

Leitfaden Messe-Pressearbeit

Welche Bedeutung hat die Presse bei einer Messeveranstaltung?

Eine Messe ist vordergründig ein Treffpunkt für Unternehmen und ihre Kunden. Doch auch die Presse nimmt mit einer Vielzahl an Journalisten eine bedeutsame Rolle bei einer Messeveranstaltung ein. Fachjournalisten sowie Vertreter von Tageszeitungen und TV-Sendern verfolgen mit hohem Interesse das Messegeschehen, um im großen Umfang über Innovationen, Produktneuheiten und Unternehmen zu berichten. Sie recherchieren nach Produktneuheiten, suchen Kontakt zu Unternehmen und fangen Markttrends und Stimmungsbilder ein.

Welche Chancen ergeben sich daraus für Ihren Unternehmenserfolg?

Für Ihr Unternehmen ist es das Ziel, die Aufmerksamkeit der Presse zu nutzen, um die Bekanntheit Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Leistungen sowohl bei Ihrer Zielgruppe als auch bei der Allgemeinheit zu steigern. Informationen über Innovationen, Leistungen und Ihr Unternehmen selbst werden durch die Presse stark verbreitet und somit stellt die Pressearbeit für Sie eine der effizientesten Marketingmaßnahmen im Rahmen einer Messe dar.

Welchen Service bietet Ihnen dabei die Koelnmesse?

Die Koelnmesse bietet Ihnen zur Unterstützung Ihrer Pressearbeit als Basis-Service ein Online-Pressefach auf der Messe-Website und ein physisches Pressefach im Messe-Pressezentrum für Ihre Pressemappen. So haben Journalisten einen einfachen Zugriff auf Ihre Presseinformationen – schon Wochen im Voraus auf der Messe-Website und während der Messe im Pressezentrum. Dabei stellt die frühe Planung und Bereitstellung Ihres Pressematerials einen entscheidenden Erfolgsfaktor dar. Es empfiehlt sich, Ihr Online-Pressefach spätestens acht Wochen vor der Veranstaltung mit den wichtigsten Vorab-Informationen zu befüllen. Damit haben Journalisten schon im Vorfeld die Möglichkeit, das Interesse der Besucher auf Ihre Produkte und Ihr Unternehmen zu lenken. Bis zur Veranstaltung können Sie weitere Informationen hinzufügen und aktualisieren. Für die Auslage im Pressefach reicht es aus, wenn Sie Ihre Pressemappe einen Tag vor der Veranstaltung zur Verfügung stellen. Das Online Pressefach steht Ihnen bis zu zwölf Wochen für Ihre Nachberichterstattung zur Verfügung.

Die Kosten für den Basis-Service betragen 169,00 Euro für den gesamten Zeitraum – vor, während und nach der Messe.

Welche Inhalte sind für die Messe-Pressemappe empfehlenswert?

- **Inhaltsverzeichnis** am Anfang der Pressemappe mit der Übersicht über die einzelnen Punkte, optimalerweise in der aufgelisteten Reihenfolge.

- **Produktneuheiten:** Vorstellung des Produktes, seiner Besonderheiten/ Neuheiten, Abgrenzung zu Vorgänger- und Wettbewerbsprodukten, Zielgruppe, Preisniveau, Bildmaterial.
- **Unternehmensmeldungen:** Übernahmen, Produktionsstätten, Partnerschaften, Patente, soziales Engagement, Wachstum, Personalentwicklung, Börsenkursentwicklung etc.
- **Relevante Schlüsselpersonen:** Management, Gründer, Eigentümer, Innovationsförderer, Presseansprechpartner. Ansprechpartner, Unternehmensgeschichte, Gründung, wichtige Meilensteine, Entwicklung und Marktposition, Umsatzentwicklung, Ausblick etc.
- **Bildmaterial** in Form von Abzügen, eines Datenträgers oder als Download-Angebot (Verweis auf Website). Bei digitalem Bildmaterial ist ein Bildindex mit Bildlegende, auf dem die Motive gut zu erkennen sind, empfehlenswert.
- **Kontaktbogen:** Wichtigste Ansprechpartner für die Presse mit vollständigen Kontaktdaten und Kontaktadressen für Kundenanfragen.

Redaktionelle Unterstützung beim Anfertigen Ihrer Presseinformationen

Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, die komplette Verfassung Ihrer Presstexte oder eine Überarbeitung bestehender Presseinformationen, das Verfassen eines ausführlichen Firmenprofils oder eines Standard-Abspans von erfahrenen PR- und Fachredakteuren der Koelnmesse durchführen zu lassen.

Pressekonferenz und andere Presseveranstaltungen

Eine Pressekonferenz bietet sich als eine besonders geeignete Möglichkeit an, wenn Ihr Unternehmen Neuigkeiten oder Informationen von erheblicher Bedeutung präsentieren möchte, wie z.B. die Neuvorstellung von Produkten und Technologien oder die Übernahme eines Wettbewerbers. Auch die Pressekonferenz bedarf für einen erfolgreichen Auftritt einer frühzeitigen und gründlichen Planung. Spätestens elf Wochen vor der Veranstaltung sollten die Anmeldung und die Raumbuchung für die Pressekonferenz bei der Koelnmesse erfolgen. Informationen und Unterstützung bei der Planung erhalten Sie von uns.

Gerne beraten wir Sie hinsichtlich einer detaillierteren Planung der einzelnen Leistungen und weiterer Aktionen:

Koelnmesse GmbH
Marketing-Services
Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland
Telefon +49 221 821-3224
marketing-services@koelnmesse.de

Basis-Paket Pressefach-Service:

Basis-Angebot:

- Online-Pressefach Deutsch/Englisch für beliebig viele Pressemitteilungen und Dateianlagen inklusive 4c-Logo für die Beschilderung.
- Zwei Pressefächer zur Auslage von Pressematerial im Pressezentrum.

Preis: 169,00 Euro

Zusatz-Leistungen Pressefach-Service:

Pressefach-Upgrade: Video- und Audiostreaming

- Freischaltung von Video- und Audiostreaming in Ihrem Online-Pressefach.
- Mit dem Upgrade zum Video-Pressefach können Sie zu Ihren Presseinformationen auch Videoclips hochladen. Das Pressefach stellt diese Videoclips auf einer Hochleistungs-Streamingplattform zum Abruf zur Verfügung.

Preis: 40,00 Euro

Pressefach-Upgrade: Zwei weitere Pressefächer (Auslage) im Pressezentrum

- Sie erhalten im Pressezentrum zwei zusätzliche Auslagekörbe inklusive Beschriftung.
- Nutzen Sie die zusätzlichen Auslagekörbe für weitere Sprachversionen oder eigene Pressemappen unterschiedlicher Geschäftsbereiche.

Preis: 50,00 Euro

Textredaktion: Pressemitteilung/Presstext verfassen

- Erarbeitung einer Presseinformation auf Basis gestellter Materialien durch erfahrene PR- und Fachredakteure. Umfang bis 2000 Anschläge ohne Abbinder (eine Seite), Inhalt z. B. Produktinformation, Broschüren, Geschäftsbericht, Website. Briefing-Gespräch mit dem Kunden (telefonisch) durch den bearbeitenden Redakteur, Bildunterschriften für bis zu drei Bilder sowie ein Korrekturlauf sind im Preis enthalten. Es werden alle Nutzungsrechte übertragen. Der Kunde kann damit die Presstexte auch außerhalb seiner Messeaktivitäten beliebig nutzen.

Preis: 250,00 Euro

Textredaktion: Pressemitteilung/Presstext überarbeiten

- Sprachliche und Strukturelle Überarbeitung einer Presseinformation durch erfahrene PR- und Fachredakteure. Im Preis enthalten ist die Prüfung und Überarbeitung eines vorhandenen Presstextes (bis 3500 Anschläge) auf Basis des Presstextes, sprachliche Überarbeitung, strukturelle Überarbeitung, Überprüfung auf Verständlichkeit, Vollständigkeit und Eignung.

Preis: 90,00 Euro

Textredaktion: Firmenprofil

- Texten eines ausführlichen Firmenprofils inklusive Kurzvita der Führungskräfte für die Presse. Enthalten ist ein Firmenprofil im Umfang von ca. 4000 Anschlägen plus Kurzvita der Führungskräfte (bis zu drei), Erarbeitung auf Basis gestellter Materialien (z. B. Firmenwebsite, Backgrounder, Geschäftsbericht, Xing-Profil, Lebensläufe) sowie einer Fragen-/Checkliste, telefonisches Briefinggespräch mit dem Kunden durch den bearbeitenden Redakteur, sowie ein Korrekturlauf.

Preis: 690,00 Euro

Textredaktion: Abbinder „Über uns“

- Texten eines Standard-Abspanns für Pressemitteilungen („Über uns“).
- Der „Abspann“ ist ein Absatz, der alle Presseinformationen Ihres Unternehmens ergänzt und in Kurzform über die wesentlichen Aspekte Ihres Unternehmen informiert. Umfang ca. 500–p700 Anschläge, Erarbeitung auf Basis gestellter Materialien (z. B. Firmenwebsite, Backgrounder, Geschäftsbericht) sowie einer Fragen-/Checkliste. Telefonisches Briefinggespräch mit dem Kunden durch den bearbeitenden Redakteur, inklusive einem Korrekturlauf im Preis enthalten.

Preis: 160,00 Euro