüber hinaus keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Kontaktdaten. Dies gilt nicht im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

§ 7 Haftungsbeschränkung / Haftungsfreistellung

- (1) Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet Velvet Ventures lediglich, soweit diese auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf schuldhafter Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch Velvet Ventures, deren Mitarbeiter oder deren Erfüllungsgehilfen beruhen. Dies gilt auch für Schäden aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen sowie aus der Vornahme von unerlaubten Handlungen. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- (2) Die Haftung ist, außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten, der Verletzung einer Kardinalspflicht oder der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit durch Velvet Ventures, deren Mitarbeiter oder deren Erfüllungsgehilfen auf die bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden und im Übrigen der Höhe nach auf die vertragstypischen Durchschnittsschäden begrenzt. Dies gilt auch für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn.
- (3) Unberührt bleiben die Regelungen in § 6 dieses Vertrages.

§ 8 Datenschutz

- (1) Velvet Ventures verwendet die von dem Aussteller mitgeteilten Daten (z.B. Anrede, Name, E-Mail-Adresse) gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts.
- (2) Die personenbezogenen Daten des Ausstellers werden ausschließlich zur Abwicklung der zwischen den Parteien abgeschlossenen Verträge verwendet.
- (3) Sämtliche Velvet Ventures übermittelten personenbezogenen Daten des Ausstellers werden ohne die schriftliche Einwilligung des Ausstellers nicht an Dritte zugänglich gemacht, es sei denn, dass dieses aufgrund gesetzlicher oder behördlicher Anordnung erfolgen muss.
- (4) Mit der vollständigen Abwicklung des Vertrages, wozu auch die vollständige Zahlung des vereinbarten Entgelts gehört, werden die Daten des Ausstellers, die aus rechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen, gesperrt. Diese Daten stehen einer weiteren Verwendung nicht mehr zur Verfügung. Im Übrigen werden die personenbezogenen Daten gelöscht, sofern der Aussteller in eine weitere Verarbeitung und Nutzung seiner Daten nicht ausdrücklich eingewilligt hat.
- (5) Sofern weitere Informationen gewünscht werden oder die Löschung der Daten des Ausstellers gewünscht wird, steht ein Support unter der E-Mail-Adresse info@online-karrieretag.de zur Verfügung.

§ 9 Dauer des Vertrages

- (1) Der Vertrag wird für die Dauer der Messe geschlossen.
- (2) Unberührt von der Regelung in § 9 Abs.1 dieses Vertrages bleibt die Möglichkeit der außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Eine solche liegt insbesondere dann vor, wenn der Aussteller eine ihn betreffende Obliegenheit aus § 5 dieses Vertrages verletzt.
- (3) Im Falle einer Stornierung durch den Aussteller, erhält dieser bei einer Stornierung bis 4 Wochen vor der Messe 25% des Entgeltes zurück, danach 0%.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist in diesem Fall durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen und rechtlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Gleiches gilt für das Schließen einer Vertragslücke.