

PRESSEMITTEILUNG

Expertenumfrage über die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung der Gesellschaft gestartet

München, 5. November 2013 – Die Internet World Messe führt bereits zum zweiten Mal in Zusammenarbeit mit dem Regensburger Forschungsinstitut ibi research eine Online-Befragung zum Thema Digitalisierung der Gesellschaft durch. Die Studie adressiert Experten der Internetbranche und erhebt deren aktuelle Einschätzung über die Auswirkungen der fortschreitenden Digitalisierung auf den Handel sowie auf gesellschaftspolitische Themen wie Sicherheit im Internet, die verstärkte Nutzung von Smartphones und Tablets beim Online-Shopping und den Einfluss von sozialen Netzwerken auf das Kommunikationsverhalten in Alltag und Beruf. Zusätzlich werden Trends und Entwicklungen im Online Marketing und der Webshop-Optimierung ermittelt. Die Ergebnisse der Studie werden im Rahmen der Internet World am 25. und 26. Februar 2014 in München vorgestellt.

„Die erstmalige Untersuchung der gesellschaftspolitischen Aspekte im Kontext des digitalisierten Handels, die wir im Vorfeld der Internet World im Januar 2013 durchgeführt haben, hat viele interessante Erkenntnisse zu Tage gefördert, die wir nun bei der zweiten Erhebung weiter vertiefen möchten“, sagt Dr. Georg Wittmann, Senior Consultant bei ibi research an der Universität Regensburg. „Ziel der Studie ist es, ein klareres Bild zu zeichnen, welche Auswirkungen das Zeitalter der Digitalisierung auf unsere Gesellschaft und auf den Handel mit Waren und Dienstleistungen hat.“

„Die zunehmende Digitalisierung unseres beruflichen und privaten Umfeldes verändert unser aller Leben erheblich und bringt neben vielen positiven Auswirkungen aber auch Nachteile. Als Veranstalter der Internet World interessieren uns diese Effekte besonders und wir wollen

mit unserer zweiten Studie zu diesem Thema tiefere Erkenntnisse über die ökonomischen und soziologischen Veränderungen innerhalb der Gesellschaft gewinnen“, erklärt Nicole Rüdlin, Leiterin Kongresse & Messen bei der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH und damit verantwortlich für die Internet World Messe. „Wir sind besonders gespannt darauf, wie sich die Ergebnisse im Vergleich zur ersten Erhebung verändert haben und welche Trends die Teilnehmer für das Jahr 2014 erwarten.“

Am 25. und 26. Februar 2014 trifft sich die E-Commerce Fachbranche auf der Internet World, der führenden E-Commerce-Messe in Deutschland. Inhaltliche Schwerpunkte der Messe, die auf dem Münchener Messegelände stattfindet, sind E-Commerce, Multichannel, Online Marketing, Social Media, Mobile, E-Payment, Usability und Technik des Internets.

Hier geht's zur Umfrage: <http://www.ibi.de/digital2014>

Links

<http://www.internetworld-messe.de>

<http://www.facebook.com/InternetWorldMesse>

<http://twitter.com/iwkongress>

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. An den Standorten München und Zürich entstehen die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, dotnetpro, web & mobile developer, PC Online u. a. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: Internet World – Die E-Commerce Messe, Social Media Conference, Social Media Conference B2B, Mobile Business Conference, online B2B conference, Online Marketing Forum, ecommerce conference, The Search Conference, online communication conference, DWX – Developer Week, DDC – .NET Developer Conference, WDC – Web Developer Conference, MDC – Mobile Developer Conference und IPDC – iPhone Developer Conference.

Über ibi research

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um die Themen E-Commerce, E-Payment, IT-Governance, Internet-Vertrieb und

Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des E-Commerce-Leitfadens (www.ecommerce-leitfaden.de).

Pressekontakt

Vera Vaubel

Tel.: +49 (89) 98103987

Fax: +49 (89) 98103988

E-mail: medienberatung@vaubel.de

Vaubel Medienberatung GmbH

Gumpfenbergstr. 6, 81679 München

<http://www.vaubel.de>

Unternehmenskontakt

Regina Reitzer

Tel.: +49 (89) 74117-128

Fax: +49 (89) 74117-448

E-mail: regina.reitzer@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH –

Kongresse & Messen

Bayerstraße 16 a, 80335 München

<http://www.nmg.de>