

Pressekonferenz

ISM 2019
ProSweets Cologne 2019

22.01.2019, 11:00 Uhr, Großer Sitzungssaal der Koelnmesse

Ausführungen von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind heute hier, um Ihnen einen ersten Vorgeschmack auf die diesjährige ISM zu geben und Sie über die aktuellen Entwicklungen der Branche und neuesten Trends zu informieren. Lassen Sie mich zunächst mit einigen Neuerungen beginnen.

Die ISM hat in den letzten Jahren ihre Ausrichtung konsequent weiterentwickelt. Die Ausstellerzahl ist mit rund 1.660 teilnehmenden Unternehmen auf einem erneut hohen Niveau. Dies nahmen wir zum Anlass, die bisher sieben belegten Hallen um die Halle 3.1, direkt am Eingang Süd, zu erweitern. Dadurch wächst die Ausstellungsfläche um 8.500 Quadratmeter auf 120.000 Quadratmeter an. Im Zuge des Wachstums geben wir damit Neuausstellern und Gruppenorganisatoren weitere attraktive Platzierungsmöglichkeiten.

Doch damit nicht genug der Neuerungen. Erstmals haben wir in Halle 3.1 eine Plaza mit Live-Süßwarenherstellungen und Verkostungen, die Sweet Kitchen@ISM, als zentralen Anlaufpunkt geschaffen. Besucher haben hier die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre den Herstellungsprozess von verschiedenen Süßwaren hautnah mitzuerleben - vom Bonbon-Drehen bis zur Befüllung und Verzierung von Macarons.

Darüber hinaus wird die Halle 5.2 aufgewertet und thematisch neu gestaltet. Unser Motto ist hier: Mehr Sichtbarkeit für wichtige Segmente sowie optimierte Wege. So zeigen Kaffeehersteller und Röstereien, welche genussvolle Kombination Süßwaren und Feine Backwaren mit Kaffee, Tee oder Kakao bilden. Fachvorträge, Workshops und Best Practice-Seminare runden das Programm in diesem Bereich ab. Darüber hinaus finden die Fachbesucher in der Halle 5.2 den vor fünf Jahren etablierten Bereich „New Snacks“, der sich großer Beliebtheit erfreut. 52 Anbieter (35 Anbieter 2018) aus 17 Ländern präsentieren hier unter anderem Frucht-, Gemüse- und Frühstückssnacks, Jerky- und Fleischsnacks, Brotaufstriche sowie Protein- und Energieriegel und gehen damit auf die aktuellen Vorlieben der Verbraucher und dem Wunsch nach mehr Convenience ein.

Abgerundet wird das Angebot in der Halle 5.2 durch den neuen Trend Court@ISM, der gebündelt an einem Ort Innovationen, aktuelle Themen und Trends der



ISM
27.01.-30.01.2019
www.ism-cologne.de

Süßwaren- und Snackbranche präsentiert. Der Trend Court ist in drei Bereiche aufgeteilt: Die **Start-up Area** ist die Anlaufstelle für Innovationen. 17 Unternehmen (14 Unternehmen 2018) stellen hier ihre Produkte und Konzepte dem breiten Fachpublikum vor. Darüber hinaus präsentiert **Innova Market Insights** wie gewohnt die Trends der Branche kompakt auf einer Fläche und gewährt damit Einblicke in die jüngsten Entwicklungen bei Süßwaren und Snacks. Abgerundet wird der Trend Court durch Vorträge und Diskussionen zu branchenrelevanten Themen auf der **ISM Expert Stage**. Hier finden u.a. drei Mal täglich Trendvorträge von Innova Market Insights sowie zwei Mal täglich Präsentationen von Markttrends von Euromonitor statt. Ein großzügiger Food Court mit gesunden Snacks, ebenfalls in der Halle 5.2., bietet die Möglichkeit, die neugewonnen Eindrücke in entspannter Atmosphäre aufzuarbeiten.

ISM-Neulinge haben in der Newcomer Area die Möglichkeit, sich dem internationalen Abnehmermarkt zu präsentieren. Mit 13 Unternehmen ist die dafür bereitgestellte Fläche in Halle 11.1 komplett ausgebucht.

Es sind nicht nur große Unternehmen und bekannte Marken, die den Reiz der Messe ausmachen. Zahlreiche kleinere und mittlere Unternehmen prägen das Bild der Messe mit ihren Spezialitäten, ihrer großen Kreativität und ihrer Leistungsfähigkeit.

Sie alle nutzen hier in Köln die Gelegenheit, ein hochkarätiges Einkäuferpublikum aus der ganzen Welt zu erreichen.

Auch Länderpavillons haben traditionell ihren festen Platz auf der ISM. Sie ermöglichen den zahlreichen kleineren und mittelständischen Unternehmen den Zugang zu Abnehmern aus aller Welt. Zur ISM 2019 nehmen insgesamt 27 Länderpavillons teil. Neu mit dabei ist Kanada. Zu den größten Beteiligungen zählen Belgien (2.503m²), Italien (1.666m²) und Spanien (1.451m²)

Der Auslandsanteil ist mit rund 87 Prozent für eine Fachmesse weltweit führend. Auch auf Besucherseite erwarten wir wieder ein hohes internationales Interesse. Die bisherigen Ticketverkäufe und Hotelbuchungen stimmen uns sehr zuversichtlich, dass wir auch bei den rund 38.000 erwarteten Fachbesuchern wieder einen Auslandsanteil wie im Vorjahr von knapp 70 Prozent erreichen können.

An der Zahl der umfangreichen Beteiligung an der ISM können Sie sicherlich erahnen, welche Produktvielfalt die Fachbesucher erwarten dürfen. Die Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks ist hier der internationale Marktplatz und versteht sich vor allem als Impuls- und Ideengeber der Süßwaren- und Snackbranche. Passgenaue Produkte für individuelle Verbraucherbedürfnisse werden dabei im Süßwarenmarkt immer wichtiger. Individualität, die schmecken soll - das ist das Credo der Verbraucher.

Als einer der wichtigsten Anziehungspunkte für Entscheider hat sich der New Product Showcase in Halle 2.2 etabliert. In einer hochwertigen Sonderausstellung können die Besucher sich gezielt über Neuheiten der Süßwaren- und Snackbranche

informieren. In mehr als 130 Vitrinen präsentieren die Aussteller der ISM Produkte, die nach der ISM 2018 entstanden und damit neu auf dem Markt sind. Hier schließt sich auch der Kreis zu dem bereits erwähnten neuen Trend Court@ISM.

Seite
3/5

Von A wie Allergiefreundlich über B wie Bio, H wie Halal oder K wie Koscher bis hin zu V wie Vegan oder Vegetarisch und Z wie Zuckerfrei sind alle relevanten Trends der Süßwarenbranche auf der Messe vertreten.

Starke Steigerungen hinsichtlich der Anbieter können wir vor allem in folgenden Bereichen verzeichnen:

Die Zahl der Bioanbieter ist von 362 im Jahr 2018 auf 407 in diesem Jahr gestiegen. Auch bei Anbietern veganer und vegetarischer Produkte gibt es einen deutlichen Sprung nach oben. Waren es im letzten Jahr knapp 300 Aussteller, sind es 2019 bereits 383 Anbieter, die diese Produkte in ihrem Portfolio haben.

Und natürlich stieg auch der Anteil an Anbietern von zuckerfreien Produkten von 363 im Jahr 2018 auf 424 Aussteller zur diesjährigen Veranstaltung an. Zunehmend spielt auch die kulturelle Herkunft der Verbraucher eine Rolle. So haben 408 Anbieter (359 im Jahr 2018) unter anderem Ramadan-Kalender oder Halal-Süßwaren im Gepäck. Zusätzlich informiert der seit 2017 etablierte Halal-Infopoint im Mittelboulevard über die wichtigsten Entwicklungen zum Thema Halal.

Trendig sind in diesem Jahr auch die Farben der Süßwaren und Snacks. Neben Chips in lila, orange oder gelb zeigt sich auch der Klassiker Schokolade neben braun und weiß in einem neuen Gewand. Mit der Ruby RB1 lanciert Callebaut die allererste Variante der Ruby-Schokolade, die der belgische Anbieter für Rohschokolade auch erstmalig als Highlight auf der ISM präsentiert. Unser Setting im Hintergrund gibt einen kleinen Einblick und lädt zum Probieren ein.

Dass die ISM überdies eine der wichtigsten Sourcing-Plattformen für Einkäufer ist, zeigt auch die große Anzahl von Handelsmarkenherstellern, die mit knapp 900 an der Zahl über die Hälfte der Gesamtaussteller ausmachen. Das ist ein neuer Rekord.

Parallel zur ISM findet auch in diesem Jahr die ProSweets Cologne statt. Die Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie flankiert die ISM seit 2006.

Während es auf der ISM um Produkte geht, die der Verbraucher im Handel kaufen kann, zeigt die ProSweets Cologne das komplette Zulieferspektrum der Süßwaren- und Snackindustrie: von innovativen Zutaten über wegweisende Verpackungslösungen bis hin zu Maschinen und Anlagen für die Herstellung von Süßwaren und Snacks sowie Sekundärbereiche wie beispielsweise Lebensmittelsicherheit oder auch Qualitätsmanagement.

Über 300 Aussteller beteiligen sich an der ProSweets Cologne, die in Halle 10.1 mit direkter Anbindung an die ISM stattfindet. Damit verzeichnen wir ein Plus von etwa 4 Prozent.

Die Konzepte beider Messen ergänzen sich hervorragend, denn im Zusammenspiel mit der ISM bildet die ProSweets Cologne die gesamte Wertschöpfungskette der Industrie ab.

Besonders für die Aussteller der ISM, aber auch für alle anderen Hersteller von Süßwaren und Snacks, bietet die ProSweets Cologne eine konzentrierte Informations- und Orderplattform.

Auch hier stehen die Produktrends im Fokus. Ohne Technologie, Maschinen und innovative Rezepturen und Designs wäre es nicht möglich, immer wieder in rascher Abfolge trendgerechte Produkte zu präsentieren.

Wenn es um das Thema Nachhaltigkeit geht, spielen Verpackungen eine besondere Rolle. Frische und Qualität der teilweise empfindlichen Produkte müssen Teil des Verpackungskonzepts sein. Ein ansprechendes Design sowie Augmented-Reality-Anwendungen, die die Verpackung zum Leben erwecken, sollen den Abverkauf fördern. Hier gibt die Sonderschau PACKAGING mit Partnern wie dem Fraunhofer Institut interessante Einblicke in die neuen Möglichkeiten.

Bei all diesen Aspekten spielt auch die Vernetzung von Anlagen unter dem Stichwort „Industrie 4.0“ eine wichtige Rolle. Im Fokus der Messe stehen flexible Anlagen, bei denen die Individualisierung der Produkte an Bedeutung gewinnt.

Wie die ISM ist auch die ProSweets Cologne nur für Fachbesucher zugänglich.

Meine Damen und Herren,

zum Schluss möchte ich Ihnen bereits heute den diesjährigen Gewinner des ISM Award ankündigen. Mit Dr. Herrmann Bühlbecker ehren wir das wohl bekannteste Gesicht des Unternehmens und der Marke Lambertz. Er vertritt das Unternehmen jedes Jahr persönlich auf der ISM und ist Gastgeber der legendären „Lambertz Monday Night“ mit ihrer Schoko-Fashionshow. Mit seinem Leitsatz „Tradition pflegen, Innovation leben“ ging Dr. Hermann Bühlbecker damals bei der Übernahme der Geschäftsführung neue Wege bei Lambertz. Und das mit großem Erfolg, denn er schaffte es, das vor dem Konkurs stehende Unternehmen als Weltmarktführer bei Herbst- und Weihnachtsgebäck zu etablieren.

Die Verleihung des ISM Award und die Kür der Gewinner des New Product Showcase sowie des Zusatzpreises für die innovativste Verpackung findet am Sonntag, 27. Januar 2019, im Rahmen eines exklusiven Dinners statt.

Wie Sie sehen - Köln ist mit diesen beiden Messen ab Sonntag wieder das Zentrum der internationalen Süßwaren- und Snackindustrie - vom 27. Januar bis 30. Januar 2019.

Und eins ist sicher - damals wie heute ist die Welt der Süßwaren und Snacks bunt und vielfältig - da ist für jeden Geschmack etwas dabei!

Seite
5/5

Wir freuen uns auf beide Messen und laden Sie herzlich ein, sich selbst einen Eindruck zu verschaffen.

Stand: 17.01.2019 Kürzel: Kau