



iPad 3 Wochen früher in Deutschland bei Preisbock.de erhältlich

3 Wochen vor dem deutschen Verkaufsstart präsentiert Preisbock.de den neuen Verkaufsschlager von Apple: das iPad. Die Aktion ist auf den 3. bis 18. Mai limitiert. Nur solange der Vorrat reicht.

Das Liveshoppingportal Preisbock.de ist immer für Überraschungen gut. Vom 3. bis 18. Mai gibt es an jedem Werktag 2 brandneue iPads von Apple. Die zeitlich und in der verfügbaren Stückzahl limitierte Aktion wird montags bis freitags irgendwann zwischen 9.00 und 15.00 Uhr stattfinden. Wann genau? Das wird den Usern natürlich nicht verraten. So sollen alle aktuellen User und Fans und alle, die es noch werden wollen, gleichermaßen die Chance haben, eines der begehrten neuen Wunderwerke von Apple zu erwerben.

Da der deutsche Verkaufsstart auf Ende Mai verschoben wurde, können die User bei Preisbock.de ihr iPad somit schon vor allen Anderen ihr Eigen nennen. Das Liveshoppingportal hat die iPads nämlich auf Lager. Im Netz lassen sich die iPads sonst nur vorbestellen.

Da die Nachfrage in Deutschland mit Sicherheit auch so groß sein wird wie in den USA, werden die iPads auch hierzulande schnell vergriffen sein.

Das beliebte Liveshoppingportal hat damit für seine tolle und treue Community, die mittlerweile ca. 100.000 registrierte Nutzer und ca. 50.000 Besucher am Tag zählt, eine deutsche Vorpremiere als Mai-Knaller.

Preisbock.de ist ein Live-Shop im Internet, welcher täglich ein stark reduziertes Produkt zum spontanen Kauf als „Bock des Tages“ anbietet. Bis zu 24 Stunden gilt das Angebot, so lange der Vorrat reicht. Das Geschäftsmodell basiert auf Kooperationen mit etablierten Händlern und Herstellern. Gegründet wurde Preisbock.de im Juni 2007 von der dotSource GmbH. Seit Anfang 2008 ist das Portal Teil der Preisbock GmbH, bestehend aus Marketing- und Vertriebsexperten, die über langjährige Erfahrung im E-Commerce verfügen.

Medienkontakt Preisbock:

Thomas Heinemann | Tel.: +49 (0)3641 5733 492 | T.Heinemann@preisbock.de