

## Pressekonferenz

### IDS 2019

23. Januar 2019, 14:30 Uhr, Telekom Gallery Bonn  
Ausführungen von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der  
Koelnmesse



Internationale Dental-Schau  
(IDS)

12.03. - 16.03.2019

[www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de)

Vom 12.- 16. März 2019 laden die Koelnmesse und der Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) zur 38. Auflage der global führenden Messe- und Kommunikationsplattform der Dentalwelt ein. Fünf Tage informieren sich dann wieder Entscheider aus Zahnärzteschaft, Zahntechnikerhandwerk, Dental-Fachhandel und der Dentalindustrie über die neuesten Produkte, Entwicklungen und Trends der Branche. Internationale Forschungsabteilungen und Entwicklungslabore stellen sich hier dem direkten Wettbewerb. Sie präsentieren ihre neuesten produkt- und verfahrenstechnischen Entwicklungen. Veranstaltet wird die IDS von der GFDI, Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI) und durchgeführt von der Koelnmesse GmbH.

2017 war für die IDS erneut ein Rekordjahr. 2.305 Unternehmen aus 60 Ländern, dies waren noch einmal deutlich über 100 Aussteller mehr als zur Veranstaltung 2015, zeigten in Köln ihr Leistungsportfolio. Der Auslandsanteil lag bei 72 Prozent. Auf Besucherseite verzeichnete die IDS über 155.000 Fachbesucher aus 156 Ländern - im Vergleich zu den fast 139.000 Fachbesucher aus 151 Ländern, die wir in 2015 registrierten, eine mehr als beachtliche Steigerung. Der Auslandsanteil bei den Besuchern lag bei rd. 60 Prozent.

Selbstverständlich sind wir - VDDI und Koelnmesse - sehr zufrieden mit der rasanten Entwicklung und den erzielten Ergebnissen. Sie sind der Gradmesser unserer gemeinsamen Anstrengungen, die wir mit Blick auf die kommende Veranstaltung investieren. Und wird sehen den Erfolg immer auch als zusätzliche Motivation, die IDS auf eine noch höhere Stufe zu heben und die exponierte Stellung der Marke IDS in der dentalen Welt zu betonen. Nicht stehenbleiben, nicht ausruhen, vielmehr das Potenzial auf allen Ebenen erkennen und ausschöpfen - zum Nutzen unserer Aussteller und Besucher.

Die GFDI hat in ihrer Funktion als Veranstalter der IDS prägnant die Marke IDS in Cluster aufgeteilt und den einzelnen Markenelementen die wesentlichen Merkmale zugeordnet, die eine kontinuierliche strategische Weiterentwicklung gewährleisten. Auf Basis dieser Markenstrategie entwickeln wir Konzepte und Maßnahmen, um den Erfolg der IDS, besonders in qualitativer Hinsicht, nachhaltig auszubauen.

So ist es der formulierte Anspruch der IDS, ihr Alleinstellungsmerkmal als die Weltleitmesse für die dentale Community weiterhin zu manifestieren. In Zahlen ausgedrückt, bedeutet dies: Wir erwarten erneut rund 2.300 Aussteller aus 60

Ländern, davon mehr als 70 Prozent aus dem Ausland (bisher angemeldet 2.260). Die stärksten Ausstellerbeteiligungen werden aus Italien, den USA, der Republik Korea, China, der Schweiz, Frankreich und Großbritannien erwartet.

Seite

2/5

Daneben sind wieder zahlreiche ausländische Gruppenbeteiligungen in Köln vertreten. Bisher haben sich 19 Gruppen aus Australien, Argentinien, Brasilien, Bulgarien, China, Frankreich, Großbritannien, Hongkong, Indien, Israel, Italien, Japan, Republik Korea, Pakistan, Russland, Spanien, Taiwan, der Türkei und den USA zur IDS angemeldet.

Für Unternehmen und Experten aus der ganzen Welt bietet die IDS als die international wichtigste Business-Plattform der globalen Dentalbranche herausragende Möglichkeiten. Denn weltweit steigt die Nachfrage nach modernster Dentaltechnologie stetig. Umso wichtiger ist es, dass Zahnärzte, Zahnkliniken, Dentallabore und auch Zahntechniker auf dem aktuellen Stand der Behandlungsmöglichkeiten sind und die wichtigen Trends und Anwendungen kennen. All diese Informationen erhalten sie umfassend nur auf der IDS!

Die starke Nachfrage aus dem In- und Ausland zeigt, dass die IDS als Plattform für Innovationen, Markttrends und als zentrale Business-Plattform das entscheidende Management-Instrument für den globalen Handel ist. Wer in dieser Branche erfolgreich sein, wer sich vollumfänglich informieren will, muss auf die IDS nach Köln.

Mit der Integration der Halle 5 schafft die IDS die notwendigen Kapazitäten für die starke Nachfrage auf Aussteller- und damit auch auf Besucherseite. Hier werden unter anderen mehrere große Anbieter von Consumer-Prophylaxe ausstellen. Die Halle 5 passt optimal in den natürlichen Rundlauf der Messe und ist perfekt angebunden an den ‚mobilen‘ Eingangsbereich Boulevard zwischen der Halle 5 und 10, den wir zusätzlich zu den Eingängen Süd, Ost und West realisieren. Hier werden vor allem die Besucher via Shuttle in das Messegelände geführt, die am Messeparkhaus und auf den äußeren Besucherparkplätzen ankommen. Die Einbindung der Halle 5 bedeutet eine zusätzliche Aufwertung der allgemeinen Aufenthaltsqualität für die Besucher der IDS: ein „Food-Court“ in Halle 5.1, die breite Gangführung und die Licht durchflutenden Passagen sorgen für eine bessere Orientierung und eine noch bessere Struktur der Veranstaltung. Zudem gewährleistet die flüssige, besucherfreundliche Zutrittssituation eine noch gleichmäßigere Verteilung der Besucherschaft auf alle Messehallen. Die IDS 2019 belegt die Hallen 2, 3, 4, 5, 10 und 11 mit einer Gesamtbruttofläche von nunmehr über 170.000 m<sup>2</sup> - auch in puncto Fläche legt die Veranstaltung noch einmal deutlich zu.

Natürlich ist es unser erklärtes Ziel, auf Besucherseite weiter zu wachsen. Die Vorzeichen sind gut, denn die IDS ist als Weltleitmesse der Dentalbranche global anerkannt und in „aller Munde“. Zur IDS 2017 verzeichneten wir nahezu aus alle Regionen ein Besucherplus: Aus Mittel- und Südamerika (+ 54 Prozent), Osteuropa (+ 44 Prozent), dem Nahen Osten und Afrika (+ 32 Prozent) und Asien (+ 29 Prozent) kamen 2017 wesentlich mehr Fachbesucher zur IDS. Auch Nordamerika (+ 17 Prozent) und Europa (+ 14 Prozent) steigerten sich noch einmal signifikant. Die

stärksten Besucherländer waren Italien, Niederlanden, Schweiz, Frankreich, Spanien, Russland, Türkei, Belgien, USA, Brasilien und China.

Seite  
3/5

Und die Besucher der IDS waren beeindruckt und äußerst zufrieden, wie die Ergebnisse einer Besucherbefragung zur IDS 2017 eindrucksvoll bestätigen. Mehr als drei Viertel der Befragten planen, im März 2019 die Internationale Dental-Schau erneut zu besuchen. Das umfassende Produktspektrum und zahlreiche Produktneuheiten sorgten dafür, dass 76 Prozent der deutschen und 82 Prozent der ausländischen Fachbesucher das Ausstellungsangebot der IDS 2017 als sehr gut oder gut bewerteten. Dementsprechend erwarten wir einen sehr guten Besucherzuspruch im kommenden März.

Dazu trägt auch der „Dealer´s Day“ am ersten Messetag, der 12. März 2019, bei. Dieser konzentriert sich auf den Dental-Fachhandel und die Importeure. Der „Dealer´s Day“ bietet allen Beteiligten die Möglichkeit, ungestörte und exklusive Verkaufsgespräche an den Ständen der Aussteller zu führen.

Ein wichtiges Thema, das alle Branchen weltumspannend bewegt, ist die „Digitalisierung“. Die Digitalisierung betrifft uns alle und sorgt für einen tiefgreifenden Wandel in jedem Lebensbereich. Die digitale Transformation eröffnet große Chancen für mehr Lebensqualität, neue Geschäftsmodelle und effizienteres Wirtschaften. Die internationale Dentalbranche ist auch hier durchaus in einer exponierten Position, denn die Branche denkt digital, entwickelt digitale Produkte und lebt die Zukunft.

Daher haben wir auch die Website der IDS einem kompletten Relaunch unterzogen, hin zu einer digitalen Informationsplattform, die durch ihre Bildsprache inspiriert und intuitiv in der Menüführung ist. Die IDS-App für Mobile und Pads aber auch unsere Newsletter sind diesem digitalen „look & feel“ angepasst.

Zu unseren digitalen Services, die wir bereits seit einigen Jahren anbieten, gehören das Business-Matchmaking 365 und die Online-Neuheiten-Datenbank für Journalisten. Über das Tool Business-Matchmaking können Besucher und Aussteller bereits im Vorfeld aber auch im Nachgang der Veranstaltung, in direkten Kontakt miteinander treten - eine Terminplanung mit optimierter Wegeführung in den Hallen ist hier ebenfalls Standard.

Content für die Vor- und Nachberichterstattung liefert die Online-Neuheiten-Datenbank. Für die Fachmedien ist sie mittlerweile ein unverzichtbares Recherchemedium, ermöglicht sie doch einen kompakten Überblick über die Neuheiten der IDS.

Neben den umfangreichen Live-Demonstrationen und Vorführungen, die ergänzend zu den Produktpräsentationen an zahlreichen Ständen stattfinden, eröffnet der ‚Speaker´s Corner‘ der IDS zusätzliche Möglichkeiten zur Informationsgewinnung. Aussteller können das moderierte Besucherforum für Fachvorträge und Produktpräsentationen nutzen, um in Vorträgen Neuheiten und Trends aus ihrem Produkt- und Dienstleistungsangebot zusätzlich vorzustellen.

Die IDS, meine Damen und Herren, ist der internationale Aussteller- und Besuchermagnet für mehr als 180.000 Menschen der Dentalbranche, die sich alle zwei Jahre nach Köln auf den Weg machen. Viele von ihnen kommen als Tagesgäste, sehr viele halten sich mehrere Tage auf der IDS auf. Unsere Aussteller und Besucher sollen sich in Köln wohlfühlen, ihre Messebeteiligung und ihre Reiseplanung in der Umsetzung einfach und problemlos, der Aufenthalt in Köln angenehm sein. Wir möchten, dass sich unsere Messegäste willkommen und gut betreut fühlen.

Die einzigartige Infrastruktur und die damit verbundenen vielfältigen An- und Abreisemöglichkeiten machen Ihren Besuch in Köln sehr einfach. Die viertgrößte Stadt Deutschlands mit dem größten Wirtschaftsraum Europas ist Schnittstelle im europäischen Verkehrsnetz und bietet eine perfekte Anbindung an die Welt: Im Umkreis von einer Flugstunde lassen sich 180 Millionen Europäer erreichen, die rund 40 Prozent des europäischen Bruttoinlandproduktes erwirtschaften. Der Flughafen Köln/Bonn ist mit über 100 Destinationen direkt verbunden. Über das ICE-Hochgeschwindigkeitsnetz der Deutschen Bahn sind vier weitere internationale Flughäfen - Frankfurt, Amsterdam, Brüssel und Düsseldorf - in kürzester Zeit zu erreichen. Das Beste daran: Der Zug hält unmittelbar am Messegelände auf dem ICE-Bahnhof „Köln Messe/Deutz“. Täglich sorgen 1.700 Züge für eine schnelle An- und Abreise.

Leitmessen wie die IDS, generieren alle zwei Jahre in der kurzen Zeitspanne von gut sieben Tagen - letzter Auf- und Abbautag mit eingerechnet - mehrere hunderttausend Übernachtungen ihrer internationalen Kunden in Köln und der Region. Kapazitäten, die der Ballungsraum Köln-Bonn-Düsseldorf bewältigen kann. So werden zur IDS beispielsweise auch rund 30 Hotelschiffe eingesetzt, um zusätzliche Kapazitäten sicher zu stellen. In allen Preis- und Qualitätskategorien gibt es vielfältige Übernachtungsangebote, angefangen bei einfachen Pensionen und privaten Zimmervermittlungen bis hin zu den luxuriösen Fünf-Sterne-Hotels. Übernachtungen im Umland von Köln werden dank der hervorragenden Anbindung des Messegeländes durch den öffentlichen Personennahverkehr von unseren Messegästen sehr gut angenommen. Die Städte Düsseldorf und Bonn sind in weniger als 30 Minuten erreichbar. Messegäste der IDS können so Übernachtungsmöglichkeiten aller Kategorien auch in kleineren Städten und Gemeinden wahrnehmen, die an den Strecken der Deutschen Bahn liegen und das Umland mit dem Messeplatz Köln verbinden (Düren, Leverkusen, Solingen, Troisdorf, Siegburg, Hennef). Die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche unserer internationalen Gäste versuchen wir bestmöglich zu erfüllen.

Und es gibt einen weiteren Service, der Fachbesuchern die Reise zur IDS erleichtert und vor allem vergünstigt. Bisher konnte man mit der IDS-Eintrittskarte kostenfrei öffentliche Verkehrsmittel in der Region Köln nutzen. Zur kommenden Veranstaltung gilt dies auch für das gesamte Ruhrgebiet. Das heißt, Fachbesucher, die aus dem Ballungsraum Düsseldorf, Duisburg, Essen Gelsenkirchen, Mülheim und Dortmund anreisen, dort Übernachtungen gebucht haben oder mit dem Flugzeug in Düsseldorf landen, können kostenfrei mit einem Interregio und weiteren Optionen des Personennahverkehrs bis zur Messe in Köln fahren.

Auf der Website der IDS kann man hilfreiche Informationen zur Messebeteiligung,

aber auch direkte Buchungen der Anreise und der gewünschten Übernachtungsmöglichkeiten kostenfrei vornehmen. Das Online-Buchungs-System hat zahlreiche Partner-Hotels, aber auch Bed&Breakfast-Angebote im Portfolio - direkt in Köln oder aber in der Umgebung. Ebenso können hier Reservierungen für Gruppen ab sechs Zimmer vorgenommen werden.

Seite

5/5

Sie können sich natürlich auch an unsere Kollegen in Ihrem Land oder Ihrer Region wenden. Mit mittlerweile sechs Tochtergesellschaften und Repräsentanzen in 86 Ländern weltweit bearbeitet die Koelnmesse intensiv die internationalen Märkte. So können wir auch Tausende Kilometer von Köln entfernt nah bei unseren Kunden sein, ihre Anliegen verstehen lernen und sie bei ihrer Messebeteiligung unterstützen. Die Kollegen werden Ihnen tatkräftig zur Seite stehen, natürlich in enger Zusammenarbeit mit den Kollegen in Köln.

Auch wenn zur IDS das Business im Mittelpunkt steht, so werden Besucher und Aussteller sicherlich auch die Domstadt erkunden und genießen. In unmittelbarer Nähe zum Messegelände, nur durch den Rhein - die Lebensader der Kölner - getrennt, liegt das Herz der Millionenmetropole mit seinen liberalen, sympathischen und weltoffenen Menschen. Neben den kulturellen Sehenswürdigkeiten, die von der Antike bis zur Gegenwart reichen, lässt sich die „kölsche Lebensart“ am Besten in den vielen Restaurants, Brauhäusern und Kneipen erleben.

Meine Damen und Herren, ich möchte mich noch einmal herzlich für Ihr Kommen bedanken. Wir, VDDI und Koelnmesse, würden uns freuen, Sie vom 12. bis 16. März 2019 zur IDS in Köln begrüßen zu dürfen.

Stand: 21.01.2019

Kürzel: cl