

Nr. 7 / kau / Januar 2019, Köln

ISM 2019: Rund 1.660 ausstellende Unternehmen aus 76 Ländern

Auslandsanteil: 87 Prozent

Die größten Länderbeteiligungen kommen aus Italien, Belgien, Spanien, Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich, Polen, der Türkei, China und Griechenland.

Zur 49. ISM, der weltweit größten Messe für Süßwaren und Snacks, stellen rund 1.650 ausstellende Unternehmen aus 76 (VJ: 72) Ländern aus. Der Auslandsanteil beträgt 87 Prozent. Belegt ist eine Bruttoausstellungsfläche von 120.000m² in den Hallen 2, 3.1 (neu) und 3.2, 4, 5, 10 sowie 11.1 und 11.2 der Koelnmesse.

Die ISM 2019 in Zahlen (Stand: 14. Januar 2019):

In- und Auslandsbeteiligung

| | Aussteller |
|---------------------|------------|
| Inlandsbeteiligung | 211 |
| Auslandsbeteiligung | 1.441 |
| | |
| Gesamt | 1.652 |

Die ausstellenden Unternehmen der ISM 2019 kommen aus 76 Ländern, der Auslandsanteil beträgt 87 Prozent.

Länder

Nicht mehr dabei: Aserbaidschan, Kasachstan, Turkmenistan



ISM
27.01.-30.01.2019 |
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon

+49 221 821-2076

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Neu/wieder dabei: Bahrain, Bosnien-Herzegowina, Georgien, Japan, Rep. Korea,
Peru, Slowenien

Seite
2/6

Beteiligung nach Ländern

| Land | Ausstellende Unternehmen | Vorjahr |
|---------------------|--------------------------|---------|
| Ägypten | 4 | 2 |
| Argentinien | 1 | 4 |
| Armenien | 1 | 1 |
| Australien | 2 | 2 |
| Bahrain | 1 | 0 |
| Bangladesch | 1 | 1 |
| Belgien | 159 | 165 |
| Bosnien-Herzegowina | 2 | 0 |
| Brasilien | 21 | 24 |
| Bulgarien | 34 | 29 |
| China | 58 | 53 |
| Dänemark | 30 | 26 |
| Deutschland | 209 | 229 |
| Ecuador | 2 | 3 |
| Estland | 3 | 3 |
| Finnland | 5 | 5 |
| Frankreich | 83 | 88 |
| Georgien | 1 | 0 |
| Griechenland | 50 | 43 |
| Großbritannien | 94 | 103 |
| Guatemala | 1 | 2 |
| Hongkong | 11 | 13 |
| Indien | 13 | 10 |
| Indonesien | 2 | 3 |
| Irland | 11 | 15 |
| Island | 2 | 2 |

| Land | Ausstellende Unternehmen | Vorjahr |
|-------------------------------------|--------------------------|---------|
| Israel | 4 | 5 |
| Italien | 178 | 166 |
| Japan | 2 | 0 |
| Jordanien | 2 | 2 |
| Kanada | 11 | 3 |
| Kolumbien | 4 | 4 |
| Korea, Rep. | 2 | 0 |
| Kosovo | 1 | 1 |
| Kroatien | 3 | 3 |
| Lettland | 10 | 9 |
| Litauen | 10 | 7 |
| Malaysia | 8 | 11 |
| Malta | 1 | 1 |
| Marokko | 4 | 5 |
| Mazedonien (ehem. jugosl. Republik) | 7 | 5 |
| Mexiko | 8 | 14 |
| Moldawien | 1 | 1 |
| Nepal | 1 | 1 |
| Niederlande | 86 | 86 |
| Norwegen | 3 | 1 |
| Österreich | 18 | 17 |
| Pakistan | 6 | 7 |
| Peru | 1 | 0 |
| Philippinen | 1 | 4 |
| Polen | 75 | 65 |
| Portugal | 7 | 6 |
| Rumänien | 10 | 15 |
| Russische Föd. | 10 | 7 |
| Saudi-Arabien | 4 | 2 |
| Schweden | 25 | 24 |
| Schweiz | 26 | 26 |

| | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| Serbien | 3 | 2 |
| Singapur | 2 | 2 |
| Slowakei | 2 | 3 |
| Slowenien | 2 | 0 |
| Spanien | 112 | 114 |
| Sri Lanka | 1 | 2 |
| Südafrika | 1 | 1 |
| Taiwan | 8 | 4 |
| Thailand | 8 | 2 |
| Tschechische R. | 23 | 22 |
| Tunesien | 4 | 2 |
| Türkei | 69 | 78 |
| Ukraine | 31 | 34 |
| Ungarn | 12 | 14 |
| USA | 39 | 40 |
| Ver.Arab.Emir. | 2 | 1 |
| Weissrusland | 2 | 2 |
| Zypern | 1 | 2 |
| Ausländische Beteiligung | 1.441 | 1.426 |
| Bundesrepublik Deutschland | 211 | 229 |
| Gesamt | 1.652 | 1.655 |

3. Trendthemen der ISM 2019*

| | Aussteller mit diesen Produkten |
|--------------------|---------------------------------|
| Allergiefreundlich | 255 (VJ: 205) |
| Bio | 407 (VJ: 362) |
| Fair gehandelt | 254 (VJ: 201) |

| | |
|--------------------------|---------------|
| Funktional | 228 (VJ: 187) |
| Halal | 408 (VJ: 359) |
| Handelsmarken | 892 (VJ: 783) |
| Handwerkliche Produktion | 315 (VJ: 337) |
| Impulsverpackungen | 330 (VJ: 337) |
| Koscher | 425 (VJ: 386) |
| Limitierte Ausgabe | 181 (VJ: 126) |
| Vegan | 383 (VJ: 294) |
| Vegetarisch | 451 (VJ: 341) |
| Zuckerfrei | 424 (VJ: 363) |

* Diese Zahlen sind nicht mit der Zahl der ausstellenden Unternehmen gleichzusetzen, da Unternehmen mehrere Trendthemen angeben können.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand, den Vereinigten Staaten und den Vereinigten Arabischen Emiraten Foodmessen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/food/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 27.01. - 30.01.2019

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 27.01. - 30.01.2019

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, Sao Paulo 12.03. - 14.03.2019

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.