

Nr. 1 / Dezember 2018, Köln

#bfi

Business Forum Imaging 2019: Create the unseen

Der photokina Kongress für Imaging-Innovationen

Mit spannenden Neuheiten hat die photokina 2018 gezeigt, dass sie ihren Untertitel „Imaging Unlimited“ zu Recht trägt. Die spannenden Ergebnisse dieser globalen Leitmesse bilden die Grundlage für das Business Forum Imaging Cologne 2019, das am 6. und 7. März 2019 unter dem neuen Titel „Create the unseen“ die Dynamik der Imaging-Branche thematisiert und neue Potentiale für die Zukunft aufzeigt.

Digitale Technologien, die auch durch Innovationen wie Sprachsteuerung und Künstliche Intelligenz unterstützt werden, machen es tatsächlich möglich, über die bisherigen Grenzen des Sichtbaren hinauszugehen und Bilder einer ganz neuen Art aufzunehmen. Bildern kommt dabei nicht nur eine immer größere Rolle als universales Kommunikationsmittel zu; es entstehen auch vielfältige neue Anwendungen und neue Märkte für Imaging-Technologien, z. B. im smarten Zuhause oder beim autonomen Fahren sowie in neuen Einsatzgebieten in Robotics, Industrie und Gewerbe.

Die photokina 2018 hat gezeigt: Neuartige Aufnahmegeräte machen es tatsächlich möglich, das bislang Unsichtbare festzuhalten. Künstliche Intelligenz identifiziert Motive, weist neue Wege durch die Bilderflut und ermöglicht die Gestaltung faszinierender Bilderwelten, die mit anderen Medien kombiniert werden können, um ganz neue, bislang nie gesehene Ergebnisse zu schaffen. Die allgegenwärtige Vernetzung macht es möglich, diese Ergebnisse in Echtzeit mit anderen zu teilen, in hochwertige physische und digitale Bildprodukte zu verwandeln und mit Hilfe von Virtual, Mixed und Augmented Reality in neue Dimensionen visueller Kommunikation vorzustoßen.

Auf dem Business Forum Imaging Cologne werden unabhängige Experten, Top-Manager der Imaging-Branche, Fachhändler, Dienstleister und Anwender die Konsequenzen dieser Entwicklungen für das Imaging-Geschäft von heute und morgen diskutieren. Neben dem Vortragsprogramm und den Präsentationen der Sponsoren wird die Abendveranstaltung am 6. März ein besonderer Höhepunkt des Events sein: hier lädt die photokina alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer dazu ein, bei ausgezeichnetem Speise- und Getränkeangebot die Themen in zwangloser Atmosphäre zu vertiefen und sich untereinander auszutauschen.

Das Business Forum Imaging Cologne wird von der photokina veranstaltet und vom Photoindustrie-Verband (PIV) sowie GfK Retail und Technology unterstützt. Organisiert wird die Konferenz wie bisher von der globalen Fachzeitschrift INTERNATIONAL CONTACT in Zusammenarbeit mit dem weltweiten Informationsdienst Photo Imaging News, USA und Visual 1st, der erfolgreichen Konferenz über Imaging-Ökosysteme, die jährlich in San Francisco stattfindet.



Business Forum Imaging
Cologne |
www.bfi-photokina.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Nicole Mai

Telefon

+49 221 821-2486 |

Telefax

+49 221 821-3544 |

E-Mail

n.mai@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

In diesem Jahr hatte das Business Forum Imaging Cologne 2018 unter dem Titel „Creating new realities“ eine Rekordbeteiligung von rund 240 Teilnehmern verzeichnet.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, DMEXCO, gamescom, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert und werden durch Zukunftsformate wie DIGILITY erweitert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Business Forum Imaging Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.bfi-photokina.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.bfi-photokina.de/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Nicole Mai
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz1
50679 Köln
Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486
Telefax: +49 221 821 3544
n.mai@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de