

## Conferencia de prensa

### IDS 2019

23 de enero de 2019, 14:30 h., Telekom Gallery Bonn

Declaraciones de Gerald Böse, presidente del consejo de dirección de Koelnmesse



International Dental Show  
(IDS)

12.03. - 16.03.2019

[www.ids-cologne.com](http://www.ids-cologne.com)

Koelnmesse y la Asociación de la Industria Dental Alemana (VDDI) invitan a la 38ª IDS, la plataforma ferial y de comunicación del sector dental, líder global del mundo entero que se celebrará del 12 al 16 de marzo. Ejecutivos del mundo de la odontología, la prótesis dental, el comercio dental y la industria dental se informarán allí durante cinco días sobre los más nuevos productos, desarrollos y tendencias del sector. Departamentos internacionales de investigación y laboratorios de desarrollo se presentarán aquí frente a la competencia, mostrando sus más actuales productos y procesos técnicos. La IDS estará organizada por la GDFI, Sociedad para la Promoción de la Industria Dental, la empresa de la Asociación de la Industria Dental Alemana y puesta en práctica por Koelnmesse GmbH.

2017 ha sido de nuevo un año récord para la IDS. 2.305 empresas procedentes de 60 países, más de 100 expositores que en la edición anterior celebrada en 2015, presentaron su oferta en Colonia. La cuota de expositores extranjeros se situó en torno al 72 por ciento. En cuanto a visitantes, la IDS registró la participación de más de 155.000 visitantes profesionales procedentes de 156 países. Esto representa un más que considerable incremento en relación con los casi 139.000 visitantes profesionales de 151 países que registramos en el año 2015. La cuota de extranjeros se situó entre los visitantes en torno al 60 por ciento.

Actualmente, VDDI y Koelnmesse estamos muy satisfechos con esta rápida evolución y los resultados conseguidos. Constituyen el barómetro de nuestros esfuerzos comunes que invertimos con la perspectiva de la próxima edición de la feria. Vemos este éxito siempre también como una motivación adicional para subir a la IDS un escalón más y poner de relieve la marca IDS en el mercado mundial dental. No quedarnos parados, no relajarnos sino descubrir el potencial en todos los niveles y hacerlo realidad en beneficio de nuestros expositores y visitantes.

La GDFI en su función de organizadora de la IDS ha dividido la marca IDS en compartimentos y organizado en los diferentes elementos las características individuales de las marcas que garantizan un desarrollo estratégico continuado. Basándonos en esta estrategia de marcas, hemos desarrollado conceptos y medidas para seguir ampliando de forma sostenible el éxito de la IDS, especialmente desde el punto de vista cualitativo.

El deseo expreso formulado por la IDS es seguir manifestando su singular característica de feria de referencia mundial para el mundo dental. Expresado en cifras, esto significa: esperamos de nuevo la participación de unos 2.300 expositores

procedentes de 60 países, de los cuales más del 70 por ciento procederán del extranjero (hasta ahora se han inscrito 2.260). Las mayores participaciones extranjeras se espera que vengan de Italia, Estados Unidos, República de Corea, China, Suiza, Francia y Gran Bretaña.

Page  
2/5

Junto a ellas, estarán de nuevo representadas en Colonia numerosas participaciones colectivas extranjeras. Hasta ahora se han inscrito para participar en la IDS 19 grupos procedentes de Australia, Argentina, Brasil, Bulgaria, China, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hong Kong, India, Israel, Italia, Japón, República de Corea, Pakistán, Rusia, Taiwán y Turquía.

Para empresas y expertos extranjeros, la IDS ofrece unas extraordinarias posibilidades en su calidad de más importante plataforma de negocios del sector global dental pues también aquí se incrementa constantemente la demanda de la más moderna tecnología dental. Por ello es todavía más importante el que los odontólogos, las clínicas dentales, los laboratorios dentales y también los protésicos estén al corriente de las posibilidades actuales de tratamiento y conozcan las más importantes tendencias y aplicaciones. Todas estas informaciones sólo las pueden obtener de forma completa en la IDS.

La gran demanda de Alemania y del extranjero muestra que la IDS, como plataforma de innovaciones, tendencias del mercado y plataforma central de negocios, es la herramienta decisiva de gestión para el comercio global. Quien quiera obtener éxito en este sector, quien quiera informarse de forma integral, tiene que venir a Colonia, a la IDS.

Con la integración del pabellón 5, la IDS ha creado las capacidades necesarias para atender la gran demanda por parte de expositores y, con ello también, de visitantes. Aquí expondrán, entre otros, grandes empresas del mundo del la profilaxis dental. El pabellón 5 se adapta de forma óptima al recorrido natural por la feria y está unido de forma perfecta al sector "móvil" de entrada Boulevard, situado entre los pabellones 5 y 10 que ponemos en funcionamiento adicionalmente a las entradas Sur, Este y Oeste. Aquí, los visitantes que lleguen al parking ferial y a los aparcamientos exteriores serán trasladados sobre todo mediante transportes de recorrido pendular al recinto ferial. La integración del pabellón 5 significa una mejora adicional para la calidad general de estancia de los visitantes a la IDS: Un "food-court" en el pabellón 5.1, el amplio acceso y los pasajes inundados de luz garantizarán una mejor orientación en una todavía mejor estructura del certamen. Por otra parte, la posibilidad de un acceso fluido y adaptado a los visitantes garantiza una distribución todavía más homogénea de los mismos por todos los pabellones de la feria. La IDS 2019 ocupa los pabellones 2, 3, 4, 5, 10 y 11 con una superficie bruta total de más de 170.000 m<sup>2</sup>. El certamen gana con ello de nuevo también en cuanto a superficie.

Naturalmente nuestro objetivo declarado es seguir creciendo en cuanto a visitantes. Los presagios para ello son positivos puesto que la IDS está reconocida globalmente como feria de referencia mundial del sector dental y se podría decir que está en "boca de todos". En la IDS 2017 registramos incrementos de visitantes de casi todas las regiones: de América Central y Sudamérica (+ 54 por ciento), Europa del Este (+

44 por ciento), Oriente Próximo y África (+ 32 por ciento) y Asia (+ 29 por ciento) vinieron un número superior de visitantes profesionales. Los incrementos correspondientes a Norteamérica (+ 17 por ciento) y Europa (+ 14 por ciento) han sido especialmente significativos. Las mayores cifras de visitantes correspondieron a Bélgica, Brasil, China, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Países Bajos, Rusia, Suiza y Turquía.

Los visitantes de la IDS quedaron impresionados y extraordinariamente satisfechos, tal y como confirman de forma impresionante los resultados de una encuesta llevada a cabo entre los visitantes de la IDS 2017. Más de tres cuartas partes de los consultados tenían el proyecto de acudir de nuevo a la Exhibición Dental Internacional en marzo de 2019. Gracias tanto a la amplia gama de productos como a las numerosas novedades, el 76 por ciento de los visitantes especializados alemanes y el 82 por ciento de los extranjeros calificaron la oferta expositiva de la IDS 2017 como muy buena o buena. De acuerdo con todo ello, esperamos un buen incremento de visitantes en el próximo mes de marzo.

A ello contribuye también el "Dealer's Day" que se celebrará el primer día de feria, el 12 de marzo de 2019. Este evento está concentrado en el comercio dental y en los importadores. El "Dealer's Day" ofrece a todos los participantes la oportunidad de mantener negociaciones comerciales exclusivas y en un ambiente tranquilo, en los stands de los expositores.

Un tema importante que ocupa en el mundo entero a todos los sectores es el de la "digitalización". La digitalización nos concierne a todos y es responsable de una profunda transformación en todos los campos de la vida. La transformación digital abre grandes posibilidades para elevar la calidad de vida, nuevos modelos de negocio y una gestión económica más eficiente. El sector internacional dental ocupa también aquí una posición predominante puesto que piensa de forma digital, desarrolla productos digitales y vive el futuro.

Por ello, hemos relanzado totalmente la página web de la IDS para convertirla en una plataforma digital de información que inspira a través de su lenguaje visual y se maneja de forma intuitiva. Hemos adaptado también la aplicación IDS para móviles y pads así como nuestros newsletters a este "look & feel".

Nuestros servicios digitales, que ofrecemos ya desde hace algunos años, incluyen el business-matchmaking 365 y el banco de novedades online dedicado a los periodistas. A través de la herramienta business-matchmaking, visitantes y expositores pueden entablar ya antes de la feria, pero también después de la misma, contactos directos entre ellos y concertar entrevistas, incluyendo información sobre el mejor camino a recorrer para encontrarse.

El banco de novedades online ofrece contenidos para la confección de informaciones previas y posteriores. Para los medios especializados se ha convertido en un instrumento imprescindible para la búsqueda de informaciones, haciendo posible obtener una panorámica compacta de las novedades que se presentan en la IDS.

Junto a las numerosas demostraciones en directo y presentaciones que se llevarán a

cabo en numerosos stands de forma complementaria a la presentación de productos, el "Speaker´s Corner" de la IDS ofrece posibilidades adicionales para la obtención de informaciones. El foro con moderadores dedicado a los visitantes podrá ser aprovechado por los expositores para, en conferencias técnicas y presentaciones de productos, dar a conocer novedades y tendencias y, además, presentar su oferta de servicios.

La IDS, señoras y señores, es el imán internacional para expositores y visitantes que atrae a más de 180.000 personas del sector dental que vienen a Colonia cada dos años. Muchos de ellos vienen para un día; otros muchos se quedan durante varios días en la IDS. Los expositores y visitantes tienen que sentirse a gusto en Colonia, su participación en la feria y la planificación de su viaje ha de ser sencilla y sin problemas y la estancia en nuestra ciudad tiene que resultarles agradable. Es nuestro deseo que nuestros huéspedes feriales se sientan bienvenidos y bien tratados.

La singular infraestructura y las consiguientes variadas posibilidades de llegada y salida a nuestra ciudad hacen que su visita a Colonia resulte extremadamente sencilla. La cuarta ciudad de Alemania por su tamaño, con el espacio económico mayor de Europa, es el punto de encuentro de la red de tráfico europeo, ofreciendo una conexión perfecta con el mundo: en un perímetro de una hora de vuelo viven 180 millones de europeos que consiguen alrededor de un 40 por ciento del producto interior bruto de Europa. El aeropuerto Colonia/Bonn tiene más de 100 destinos directos. A través de la red de trenes de alta velocidad ICE de los Ferrocarriles Alemanes se puede llegar a otros cuatro aeropuertos internacionales - Fráncfort, Ámsterdam, Bruselas y Dusseldorf - en muy poco tiempo. Lo mejor de todo ello: el tren tiene parada directamente en el recinto ferial, en la estación ICE "Köln Messe/Deutz". Todos los días, 1.700 trenes garantizarán unas rápidas posibilidades de llegadas y salidas.

Las ferias de referencia como la IDS generan cada dos años en un corto espacio de tiempo de unos siete días - incluyendo días de montaje y desmontaje - varios centenares de miles de pernотaciones de sus clientes internacionales en Colonia y su región. Unas capacidades que puede soportar sin problemas el centro de aglomeración urbana Colonia-Bonn-Dusseldorf. En este sentido se van a utilizar con motivo de la IDS, por ejemplo, unos 30 hoteles flotantes para asegurar las correspondientes capacidades adicionales. Existen variadas posibilidades de alojamiento en todos los precios y categorías, empezando por sencillas pensiones y alojamientos en casas particulares hasta lujosos hoteles de cinco estrellas. Las posibilidades de alojamiento en los entornos de Colonia, gracias a las magníficas comunicaciones con el recinto ferial mediante los medios públicos de transporte, son muy apreciadas por nuestros clientes. Las ciudades de Dusseldorf y Bonn están a menos de 30 minutos de Colonia. Los participantes en la IDS pueden de esta forma aprovechar las posibilidades de alojamiento en todas las categorías en pequeñas ciudades y pueblos situados a lo largo del recorrido de los Ferrocarriles Alemanes comunicando la región con Colonia (Düren, Leverkusen, Solingen, Troisdorf, Siegburgo, Hennef). Intentamos satisfacer lo mejor posible las diferentes necesidades y deseos de nuestros visitantes internacionales.

Y existe otro servicio que facilita y, sobre todo, hace más económico el viaje a la IDS. Hasta ahora se podía hacer uso de los pases de entrada a la IDS para utilizar gratuitamente los medios de transporte en la región de Colonia. Para el próximo certamen este principio vale también para toda la zona del Ruhr. Esto significa que los visitantes profesionales que vienen de la zona de aglomeración urbana Dusseldorf, Duisburgo, Essen, Gelsenkirchen, Mühlheim y Dortmund, que hayan reservado allí alojamiento o que aterricen con el avión en Dusseldorf, pueden venir a la feria utilizando gratuitamente un tren Interregio u otras opciones de transporte de cercanías.

En la página web de la IDS se pueden obtener numerosas informaciones para la participación en la feria y realizar también directa y gratuitamente reservas para el viaje y el alojamiento deseado. El sistema de reserva online de habitaciones contiene numerosos hoteles colaboradores así como también ofertas de bed&breakfast, directamente en Colonia pero también en sus alrededores. Aquí también se pueden efectuar reservas para grupos a partir de seis habitaciones.

Naturalmente, también se pueden dirigir ustedes a nuestros compañeros en su país o en su región. Con mientras tanto seis sociedades filiales y representaciones en 86 países, Koelnmesse presta sus servicios intensivamente en los mercados internacionales. De esta forma, podemos estar cerca de nuestros clientes distantes a miles de kilómetros de Colonia, aprender a entender sus problemas y apoyarles en su participación ferial. Nuestros compañeros se pondrán gustosamente a su lado, naturalmente en estrecho contacto con Colonia.

Aún cuando su viaje a la IDS tenga como primer objetivo los negocios, los visitantes y expositores de la IDS podrán aprovechar el viaje para conocer y disfrutar de la ciudad de Colonia. Al lado mismo del recinto ferial, separado únicamente por el Rhin - el flujo vital de Colonia - está situado el corazón de la metrópolis con millones de habitantes, liberales, simpáticos y abiertos al mundo. Junto a los atractivos culturales que abarcan desde la antigüedad hasta el presente, el agradable modo de vida de Colonia se puede disfrutar en muchos restaurantes, cervecerías y tabernas.

Señoras y señores, muchas gracias por su atención. Nosotros, VDDI y Koelnmesse, estaremos encantados de tener ocasión de volverles a saludar en Colonia con motivo de la IDS del 12 al 16 de marzo de 2019.

Stand: 21.01.2019  
Kürzel: cl