

Conférence de presse

IDS 2019

23 janvier 2019, 14h30, Telekom Gallery Bonn

Allocution prononcée par Gerald Böse, President and Chief Executive Officer
Koelnmesse GmbH



International Dental Show
(IDS)

12.03. - 16.03.2019

www.ids-cologne.com

Du 12 au 16 mars 2019, Koelnmesse et la Fédération allemande de l'industrie dentaire (Verband der Deutschen Dental-Industrie e. V. - VDDI) convient les professionnels à la 38e édition du salon phare à l'échelle mondiale, qui est aussi la plateforme de communication par excellence du secteur dentaire. Cinq jours durant, les décideurs - dentistes, prothésistes, distributeurs et fabricants de produits dentaires - s'informeront à nouveau sur les tout nouveaux produits, les derniers développements et les tendances actuelles du secteur. Des départements de recherche et des laboratoires de développement d'envergure internationale y affrontent la concurrence directe. Ils présentent leurs tout derniers développements en matière de produits et de procédés. IDS est organisé par la GDFI (Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH), entreprise économique de la Fédération allemande de l'industrie dentaire (VDDI). Koelnmesse GmbH, Cologne, assure sa tenue.

Nouvelle édition record d'IDS en 2017 2 305 entreprises de 60 pays - un nombre en nette augmentation de plus de 100 par rapport à l'édition 2015 - ont présenté à Cologne toute l'étendue de leurs capacités. La proportion d'entreprises étrangères était de 72 %. IDS a accueilli plus de 155 000 visiteurs professionnels de 156 pays - une augmentation plus que significative, comparée aux quelque 139 000 visiteurs professionnels de 151 pays que nous avons enregistrés en 2015. La proportion de visiteurs étrangers était d'environ 60 %.

Bien entendu, nous sommes très satisfaites - la VDDI et Koelnmesse - de cette évolution fulgurante et des résultats obtenus. Ils sont les indicateurs des efforts communs que nous déployons en ayant à l'esprit l'édition à venir. Et nous considérons toujours le succès comme une motivation supplémentaire pour hisser l'IDS à un niveau encore plus élevé et souligner le positionnement remarquable de la marque IDS dans l'univers dentaire. Ne pas s'arrêter, ne pas se reposer mais, bien au contraire, déceler le potentiel à tous les niveaux et l'exploiter - dans l'intérêt des exposants et des visiteurs.

En tant qu'organisatrice d'IDS, la GDFI a divisé la marque IDS de manière pertinente en clusters, rattachant aux différents éléments de la marque les principales caractéristiques qui garantissent un développement stratégique continu. Sur la base de cette stratégie de marque, nous élaborons des concepts et développons des mesures pour accroître durablement le succès d'IDS, en particulier sur le plan qualitatif.

L'ambition avouée d'IDS, c'est de continuer à mettre en évidence cette caractéristique distinctive unique, celle d'être le salon de référence mondiale pour la communauté dentaire. En chiffres, cela signifie que nous escomptons à nouveau la participation de quelque 2 300 exposants de 60 pays, dont plus de 70 % d'étrangers (2 260 inscrits jusqu'à présent). Les participants les plus nombreux devraient venir d'Italie, des États-Unis, de Corée, de Chine, de Suisse, de France et de Grande-Bretagne.

Page

2/5

Par ailleurs, IDS comptera à nouveau de nombreuses participations collectives d'entreprises étrangères. Jusqu'à présent, 19 groupes se sont inscrits à IDS. Ils viennent d'Argentine, d'Australie, du Brésil, de Bulgarie, de Chine, de Corée, d'Espagne, des États-Unis, de France, de Grande-Bretagne, de Hong Kong, d'Inde, d'Israël, d'Italie, du Japon, du Pakistan, de Russie, de Taïwan et de Turquie.

IDS, qui, à l'échelon international, est la plus importante plateforme d'affaires du secteur dentaire, offre des opportunités exceptionnelles aux entreprises et aux experts du monde entier. Car la demande de technologies dentaires ultramodernes augmente continuellement dans le monde entier. Il est donc d'autant plus important que les dentistes, les cliniques et les laboratoires dentaires ainsi que les prothésistes disposent d'informations actuelles concernant les possibilités de traitement et qu'ils connaissent les tendances et les applications majeures. Seul IDS peut leur fournir des informations approfondies sur tout cela.

La forte demande allemande et étrangère montre qu'en tant que vitrine des innovations et des tendances du marché, mais aussi en tant que plateforme centrale d'affaires, IDS est l'instrument de gestion décisif pour le commerce mondial. Pour réussir dans ce secteur d'activité et bien s'informer, il faut être présent à IDS Cologne.

Avec l'intégration du hall 5, IDS dispose des capacités nécessaires pour répondre à la forte demande des exposants et du même coup à celle des visiteurs. C'est là qu'exposeront, entre autres, plusieurs grands fournisseurs de produits de prophylaxie pour les consommateurs. Le hall 5 s'inscrit de façon optimale dans la visite du salon, selon un itinéraire « naturel ». Il est parfaitement relié à la zone d'accès « mobile » sur le boulevard du parc des expositions, entre les halls 5 et 10, que nous avons aménagée en plus des entrées sud, est et ouest. Les visiteurs conduits jusqu'ici par des navettes sont surtout ceux pris en charge au parking Messeparkhaus et aux parkings extérieurs qui leur sont réservés. L'intégration du hall 5 se traduit par une qualité d'accueil encore plus grande : un « Food-Court », hall 5.1, les larges allées et les passages baignés de lumière contribuent à une meilleure orientation des visiteurs d'IDS et à l'optimisation de la structure de la manifestation. En outre, la fluidité et la commodité d'accès garantissent une répartition encore plus uniforme des visiteurs dans tous les halls d'exposition. IDS 2019 occupe les halls 2, 3, 4, 5, 10 et 11, soit, maintenant, une surface brute de plus de 170 000 m² en tout. C'est ainsi que la surface de présentation du salon s'agrandit nettement une fois de plus.

Notre objectif déclaré est, bien entendu, de continuer à voir augmenter le nombre de visiteurs. Les indices sont plutôt favorables car IDS est considéré comme le salon

d'odontologie de référence mondiale et tout le monde en parle. Le nombre de visiteurs de pratiquement toutes les régions a augmenté à IDS 2017. Les visiteurs professionnels étaient nettement plus nombreux à venir d'Amérique centrale et d'Amérique Latine (+ 54 %), d'Europe de l'Est (+ 44 %), du Proche-Orient et d'Afrique (+ 32 %) mais aussi d'Asie (+ 29 %). C'était également le cas de ceux d'Amérique du Nord (+ 17 %) et d'Europe (+ 14 %). L'Italie, les Pays-Bas, la Suisse, la France, l'Espagne, la Russie, la Turquie, la Belgique, les États-Unis, le Brésil et la Chine étaient les pays représentés par le plus grand nombre de visiteurs.

Et les visiteurs d'IDS étaient impressionnés et extrêmement satisfaits, comme en témoignent de manière impressionnante les résultats d'un sondage mené auprès d'eux à IDS 2017. Plus des trois quarts de ceux qui ont été interrogés prévoient d'être à nouveau présents au Salon international d'odontologie, en mars 2019. En raison du large éventail de produits et du grand nombre de nouveautés, 76 % des visiteurs professionnels allemands et 82 % des étrangers ont donné la mention « bien » ou « très bien » à l'offre d'IDS 2017. Par conséquent, nous escomptons une grande affluence de visiteurs en mars 2019.

Le « Dealer's Day », le premier jour de salon, soit le 12 mars 2019, contribue également à leur venue. Il se concentre sur le commerce dentaire spécialisé et les importateurs. Le « Dealer's Day » donne à tous les participants la possibilité de parler affaires en toute tranquillité avec les interlocuteurs de leur choix aux stands des exposants.

La « numérisation » est un sujet important qui impacte tous les secteurs d'activité au monde. Nous sommes tous concernées par la numérisation qui opère un changement profond dans tous les domaines de la vie. La transformation numérique offre la possibilité de bénéficier d'une meilleure qualité de vie, de développer de nouveaux modèles commerciaux et de réaliser des gains de productivité. Le secteur dentaire international a une position particulière car il pense numérique, élabore des produits numériques et vit l'avenir.

Par conséquent, nous avons également procédé à une refonte complète du site d'IDS. Celui-ci est devenu une plateforme d'information numérique qui inspire par son langage des images, la navigation intuitive dans le menu facilitant son utilisation. L'application IDS pour portables et tablettes mais aussi notre newsletter se sont alignées sur ce « look & feel » numériques.

Le Business Matchmaking 365 et la base de données en ligne consacrée aux nouveautés et destinée aux journalistes font partie des services numériques que nous proposons depuis quelques années. Via le Business-Matchmaking, les visiteurs et les exposants peuvent entrer directement en contact avant mais aussi après le déroulement du salon - la planification de rendez-vous avec guidage optimisé dans les halls est également la norme.

La base de données en ligne sur les nouveautés fournit des contenus pour la couverture médiatique avant et après le déroulement du salon. C'est devenu entre-temps un support de recherche indispensable aux médias spécialisés dans la mesure où elle donne un aperçu condensé des nouveautés présentées à IDS.

En plus des démonstrations étoffées qui, à de nombreux stands, complètent les présentations de produits, le 'Speaker's Corner' d'IDS permet aussi d'obtenir des informations. Les exposants peuvent profiter du forum avec modérateur pour présenter aux visiteurs des produits et leur faire découvrir, sous forme d'exposés spécialisés, les nouveautés que comporte leur offre de produits et de services ainsi que les tendances qu'elle révèle.

Mesdames et Messieurs, IDS est le pôle d'attraction international pour plus de 180 000 représentants du secteur dentaire - exposants et visiteurs - qui, tous les deux ans, se rendent à Cologne. Beaucoup d'entre eux viennent pour la journée et ils sont encore plus nombreux à consacrer plusieurs jours à IDS. Nous voulons que les exposants et les visiteurs se sentent bien à Cologne, que leur séjour y soit agréable, qu'il leur soit simple et facile de participer au salon ou de venir le visiter mais aussi de planifier leur voyage. Nous voulons qu'ils se sentent les bienvenus et qu'ils constatent que l'on s'occupe bien d'eux.

L'infrastructure exceptionnelle et les diverses possibilités d'arrivée et de départ qui en découlent facilitent votre venue à Cologne. La quatrième ville d'Allemagne, par ordre de grandeur, au centre de la plus grande zone économique d'Europe, est une interface du réseau de transport européen. Elle est parfaitement reliée au monde : on peut atteindre, dans un rayon situé à une heure de vol, 180 millions d'Européens qui réalisent environ 40 % du PIB européen. L'aéroport de Cologne/Bonn est relié directement à plus de 100 destinations. Quatre autres aéroports internationaux - Francfort, Amsterdam, Bruxelles et Düsseldorf - sont rapidement accessibles via les ICE, les trains à grande vitesse de la Deutsche Bahn. Et qui plus est : les trains s'arrêtent à la gare de Cologne-Deutz, à proximité immédiate du parc des expositions. 1 700 trains assurent chaque jour arrivées et départs rapides.

Tous les deux ans, durant une période relativement courte de plus de sept jours - en comptant le dernier jour des travaux de montage et de démontage des stands -, des salons phares comme IDS génèrent plusieurs centaines de milliers de nuitées à Cologne et dans la région, de la part de leur clientèle internationale. Des besoins en matière de capacités auxquels peut faire face la conurbation Cologne-Bonn-Düsseldorf. C'est ainsi qu'à IDS une trentaine de bateaux sont également utilisés comme hôtels pour augmenter les capacités d'accueil. Des simples pensions de famille et chambres d'hôtes aux hôtels de luxe cinq étoiles, il existe une multitude de possibilités d'hébergement dans toutes les catégories de prix et de qualité. Le parc des expositions de Cologne étant parfaitement intégré au réseau de transports publics, les personnes accueillies au salon acceptent volontiers de passer la nuit dans les environs de la métropole rhénane. Les villes de Düsseldorf et Bonn sont à moins de 30 minutes de trajet. Tous ceux qui participent ou assistent à IDS peuvent profiter de possibilités d'hébergement de toutes sortes, également dans de plus petites villes et municipalités (Düren, Leverkusen, Solingen, Troisdorf, Siegburg, Hennef) desservies par les trains de la Deutsche Bahn qui relient les environs à Cologne, site de salons. Nous nous efforçons de répondre au mieux aux différents besoins et souhaits de la clientèle internationale.

Et il y a un autre service pour permettre aux visiteurs professionnels de se rendre à

IDS plus facilement et surtout à prix réduit. Jusqu'à présent, le billet d'entrée à IDS permettait d'utiliser gratuitement les transports publics à Cologne et dans les environs. À la prochaine édition d'IDS, ce sera dans toute la région de la Ruhr. Cela signifie que les visiteurs venant de Düsseldorf, Duisbourg, Essen Gelsenkirchen, Mühlheim et Dortmund où ils ont réservé une chambre ou que ceux dont l'avion atterrit à Düsseldorf peuvent se rendre gratuitement au salon de Cologne, des trains Interregio et d'autres transports publics les y conduisant.

Sur le site Web d'IDS, on peut obtenir des informations utiles pour participer ou se rendre au salon et effectuer également des réservations directes - voyage et hébergement souhaité - sans frais. De nombreux hôtels partenaires ainsi que des offres Bed & Breakfast, à Cologne même ou dans les environs, figurent dans le système de réservation en ligne. Il permet également de procéder à des réservations - à partir de six chambres - pour des groupes.

Vous pouvez bien entendu vous adresser à nos collaborateurs dans votre pays ou votre région. Koelnmesse qui, actuellement, compte six filiales et des représentations dans 86 pays de par le monde, porte une attention particulière aux marchés internationaux. C'est ainsi qu'à des milliers de kilomètres de Cologne, nous pouvons être proches de nos clients, comprendre leurs souhaits ainsi que leurs attentes et les aider à participer ou à venir au salon. Nos collaborateurs vous soutiendront activement, bien entendu en étroite coopération avec nos équipes de Cologne.

Même si IDS donne la priorité aux affaires, les exposants et les visiteurs iront certainement à la découverte de la métropole rhénane et apprécieront ce qu'ils y voient. Le cœur de la ville de plus d'un million d'habitants est situé à proximité immédiate du parc des expositions dont il n'est séparé que par le Rhin - l'artère vitale pour les Coloniais, des gens sympathiques, aux idées libérales, et ouverts sur le monde. En plus du patrimoine culturel avec des témoignages de l'Antiquité à nos jours, il convient de découvrir l'art de vivre colonais. Le mieux pour ce faire est de pousser la porte de l'un des nombreux restaurants, brasseries et bistrots.

Mesdames et Messieurs, je vous remercie une fois de plus de votre venue. Nous espérons, la VDDI et Koelnmesse, avoir le plaisir de vous accueillir à Cologne, à IDS, du 12 au 16 mars 2019.

Stand: 20.01.2019
Kürzel: cl