



Dr. Tanja von Schaezler
E.ON Energie
Deutschland



Ben Schneider
Edelman Berland



Selena Gabat
SKY
Deutschland



Katja Anette Brandt
Vizeum Deutschland



Gunter Fritsche
Telekom Deutschland



Stefanie Söhnchen
moovel

Bis 12. Juni zum
Early Bird Preis
anmelden und
**€ 100,-
sparen!**

DIGITAL FIRST – NEUE IMPULSE IN MARKETING & KOMMUNIKATION SETZEN

AKTUALISIERTES PROGRAMM

D²M SUMMIT

25. JUNI 2015 HOTEL EAST HAMBURG

WWW.D2M-SUMMIT.DE

Sponsoren



Veranstalter



D²M SUMMIT

25. JUNI 2015 HOTEL EAST HAMBURG

REFERENT/INNEN (AUSWAHL)



Yasmin Akay
RTL II Fernsehen



Steven Burkhardt
E.ON Energie
Deutschland



Corinna Conradi
Deutsche Bank



Sandra Coy
Tchibo



Heike Gallery
gutefrage.net



Susanne Lämmer
Torben, Lucie & die
gelbe Gefahr



Hannes Ley
The Main



Björn Negelmann
Kongress Media



Alexandra von
Paleske-Singer
Galderma



Vivian Pein
BVCM



Mark Pohlmann
Mavens



Carsten Rossi,
Kuhn, Kammann
und Kuhn



Dr. Peter Gentsch
B.I.G Social Media



Dr. Nadine Stutz
Raiffeisen Schweiz



Martin Szugat
Datentreiber

FACHKONFERENZ ZU CONTENT SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT EXPERIENCE

- 09:00 **LEADING THE POP CULTURE VIBE**
Markenkommunikation in der digitalen Echtzeit-Ära
Ben Schneider, Research Director, Edelman Berland
- 09:40 **CONTENT STRATEGIE MIT WIRKUNG**
Content als zentraler Baustein der Digital First Strategie
Katja Anette Brandt, Geschäftsführerin, Vizeum Deutschland
- 10:10 Praxisbeispiel Bosch Siemens Hausgeräte
USER-MEINUNGEN & CUSTOMER JOURNEY
Kaufentscheidungen mit Social Media unterstützen
Klaus Rovara, Head of eBusiness, CRM & Social Media, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
- 10:40 Kaffeepause
- 11:10 Praxisbeispiele moovel & Deutsche Bank
CORPORATE STORYTELLING
Die Marke mit Inhalten inszenieren & nachhaltige Reichweite aufbauen
 - Corinna Conradi, Vice President, Digital Communications, Deutsche Bank
 - Nico Reinhold, Co-Head Digital Communications, Deutsche Bank
 - Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel
- 11:30 Praxisbeispiel Galderma
DIGITAL FIRST
Neue Muster und Methoden in Marketing & Kommunikation
 - Christopher Rohs, Geschäftsführer Strategie, elbudler
 - Susanne Lämmer, Geschäftsführerin Strategie, Torben, Lucie & die gelbe Gefahr
 - Alexandra von Paleske-Singer, Global Franchise Head Solar Protection, Galderma
 - Hannes Ley, Geschäftsführung Strategie, The Main
- 11:30 Praxisbeispiel Tchibo
CONTENT STRATEGIE
Der richtige Content-Mix für erfolgreiche Inhaltskonzepte
 - Mark Pohlmann, Geschäftsführer, Mavens
 - Sandra Coy, Chief Editor Corporate Communications, Tchibo
- 13:00 Gemeinsames Mittagessen

Mehr Referent/innen siehe letzte Seite und online unter www.d2m-summit.de

CONTENT MARKETING, CONTENT & DIGITAL BRAND

- 14:00 Praxisbeispiele RTL II Fernsehen & Sky Deutschland
KAMPAGNEN MANAGEMENT
Mit Werbeschaltungen auf Social Media Plattformen die Aufmerksamkeit sichern
- Selena Gabat, Director Social Media, Sky Deutschland
 - Yasmin Akay, Teamleiterin Social Media, RTL II Fernsehen
- 14:30 Praxisbeispiele E.ON, Uvex & Raiffeisen Schweiz
SOCIAL MEDIA MARKETING & KOMMUNIKATION
Mit Analyse und Agenda Setting Netzwerknoden in den sozialen Kanälen schaffen und adressieren
- Renata Fischer-Slisuric, Global Marketing Manager Digital Media, Uvex Safety Group
 - Steven Burkhardt, Projektleiter Online-Servicekanäle, E.ON Energie Deutschland
 - Dr. Tanja von Schaezler, Social Media Managerin, E.ON Energie Deutschland
 - Dr. Nadine Stutz, Leiterin Social Media Services, Raiffeisen Schweiz
- 15:30 Kaffeepause
- 16:00 Praxisbeispiele Telekom Deutschland & Conrad Electronic
SOCIAL RESPONSE & SERVICE MANAGEMENT
Integration von Customer Service Prozessen und Social Media
- Gunter Fritsche, Senior Vice President Internet Vertrieb und Service, Telekom Deutschland
 - Yvonne Saidler*, Head of Community Management, Conrad Electronic
- 16:50 **DATA DRIVEN MARKETING**
Closed Loop Marketingprozesse und Kundenansprache datenbasiert automatisieren
- Dr. Peter Gentsch, Chief Analyst, B.I.G Social Media
- 17:20 Fachdiskussion
EFFEKTIVE DIGITALE STRATEGIEN – Erfolgsfaktoren auf dem Weg vom Push- zum Pull-Marketing
- Corinna Conradi, Digital Communications, Deutsche Bank
 - Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel

Konferenzmoderation:
Björn Negelmann, Programmleiter, Kongress Media

EXPERT BREAKOUT SESSIONS

- 12:00 **ENGAGEMENT MANAGEMENT**
Aufbau und Verstärkung von Nutzeraktivität in Social Media
- Vivian Pein, Vorstand, Bundesverband Community Management (BVCM)
 - Heike Gallery, Director Community Management, gutefrage.net
- 14:00 **CONTENT MARKETING**
Mit Content zur Lead-Generierung – Reichweite erzeugen und nutzen
- Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann und Kuhn
 - Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing, plista
- 14:30 **SOCIAL DATA ANALYSE**
Daten aus Social Media Umgebungen erfassen, analysieren und für das eigene Marketing einsetzen
- Martin Szugat, Chief Marketing Technologist, Datentreiber
- 16:00 **INFLUENCER MANAGEMENT**
Beziehungen mit Influencern und Brand Advocats ausbauen und nutzen
- Leonie Blume, Social Media Manager, SMA Solar Technology
 - Judith Christina Pierau, Account Supervisor Digital & Social, FleishmanHillard Germany

Teilnehmer/innen können jederzeit zwischen Konferenzprogramm und Expert Breakout Sessions wechseln.

Änderungen vorbehalten.
* Referent/in angefragt

Mehr Informationen zur Konferenz und zum Programm

WWW.D2M-SUMMIT.DE

REFERENT/INNEN DES D2M SUMMIT 2015

Yasmin Akay, Teamleiterin Social Media, RTL II Fernsehen
Leonie Blume, Social Media Manager, SMA Solar Technology
Katja Anette Brandt, Geschäftsführerin, Vizeum Deutschland
Steven Burkhardt, Projektleiter Online-Servicekanäle,
E.ON Energie Deutschland
Corinna Conradi, Vice President, Digital Communications,
Deutsche Bank AG
Sandra Coy, Chief Editor Corporate Communications, Tchibo
Renata Fischer-Slisuric, Global Marketing Manager Digital Media,
Uvex Safety Group
Gunter Fritsche, Senior Vice President Internet Vertrieb und Service,
Telekom Deutschland
Selena Gabat, Director Social Media, Sky Deutschland
Heike Gallery, Director Community Management, gutefrage.net
Dr. Peter Gentsch, Chief Analyst, B.I.G Social Media
Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing, plista
Susanne Lämmer, Geschäftsführerin Strategie,
Torben, Lucie & die gelbe Gefahr
Hannes Ley, Geschäftsführung Strategie, The Main
Björn Negelmann, Programmleiter, Kongress Media (Moderation)
Alexandra von Paleske-Singer, Global Franchise Head Solar Protection,
Galderma
Vivian Pein, Vorstand, Bundesverband Community Management (BVCM)
Judith Christina Pierau, Account Supervisor Digital & Social,
FleishmanHillard Germany
Mark Pohlmann, Geschäftsführer, Mavens
Nico Reinhold, Co-Head Digital Communications, Deutsche Bank
Christopher Rohs, Geschäftsführer Strategie, elbudler
Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann und Kuhn
Klaus Rovara, Head of eBusiness, CRM & Social Media, BSH Bosch
und Siemens Hausgeräte
Dr. Tanja von Schaezler, Social Media Managerin,
E.ON Energie Deutschland
Ben Schneider, Research Director, Edelman Berland
Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel
Dr. Nadine Stutz, Leiterin Social Media Services, Raiffeisen Schweiz
Martin Szugat, Chief Marketing Technologist, Datentreiber

STIMMEN ZUM D2M SUMMIT

„D2M Summit 2014: Trends, Herausforderungen, spannende Einblicke in andere Branchen und ein professioneller Austausch auf hohem Niveau. Hohe Qualität der Themen, renommierte Unternehmen, hervorragende Sprecher und Präsentationen. Ich war das erste aber sicher nicht das letzte Mal dabei!“

A. Suciú, Brenners Park-Hotel & Spa

„Der #D2M14 hat Spaß gemacht. Die Praxisvorträge waren gleichermaßen interessant und informativ – die anschließenden Fragerunden entsprechend werthaltig. Bis nächstes Jahr!“

F. Rauscher, Mediengruppe Oberfranken Digital

„Der D2M Summit schafft den Spagat zwischen Innovation und Austausch: Die Keynotes entzünden Debatten über neue Marketingansätze, die Vorträge und Diskussionen mit Kollegen bieten Raum für berufliche Inspiration und essenzielles Networking.“

J. Schlatterbeck, ARTE G.E.I.E.

* Referent/in angefragt

VERANSTALTUNGSORT

east Hotel & Restaurant GmbH
Simon- von-Utrecht- Straße 31
20359 Hamburg
Tel.: 040 3099 34 12
www.east-hamburg.de

Informationen zur Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten online unter www.d2m-summit.de/information

Konferenz-Ticket beinhaltet Konferenz-Teilnahme, Speisen und Getränke während der Konferenz, Zugang zum Download-Bereich. Für Fragen zur Konferenz und Anmeldung erreichen Sie uns wie folgt: Telefonisch: 089-2000-1463 (Mo. – Fr. 9.00 – 17.00 Uhr)
Email: service@kongressmedia.de
Facebook: <https://www.facebook.com/d2msummit>

Online Anmeldung

WWW.D2M-SUMMIT.DE/ANMELDUNG

PREISE & ANMELDUNG

	Early Bird (bei Anmeldung bis 12.06.2015)	Normalpreis
Konferenz-Ticket für 1 Teilnehmer/in	EUR 590,-	EUR 690,-
Konferenz-Ticket für 2 Teilnehmer/innen	EUR 790,-	EUR 890,-

Hinweis für Software-/Technologieanbieter für Digitales Marketing
Unternehmen mit einer Software oder technologischen Lösung im Themenfeld Digitales Marketing / Online Marketing zahlen eine erhöhte Teilnahmegebühr für die Konferenzteilnahme. Die Preise finden Sie online.

Medienpartner



Kongress Media GmbH
Tegernseer Landstrasse 29
81541 München
Telefon +49-89-2000-1463
Fax +49-89-2000-1464