

Pressemitteilung 11/2008

Titel Zwischenbericht zur Studie: „Zukunft von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement“ erschienen - time4you und das ZNL, Zentrum Neues Lernen der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, erweitern ihre Kooperation

Rubrik Unternehmensmeldungen

Anzahl Zeichen 790 Wörter, 5503 Zeichen

Karlsruhe/Zürich, 17. April 2008: die time4you GmbH und das Zentrum Neues Lernen der School of Management and Law an der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften hatten Ende 2007 ihre Kooperation im Bereich Bildungsmanagement bekanntgegeben. Nun erscheint im Rahmen der Forschungszusammenarbeit der erste Zwischenbericht einer gemeinsamen Studie zur Zukunft von Personal-, Informations- und Trainingsmanagement. Die Studie ist auf drei Jahre von 2007 bis 2009 angelegt.

Wer im Personal- und Bildungsumfeld Entscheidungen treffen und Investitionen tätigen muss, profitiert in der aktuellen, stark dynamischen Situation von Trendforschungen und Zukunftseinschätzungen. Im Personal- und Bildungsmanagement haben die Kooperationspartner daher einen breiten Fragehorizont für die Studie gesteckt: Welche Entwicklungen lassen sich heute schon ablesen? Mit welchen Technologien und Methoden werden wir in Zukunft lernen, aus- und weiterbilden, Potenziale erkennen und entwickeln, Informationen nutzen und kreieren? Diese Fragen bilden den Bezugsrahmen für konkretere Detailfragen nach der Zukunft des Personal- und Bildungsmanagements.

Im aktuellen Zwischenbericht werden die ersten Umfrageergebnisse und Interviews vorgestellt, die Ergebnisse mit den Resultaten anderer Studien verglichen und ein Ausblick auf die Bausteine der Studie im Jahr 2008 gegeben. Prof. Dr. Andreas König, Leiter des Zentrums Neues Lernen der ZHAW, betreut die Forschungsseite der Studie; Frau Beate Bruns, Geschäftsführerin time4you GmbH, steuert den wirtschafts- und unternehmensorientierten Part bei. Gemeinsam betrachten sie strategische und übergreifende Aspekte und blicken hinter die Kulissen von Unternehmen im europäischen Umfeld.

Die Studie ist als kooperative Untersuchung konzipiert, weitere Partner sind willkommen. Bei Interesse an einer Mitarbeit kann man sich bei Prof. Dr. König informieren oder per Mailanfrage an die time4you GmbH wenden - marketing@time4you.de.

Hintergründe zur Kooperation:

time4you ist in der Schweiz und im deutschsprachigen Raum führender Anbieter von Dienstleistungen und Software rund um Personal-, Informations- und Trainingsmanagement. Das ZNL ist ein Profitcenter der School of Management and Law und berät Kunden aus Hochschule und Wirtschaft dabei, durch die Verbindung von HR- und IT-Instrumenten Prozesse des Lernens und Arbeitens zu verbinden und zu verbessern. Seit 2007 werden Diplomarbeiten gemeinsam ausgeschrieben und betreut. Die von time4you entwickelte IBT SERVER-Software dient bei aktuellen Projekten des ZNL als Referenz. Geplant sind weiterhin die gemeinsame Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Lehrveranstaltungen zu den Themen des Bildungsmanagements, des organisationalen Lernens und im Umfeld von HR, IT und Wissensmanagement.

Prof. Dr. Andreas König, Leiter des Zentrums für Neues Lernen der ZHAW: „Das Ergebnis hielt einige Überraschungen bereit: So fiel die von den Experten

zugeschriebene Bedeutung von Web 2.0-Elementen des betrieblichen Lernens eher gering aus. Auch andere, eher technisch orientierte Aspekte wie „virtual realities“, Nutzung von Podcasts und technische Standardisierungen standen in der Rangliste der Fachleute eher niedrig. Umgekehrt erkannten die Befragten jedoch auch Trends, die im nicht-betrieblichen Kontext ebenfalls ausgemacht worden waren. Die zunehmende Bedeutung der Nachhaltigkeit von Bildung wurde als prominent wichtig eingestuft und meint sowohl Aspekte des Bildungscontrollings wie auch der strategisch orientierten Transfersicherung.“

Abzurufen ist die Studie auf der Website von time4you (www.time4you.de) und des ZNL (www.znl.zhaw.ch).

Unternehmensprofil time4you GmbH

Die time4you GmbH communication & learning gehört im deutschsprachigen Raum (Dtl/A/CH) zu den führenden Anbietern von Software und Dienstleistungen für Personal-, Informations- und Trainingsmanagement. Das innovative Karlsruher Unternehmen bietet seinen nationalen und internationalen Mittelstands- und Konzernkunden sowie Öffentlichen Einrichtungen und Bildungsanbietern maßgeschneiderte schlüsselfertige High-End-Lösungen. Die Kunden der time4you GmbH profitieren seit vielen Jahren von dem erfolgreichen Einsatz der IBT SERVER-Software. Unternehmen und Organisationen wie die Hugo Boss AG, HUK-COBURG, Deutsche Telekom/T-COM, Manor AG, die Raiffeisenlandesbank Oberösterreich, die InWEnt gGmbH, die Bertelsmann Stiftung oder das Schweizer Bundesamt für Informatik und Telekommunikation (BIT) nutzen seit Jahren die Expertise der time4you GmbH. Realisiert werden Lern- und Informationsportale im Intranet und Internet, Mitarbeiterportale, Wissensportale sowie Produkttrainings, multimediale Lerninhalte, Kompetenz- und Trainingsmanagement, Zertifizierungsprogramme, internationale Projektarbeit, Corporate Universities und virtuelle Hochschule.

Über die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Die Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften hat ihre Arbeit am 3. September 2007 aufgenommen. Sie geht aus dem Zusammenschluss der Zürcher Hochschule Winterthur (ZHAW), der Hochschule Wädenswil (HSW), der Hochschule für Angewandte Psychologie Zürich (HAP) und der Hochschule für Soziale Arbeit Zürich (HSSAZ) hervor. Standorte sind Winterthur, Zürich und Wädenswil. Durch ihre regionale Verankerung ist die ZHAW eine der größten und leistungsstärksten Mehrsparten-Fachhochschulen in der Schweiz mit nationaler und internationaler Ausstrahlung. Die fast 30 Institute und Zentren der ZHAW bearbeiten vernetzt Forschungs-, Dienstleistungs- und Beratungsaufträge mit externen Partnern aus Industrie, Wirtschaft und Verwaltung.

Das Zentrum für Neues Lernen (ZNL) unterstützt seine Kunden darin, ihre Prozesse des Lehrens und Lernens, des Kommunizierens und der Zusammenarbeit im Prozess des Wissensschöpfens und -teilens so miteinander zu verbinden, dass Mehrwerte entstehen. Das ZNL bietet kompetente und erfahrungsbasierte Schulung, Dienstleistung und Beratung, wenn es um Konzeption und Nutzung Neuer Medien geht.

<http://www.zhaw.ch>; <http://www.znl.zhaw.ch>

Pressekontakt:

Claudia Burkhardt, time4you, Tel. +49-30-20188565, E-Mail: press@time4you.de

Claudia Gähwiler, ZHAW Corporate Communications

Tel. +41 58 934 74 96, Fax + 41 58 935 74 96, E-Mail: claudia.gaehwiler@zhaw.ch