

No. 20 / January 2019, Cologne
#immcologne #livingkitchen

imm cologne y LivingKitchen más internacional que nunca

150.000 visitantes de 145 países

El domingo, 20 de enero de 2019, ha cerrado sus puertas la imm cologne/ LivingKitchen con unos excelentes resultados. Un total de 150.000 visitantes, incluyendo las estimaciones correspondientes al último día de feria, se han inspirado en los mundos de la decoración y la cocina. Con una participación de un 52 por ciento de visitantes profesionales extranjeros, el dúo ferial ha sido más global que nunca. En total, más de uno de cada dos visitantes profesionales ha venido a la feria procedente del extranjero. Los visitantes procedían de 145 países. Las cifras de visitantes procedentes de ultramar han evolucionado especialmente bien. Pero también el dúo ferial ha tenido un incremento entre los visitantes de Europa, procedentes de fuera de Alemania. "Este resultado subraya una vez más que Colonia es el "place to be" para el mundo global del mueble y la decoración. En los últimos siete días se ha manifestado de forma clara: aquí, en Colonia, el sector marca el rumbo para los negocios del próximo año" ha manifestado Gerald Böse, presidente del Consejo de dirección de Koelnmesse. "Después de un difícil año 2018, la imm cologne ha resultado una extraordinariamente buena y exitosa feria con la que nosotros, como industria, estamos muy satisfechos" ha dicho Jan Kurth, secretario general de la Asociación de la Industria Alemana del Mueble, subrayando la valoración del jefe de la Koelnmesse. El secretario general de la Asociación Comercial Hábitat y Oficina, Thomas Grothkopp, ha hecho el siguiente resumen: "Para el comercio especializado, imm cologne y LivingKitchen han sido de nuevo el hotspot para la inspiración y los contactos comerciales. Ha despertado el interés por el tema del mueble y la decoración, contribuyendo con ello a un dinámico comienzo del año 2019".

Se han registrado incrementos significativos entre los visitantes profesionales de China (+25 por ciento), América del Norte y Canadá (+15 por ciento) así como Sudamérica que en total registró un aumento del 29 por ciento. De Europa han venido a la imm cologne y LivingKitchen claramente más profesionales del sector procedentes de Grecia (+31 por ciento), Irlanda (+30 por ciento) y Portugal (+31 por ciento). Así también España ha tenido un desarrollo positivo con un incremento de un 4 por ciento. Muy positivo ha sido el aumento del 13 por ciento en la evolución de los visitantes de Europa Oriental. Aún cuando la cifra de visitantes profesionales procedentes de los más importantes países europeos exportadores es tradicionalmente ya alta, la edición de este año ha registrado un ligero aumento de los visitantes de diversos países. En este sentido, la cifra de visitantes de Bélgica se incrementó en un 5 por ciento, la de los Países Bajos en un 3 por ciento y la de Francia en un 2 por ciento.



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019



imm cologne 2019
14.01. - 20.01.2019

Your contact:

Markus Majerus

Tel.

+49 221 821-2627

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Sin embargo, el éxito de la imm cologne y LivingKitchen no ha sido solamente cuantitativo. Los datos de registro del dúo ferial muestran también el alto nivel cualitativo internacional de los visitantes procedentes del mundo del comercio. En este sentido, se registraron comerciantes profesionales y visitantes internacionales de primera línea procedentes del mundo del comercio del mueble y la decoración así como del diseño de interiores, muchos de los cuales procedían de las 30 cadenas comerciales más importantes del mundo entero. Se han registrado sobre todo incrementos correspondientes a Gran Bretaña, entre otros, con DFS, Heal's, John Lewis, Hatfields y Kingfisher. También ha tenido una evolución positiva Escandinavia con Iddesign, JYSK, Svenska Hem, el grupo Indoor Group de Finlandia, Bromölla y Säng Jätten que durante varios días visitaron la feria con la totalidad de su equipo de compras. Por otra parte han venido también a la imm cologne ejecutivos de las más importantes cadenas internacionales de grandes almacenes como, por ejemplo, Alinea de Francia, El Corte Inglés de España, Nitori de Japón y Boston Interiors de los Estados Unidos. También los grandes del sector en el comercio online - entre ellos Amazon, el Otto Group y Wayfair - aprovecharon el certamen para sus negocios. El sector Pure ha sido visitado por un número claramente mayor de empresas comerciales de decoración procedentes de Estados Unidos, Canadá, Asia, Rusia y Corea. Una muestra de que la oferta de la feria ha despertado el interés del comercio internacional del sector.

Buenos resultados para LivingKitchen

También la LivingKitchen ha demostrado su capacidad, aún bajo difíciles presagios. Durante siete días, 217 expositores procedentes de 28 países han mostrado la gran capacidad innovadora, el nivel de diseño y la calidad que existe en el sector y en la feria. El certamen ha tenido de nuevo un carácter muy internacional con una participación extranjera del 53 por ciento. Tanto en el caso de innovadoras presentaciones de fabricantes, primicias mundiales de nuevos muebles de cocina, electrodomésticos, accesorios o un inspirado programa paralelo, la magnífica combinación relacionada con el tema cocina y cocinar ha contado con una frecuencia continuada de visitantes durante todos los días de feria y sido la causa de caras satisfechas entre los expositores. En los días dedicados al público, se han informado sobre las tendencias de la próxima temporada en la feria 50.000 consumidores finales, muchos de ellos también procedentes de los países vecinos Bélgica y Holanda.

El ambiente entre los visitantes profesionales ha estado caracterizado por una gran actividad comercial, establecimiento de relaciones comerciales y la búsqueda de tendencias. Con una variada mezcla de conceptos e innovaciones de los productos, en la LivingKitchen se ha podido vivir en concreto la cocina del futuro. "El buen ambiente en los pabellones de LivingKitchen, además de en los días reservados a los visitantes profesionales, ha mostrado la importancia de la feria para el sector y para Alemania" ha manifestado Gerald Böse. También Volker Irle ha sacado unas conclusiones positivas: "ha sido una espectacular LivingKitchen 2019 de éxito que ha dejado ganas de más" ha dicho el gerente del grupo de trabajo Die Moderne Küche e.V. (AMK).

es el organizador de ferias líder internacional para los temas del mobiliario y del diseño de interiores. En el centro ferial de Colonia, la feria líder imm cologne, así como los formatos feriales LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum y Kind + Jugend se sitúan como puntos de encuentro sectoriales de rango mundial. Estas ferias comprenden los segmentos de muebles de tapicería y muebles modulares, cocinas, muebles de oficina y muebles de exteriores, así como las innovaciones de la industria suministradora del mueble. En los últimos años, Koelnmesse ha completado de forma consecuente su oferta ferial con eventos internacionales en los más importantes mercados en crecimiento del mundo. Entre estas ferias se incluyen idd Shanghái, interzum guangzhou en Guangzhou y Pueri Expo en São Paulo. Con ambista, el portal de internet de la red del sector del mueble y la decoración, la Koelnmesse ofrece durante todo el año acceso directo a productos relevantes, contactos, competencias y eventos.

Más información: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Más información sobre ambista: <http://www.ambista.com/>

Los próximos eventos:

interzum guangzhou - Asia's leading trade fair for woodworking machinery, furniture production and interior design, Guangzhou 28.03. - 31.03.2019

interzum - Furniture Production Interiors Cologne, Cologne 21.05. - 24.05.2019

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo 13.06. - 16.06.2019

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.imm-cologne.com, en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la imm cologne.

En www.imm-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.livingkitchen-cologne.com, en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la

LivingKitchen. En www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

imm cologne Facebook:

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

LivingKitchen en Facebook:

<https://www.facebook.com/livingkitchen-cologne>

Contacto para consultas:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
4/4

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"