



# SHOPPING-QUEENS UND COMMERCE-KINGS



Moderation: Jenny Genger, Redakteurin, Capital

## 9.30–9.35 Uhr Begrüßung

- Horst von Buttlar, Chefredakteur, Capital

## 9.35–9.45 Uhr Grußwort

- Dr. Carsten Brosda, Leiter Amt Medien, Senatskanzlei, Freie und Hansestadt Hamburg

## 9.45–10.05 Uhr Strategie Outlook

- Dr. Gregor Enderle, Partner, OC&C Strategy Consultants

## 10.05–11.05 Uhr Best Practice Fashion

- Stephanie M. Hackemann, Director E-Commerce, Tom Tailor
- Anna Alex, Gründerin und Geschäftsführerin, Outfittery
- Samy Liechti, Präsident, Blacksocks
- Markus Fuchshofen, Leiter E-Commerce, bonprix

## 11.05–11.20 Uhr Social Outlook

- F. Scott Woods, Commercial Director DACH, Facebook

## 11.20–11.50 Uhr Kaffeepause

## 11.50–12.05 Uhr Best Practice Living

- Peter Schönhofen, Geschäftsführer, Kare Design

## 12.05–12.20 Uhr Best Practice Food (Vortrag in englischer Sprache)

- Pete Clifford, Geschäftsführer, Unsere Schlemmertüte

## 12.20–12.35 Uhr Best Practice Consumer Electronics

- Dr. Jörg Ehmer, Sprecher des Vorstands, ElectronicPartner

## 12.35–12.50 Uhr Best Practice Pet Supplies

- Marco Werner, Leiter E-Commerce, Fressnapf

## 12.50–13.00 Uhr International Outlook

- Morton Severon, Managing Director, KeenOn Fashion
- Holger Lendner, Geschäftsführer, Hermes NexTec

## 13.00–14.00 Uhr Mittagessen

## 14.00–14.45 Uhr Best Practice Market Places

- Elke von Boreke, Director Marketing, DaWanda
- Lars Jankowsky, CTO, Yatego
- Beate Rank, Geschäftsführerin, Rakuten Deutschland

## 14.45–15.05 Uhr Häufige Fehler im Onlinehandel

- Dr. Florian Heinemann, Gründer und CEO, Project A Ventures

## 15.05–15.30 Uhr Kaffeepause und Übergang in die Diskussionsrunden

## 15.30–18.00 Uhr Breakouts im Museum: Meet your Speaker

Besuchen Sie 2 aus insgesamt 5 Diskussionsrunden

## Digitale Nische von morgen

- Erik Siekmann, Geschäftsführer, Digital Forward
- Samy Liechti, Präsident, Blacksocks
- Peter Schönhofen, Geschäftsführer, Kare Design
- Elke von Boreke, Director Marketing, DaWanda

## Internationalisierung

- Jenny Genger, Redakteurin, Capital
- Holger Lendner, Geschäftsführer, Hermes NexTec
- Morton Severon, Managing Director, KeenOn Fashion
- Pete Clifford, Geschäftsführer, Unsere Schlemmertüte
- Tonio Frühauf, Managing Director, Escada Online
- Beate Rank, Geschäftsführerin, Rakuten Deutschland
- Beixi Xu, Head of Business Development, KeenOn Fashion

## Erfolgsstrategien On- und Offline

- Wilfried Beek, CEO, ePages
- Dr. Gregor Enderle, Partner, OC&C Strategy Consultants
- Dr. Jörg Ehmer, Sprecher des Vorstands, ElectronicPartner
- Stephanie M. Hackemann, Director E-Commerce, Tom Tailor
- Marco Werner, Leiter E-Commerce, Fressnapf

## Multiscreen

- Petri Kokko, Director, Google Germany
- Markus Fuchshofen, Leiter E-Commerce, bonprix
- Lars Jankowsky, CTO, Yatego

## Umsetzung der Online-Strategie

- Andreas Haug, General Partner, e.ventures
- Anna Alex, Gründerin und Geschäftsführerin, Outfittery
- Florian Heinemann, Gründer und CEO, Project A Ventures
- Olaf Rotax, Partner Digital & Multichannel, diligenZ Group

## 18.00 Uhr Get-together im Restaurant „Nach Amerika“



# LAGEPLAN BREAKOUTS IM MUSEUM

