

Capital **HANDELS GIPFEL**



SHOPPING-QUEENS UND COMMERCE-KINGS

... präsentieren ihre besten Ideen,
wichtigsten Erfahrungen,
teuersten Fehler und
ehrgeizigsten Ziele im Onlinehandel.

Check your own strategy and be inspired!
www.capital.de/handels Gipfel



DONNERSTAG, 13. JUNI 2013 · BALLINSTADT, HAMBURG



Anna Alex
Outfittery



Pete Clifford
Unsere Schlemmertüte



Dr. Jörg Ehmer
ElectronicPartner



Markus Fuchshofen
Bonprix



Claudia Helming
DaWanda

9.30–9.35 Uhr
BEGRÜSSUNG

- Horst von Buttlar, Chefredakteur, Capital

9.35–9.45 Uhr
GRUSSWORT

- Dr. Carsten Brosda, Leiter Amt Medien, Senatskanzlei, Freie und Hansestadt Hamburg

9.45–10.05 Uhr
STRATEGIE OUTLOOK

- Dr. Gregor Enderle, Partner, OC&C Strategy Consultants

10.05–11.05 Uhr
BEST PRACTICE FASHION

- Stephanie M. Hackemann, Director E-Commerce, Tom Tailor
- Anna Alex, Gründerin und Geschäftsführerin, Outfittery
- Samy Liechti, Präsident, Blacksocks
- Markus Fuchshofen, Leiter E-Commerce, Bonprix

11.05–11.20 Uhr
SOCIAL OUTLOOK

- Martin Ott, Managing Director Northern Europe, Facebook

11.20–11.50 Uhr Kaffeepause

11.50–12.05 Uhr
BEST PRACTICE LIVING

- Peter Schönhofen, Geschäftsführer, Kare Design

12.05–12.20 Uhr
BEST PRACTICE FOOD

VORTRAG IN ENGLISCHER SPRACHE

- Pete Clifford, Geschäftsführer, Unsere Schlemmertüte

12.20–12.35 Uhr
BEST PRACTICE CONSUMER ELECTRONICS

- Dr. Jörg Ehmer, Sprecher des Vorstands, ElectronicPartner



Lars Jankowsky
Yatego



Martin Ott
Facebook



Beate Rank
Rakuten



Peter Schönhofen
Kare Design



Marco Werner
Fressnapf

12.35–12.50 Uhr
BEST PRACTICE PET SUPPLIES

- Marco Werner, Leiter E-Commerce, Fressnapf

12.50–13.00 Uhr
INTERNATIONAL OUTLOOK

- Morton Severon, Managing Director, KeenOn Fashion
- Holger Lendner, Geschäftsführer, Hermes NexTec

13.00–14.00 Uhr Mittagessen im Restaurant „Nach Amerika“

14.00–14.45 Uhr
BEST PRACTICE MARKET PLACES

- Claudia Helming, Gründerin und Geschäftsführerin, DaWanda
- Lars Jankowsky, CTO, Yatego
- Beate Rank, Geschäftsführerin, Rakuten

14.45–15.00 Uhr Kaffeepause und Übergang in die Diskussionsrunden

15.00–17.30 Uhr
BREAKOUTS IM MUSEUM: MEET YOUR SPEAKER

Treffen Sie Ihre Lieblingsreferenten im Schlafsaal, auf dem Schiffsdeck, in New York oder in Südamerika. Besuchen Sie 2 von 4 Diskussionsrunden:

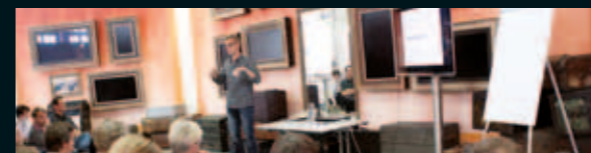
Definieren Sie gemeinsam mit Digital Forward, Facebook, DaWanda und Kare Design den **Social Commerce von morgen**.

Analysieren Sie mit Hermes NexTec, KeenOn Fashion, Rakuten, Blacksocks und Unsere Schlemmertüte **Chancen der Internationalisierung**.

Verzählen Sie gemeinsam mit OC&C Strategy Consultants, Electronic Partner, Fressnapf und Tom Tailor Ihre **Erfolgsstrategien im On- und Offline-Geschäft**.

Diskutieren Sie mit Google, Bonprix, Outfittery und Yatego **auf welchem Screen Sie Ihre Kunden künftig treffen**.

17.30 Uhr Ende des Capital Handelsgipfels



IMPRESSUM

VERANSTALTER

FAKTOR3 LIVE

FAKTOR 3 Live GmbH
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
www.faktor3.de
Telefon: 040/67 94 46-6117
Telefax: 040/67 94 46-11
conventions@faktor3.de

Capital

Capital Verlag & Redaktion
Lennéstraße 3
10785 Berlin
info@capital.de

IN KOOPERATION MIT



WIR DANKEN DEN SPONSOREN



WIR BEDANKEN UNS HERZLICH BEI UNSEREM BEIRAT FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG:

Digital Forward
e-velopment
ePages
eVenture Capital Partners
Frontline
Google

Hamburg@work
Hermes
Novomind
OC&C Strategy Consultants
Otto Group
Smaato

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie unter www.capital.de/handels Gipfel