

Pressekonferenz

INTERMOT 2018

02.10.2018, 09:15 Uhr, Halle 6, Stand A040, Connected Motorcycle World

Ausführungen von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich sehr, Sie heute hier gemeinsam mit Herrn Keller und Herrn Brendicke als Gastgeber auf der Auftakt-Presskonferenz der INTERMOT 2018 begrüßen zu dürfen.

Ich möchte Sie zunächst kurz und kompakt über die wesentlichen Facts & Figures der INTERMOT 2018 informieren und anschließend auf das Thema überleiten, dass wir auf dieser Sonderfläche herausstellen wollen.

Erst vor gut zwei Tagen ist die photokina, die Weltleitmesse für Imaging zu Ende gegangen und schon steht das nächste Messehighlight vor der Tür: Imaging Unlimited, die prägnante Erfolgsformel der photokina gilt auch zur INTERMOT 2018, denn in den kommenden fünf Tagen werden Medien, Fachbesucher und Motorradfans tausende Bilder und Kurzvideos in den Messehallen aufnehmen - von Stimmungsbildern über Neuvorstellungen bis hin zum Selfie auf dem persönlichen Traumbike. Bis Sonntag bestimmt die INTERMOT den Tagesablauf in Köln, im Fokus stehen Motorräder und Roller, mit Verbrennungsmotor oder mit elektrischem Antrieb.

Und damit zunächst zu den Facts der INTERMOT 2018:

Von den 1.041 ausstellenden Unternehmen und Marken kommen 66 Prozent aus dem Ausland. Die stärksten Beteiligungen verzeichnet die INTERMOT aus Italien, China, Großbritannien, den Niederlanden, den USA, Frankreich, Taiwan, Österreich, Pakistan und Spanien. Neben den individuellen Auftritten beteiligen sich zudem Ausstellergruppen aus China, Großbritannien, Italien, Pakistan, Taiwan und den USA.

In Köln am Start sind natürlich die weltweit führenden Hersteller wie BMW Motorrad, Ducati, Harley Davidson, Honda, Kawasaki, KTM, Kymco, die Piaggio-Gruppe mit den Marken Aprilia, Moto Guzzi und Vespa, sowie Suzuki, Triumph und Yamaha. Die Kultmarke Indian hat ihren Auftritt noch einmal deutlich vergrößert.



INTERMOT
03.10.-07.10.2018
www.intermot.de

Mit eigenen Präsentationen sind Royal Enfield und Horex dabei, wieder in Köln ist auch Benelli. Zudem setzen neue Marken aus dem E-Antrieb-Segment Impulse, wie beispielsweise Energica und Zero bei den E-Motorrädern sowie emco oder Kumpan bei den E-Rollern. Ebenfalls zurück in Köln ist der bekannte italienische Bekleidungshersteller Dainese, der auch direkt noch die renommierte Helmmarke AGV mit zur INTERMOT bringt. Deutlich größer und internationaler präsentiert sich die INTERMOT customized in Halle 10.1, die wir vor zwei Jahren erfolgreich als Show-in-Show-Konzept entwickelt und in die Gesamtveranstaltung integriert haben.

Seite
2/4

Dem Trend nach Individualität, Emotionalität und Lebensgefühl folgend, präsentieren sich hier auch einige der großen Hersteller mit einer zusätzlichen Fläche und zeigen ihre Custom-Kompetenz. Dazu zählen BMW Motorrad, Harley Davidson, Kawasaki, Yamaha und erstmalig auch Suzuki und Indian. Außerdem sind hier so namhafte Distributoren wie Custom Chrome Europe, Louis, Motorcycle Storehouse und der Teilespezialist Zodiac ebenso vertreten wie international bekannte Umbauer. Ich möchte hier nur Berham Custom, Harley Factory, JvB, Fred Kodlin, Walzwerk, Wrenchmonkees oder auch die Sultans of Sprint, ein Zusammenschluss von Umbauern und Sprintern, nennen. Passend zum Umfeld zeigen zahlreiche Anbieter selbstverständlich auch das Szene-gerechte Zubehör - von der Bekleidung, über Helme bis hin zu maßgefertigten Teilen und Auspuffanlagen.

Szenegerechte Side-Events wie die Garage Area, wo ein fabrikneue Ducati Scrambler SCR 1100 und eine gebrauchte Honda CB 450 S nach Konzeptideen professionell umgebaut werden, begleiten die Motorradfans in der INTERMOT customized. Ein Publikumsmagnet ist sicherlich erneut die AMD Championship of Custom Bike Building, die alle zwei Jahre in Köln Station macht und mit 107 angemeldeten Bikes eine neue Rekordbeteiligung vermeldet. Hier können sich alle Motorradfans wieder auf spektakuläre Umbauten freuen. Zum Abschluss der INTERMOT wird eine internationale Jury dann wieder den Weltmeister küren.

Jeder Motorrad- oder Rollerfahrer hat eine eigene Vorstellung, was für ihn das besondere Lebensgefühl auf zwei Rädern ausmacht. So heterogen wie die Community, die wir zur INTERMOT in Köln erwarten, so abwechslungsreich und spannungsgeladen ist auch das Eventprogramm. Sicher ist auf jeden Fall: keine andere Motorradmesse bietet ein so vielfältiges und spektakuläres Eventprogramm wie die INTERMOT in Köln. Neben den bereits erwähnten Aktionen im Bereich Customizing gibt es noch viel zu entdecken.

Angefangen von den Fahr-Parcours für Neu- oder Wiedereinsteiger, für versierte Motorrad- oder Rollerfahrer - jeder kann hier die aktuellen Bikes testen, erste

Fahrversuche starten, Scooter, Reise-Enduros, Moto-Cross- oder Trial-Motorräder ausprobieren. Sogar Kids können erste Erfahrungen auf motorisierten Zweirädern sammeln. Die INTERMOT ist für die ganze Familie ein Erlebnis.

Seite
3/4

Ein speziell zugeschnittenes Programm gibt es für Bikerinnen - Ladies@intermot: In Halle 7 treffen sich interessierte Motorradfahrerinnen und starten von hier zu Messtouren rund um die Themen Motorrad und Bekleidung für Frauen. Zusätzlich vor Ort sind Clubs, Vereine und Interessengruppen, die Events und Infos zu den Themen Touren, Sicherheit, Technik und Sport für Frauen im Programm haben.

Fans spektakulärer Stunts kommen bei den Freestyle MX-Shows, den Sicherheitsvorführungen und bei den waghalsigen Stunt- und Akrobatikshows der Profis auf ihre Kosten. Zur INTERMOT findet auch das Finale der 1. Stunt-Europameisterschaft statt. Und am Samstag stehen außerdem spannende Sprint-Rennen auf der 1/8-Meile mit krassen Custom-Bikes auf dem Programm. Sonderflächen zu den Themen Touring, Sport oder die Bühne in Halle 10.1. mit einem vielfältigen Programm sorgen für einen zusätzlichen Spannungsbogen.

Wir freuen uns besonders, dass die Organisatoren des Hamburger Mogo die INTERMOT in diesem Jahr wieder zum Anlass nehmen, am 3. Oktober 2018 im Kölner Dom einen ökumenischen Gottesdienst zu feiern. Im Anschluss an den Gottesdienst fahren die Teilnehmer dann gemeinsam im Konvoi zur INTERMOT. Für die Stadt Köln und für die INTERMOT ein wunderbarer Termin, der uns immer eine besondere Stimmung und beeindruckende Bilder vermittelt.

Soweit ein kompakter Überblick zur INTERMOT 2018. Ein wichtiges Thema möchte ich aber noch ansprechen.

Als Medienvertreter, die jährlich zahlreiche Messen besuchen, wissen Sie, dass Messen von heute mehr sind als nur die Zusammenführung von Angebot und Nachfrage. Gefordert sind Events, die neben dem wirtschaftlichen Aspekt Werte, Trends und Themen, die die jeweilige Branche bewegen, erlebbar machen und überzeugen. Moderne Messen sind ein Mix aus Business und emotionalen Events, die zusätzliche Anreize schaffen, Impulse setzen und Märkte bewegen.

Ein Trendthema, das branchenübergreifend bewegt und uns alle fordert, ist die „Digitalisierung“ und hier speziell die „Konnektivität“. Die digitale Transformation eröffnet große Chancen für mehr Lebensqualität, neue Geschäftsmodelle oder effizienteres Wirtschaften. Davon profitieren auch Sicherheits- und Kommunikationssysteme für motorisierte Zweiradfahrer, sei es nun in der direkten

Kommunikation zwischen Fahrern oder Fahrgruppen, aber auch in Gefahrensituationen oder als Warnsysteme.

Seite
4/4

Die Themenfläche „Connected Motorcycle World“, auf der wir uns hier befinden, zeigt, mit welchen Themen und digitalen Lösungen sich die motorisierte Zweiradbranche aktuell beschäftigt, welche digitalen Technologien das Motorrad und das Motorradfahren verändern werden - ob nun in puncto Sicherheit, Kommunikation oder Komfort. Gemeinsam mit den Unternehmen BOSCH, Cardo Systems, digades, Ebility, Sena und dem Connected Motorcycle Consortium CMC mit den Gründungsmitgliedern BMW Motorrad, Honda und Yamaha präsentiert die INTERMOT hier aktuelle Lösungen und Innovationen. Interessierte können sich hier über neue Technologien und digitale Applikationen, über bereits marktreife, aber auch visionäre Ideen informieren.

Mit der „Connected Motorcycle World“ unterstreichen wir den Anspruch der INTERMOT, als Leitmesse neue Marktimpulse zu setzen. Ich denke, dass ist uns hier wieder sehr gut gelungen. Herr Brendicke wird Ihnen speziell zu dieser Themenfläche anschließend noch weiterführende Informationen geben.

Soweit, meine Damen und Herren, mein Ausblick auf die INTERMOT 2018.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stand:02.10.2018
Kürzel:2911-cl