



Berlin | 28.–29. Mai 2008
Die IT-Messe für Kommunikation,
Business-Lösungen und Internet

IT Profits 4.0: Mit neuem Konzept und neuem Auftritt ins vierte Jahr

IT-Messe für Kommunikation, Business-Lösungen und Internet findet vom 28. bis 29. Mai 2008 unter dem Berliner Funkturm statt – IT-Profits 4.0 wieder parallel zum LinuxTag

Berlin, 13. Dezember 2007 – Mit neuem Konzept, neuem Auftritt und überregionaler Ausstrahlungskraft geht die IT Profits Berlin in das Jahr 2008. Der neue Messetitel IT Profits 4.0 soll sowohl auf das vierte Veranstaltungsjahr der Fachmesse hinweisen, zugleich aber auch die hohe thematische Nähe zu aktuellen Internettrends signalisieren. **Jens Heithecker**, Direktor beim Veranstalter Messe Berlin GmbH: "Die neue IT Profits 4.0 ist konsequent besucher- und themenorientiert. Sie vernetzt das Know-how der Aussteller und bietet den Anwendern konkrete Problemlösungen. Kommunikation, Business-Lösungen und Internet sind die Leitthemen der Veranstaltung Ende Mai 2008." Die Aussteller der IT Profits 4.0 kommen vor allem aus der so genannten TIMES-Branche - Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien, Unterhaltung und Sicherheit.

Die Leitthemen der IT Profits 4.0

Das inhaltliche Konzept der Fachmesse ruht auf drei Säulen, das **Internet** ist eine davon. Dabei geht es um Plattformen konzipieren, optimieren, gestalten und programmieren, Inhalte zu Portalen bündeln, Mehrwerte schaffen, Communities bilden, Content generieren, Wissen verbinden, Anwendungen sowie Daten überall und jederzeit verfügbar machen.

Das Leitthema **Kommunikation** fokussiert unter anderem auf Lösungen für die Breitbandkommunikation, Video-Conferencing, Voice over IP, Funktechnologien, Anwendungen für die mobile Kommunikation und Call Center-Services.

Zur dritten Säule – den **Business-Lösungen** – gehören kaufmännische und branchenspezifische Lösungen, die helfen, Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten. Anwender finden maßgeschneiderte Beratung und Software-Lösungen.

Neu: Themeninseln als Kompetenz-Plattformen

Wichtiger Bestandteil des neuen Messekonzepts sind die Themeninseln. In diesen speziellen Ausstellungsbereichen finden die Besucher kompetente Lösungsanbieter zu einem ganz bestimmten Thema. Geplant ist, dass sich dort zwischen vier und zwölf Aussteller präsentieren. Mögliche Themen dieser Kompetenz-Plattformen sind branchen- und anwendungsspezifische Lösungen, wie IT für Film und Fernsehen, B2B Portale, Web 2.0, Usability, Sicherheit mit IT, mobile Business, IT für die Wohnungswirtschaft, IT für die Energiewirtschaft, Dialogmanagement oder eLearning.

Darüber hinaus steht Ausstellern auch das **IT Profits-Forum** zur Verfügung. Dort können sie Anwenderlösungen vorstellen und zu praxisrelevanten Themen sowie aktuellen Trends und Entwicklungen referieren.

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Michael T. Hofer
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit der
Unternehmensgruppe

IT Profits:

Wolfgang Wagner
Pressereferent
Tel. 030 / 3038 2277
E-Mail: wagner@messe-berlin.de
Yasmine Abbou
Tel. 030 / 3038 2269
Fax: 030 / 3038-2278
E-Mail: abbou@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Geschäftsführung:
Raimund Hosch (Vorsitzender), Dr.
Christian Göke
Aufsichtsratsvorsitzender:
Dr. Ralf Corsten
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

IT Profits und LinuxTag im Doppelpack

Die IT Profits 4.0 findet 2008 wieder parallel zum LinuxTag statt, Europas bedeutendster Kongressmesse rund um Freie Software, Linux und Open Source. Die Kombination beider Veranstaltungen hat sich bewährt: 9.600 Linux-Anwender, Experten und Interessenten aus ganz Europa und Übersee hatten den LinuxTag 2007 besucht. Die Eintrittskarten beider Veranstaltungen berechtigen zum Besuch der jeweils anderen Messe. Die Messehallen sind unmittelbar miteinander verbunden. Themenorientierte und veranstaltungsübergreifende Besucherführungen verknüpfen beide Messen inhaltlich. Mehr Informationen zum LinuxTag unter www.linuxtag.org

Über die IT Profits Berlin

Die IT Profits ist klar positioniert: 92 Prozent der Besucher kommen aus beruflichen Gründen zur Messe. Von Jahr zu Jahr vergrößert sich diese Fachbesucher-Community: Zur IT Profits 2008 werden rund 4.000 erwartet. Die IT Profits hat überregionale Ausstrahlungskraft: Rund 80 Prozent der Besucher kamen aus den neuen Bundesländern, knapp 20 Prozent aus den benachbarten alten Bundesländern. Das ausgewogene Verhältnis von Besuchern und Ausstellern stellt einen Erfolgsindikator dar, der 2007 bei 29 Besuchern pro Aussteller lag. Die IT Profits 4.0 wird veranstaltet von der Messe Berlin GmbH.