

No. 10 / August 2018, Cologne
#livingkitchen

Alfredo Häberli présente « la cuisine de l'avenir »

Pour Alfredo Häberli, star du design suisse, la cuisine est l'âme de la maison. Il a déjà travaillé à plusieurs reprises sur les formes contemporaines de la cuisine. Maintenant, les organisateurs du salon de Cologne l'ont invité à concevoir une cuisine de l'avenir dans le cadre de la présentation « Future Design », qui figure au nouveau programme d'animation de LivingKitchen : tout un logement sera créé sur 160 m² avec la cuisine comme centre. La cuisine de l'avenir, telle que la conçoit Alfredo Häberli, est d'une clarté et d'une linéarité surprenantes. Partant de l'histoire de la cuisine, le designer de renom international déduit l'idée de la forme et propose aux visiteurs une surface de projection architecturale. Et sur celle-ci, tout effectivement semble soudain possible : il y a de la place pour les innovations technologiques, le design moderne des produits et les matériaux sensuels, mais aussi pour l'interaction sociale et les besoins individuels - tel est le cadre dans lequel prend forme la cuisine de l'avenir. Remplie de vie et très sensuelle, elle sera présentée du 14 au 20 janvier 2019 à LivingKitchen qui se tient à Cologne.

Le concept d'Alfredo Häberli pour LivingKitchen donne un aperçu de ce que sera la vie dans la cuisine de demain

Pour le designer, qui est né en Argentine et a grandi en Suisse, c'est la cuisine qui reflète le plus clairement l'évolution de notre civilisation - il y est question de besoins existentiels et profondément ancrés tels que la préparation des repas et l'absorption de nourriture, le feu et la communauté. Ces fonctions restent essentielles mais devront s'adapter à la vie moderne. Et à l'avenir, celle-ci sera, selon lui, davantage caractérisée par des concepts de partage et de décroissance. « Réduire la croissance sera un thème d'une grande importance qui impactera non seulement les concepts de mobilité et d'utilisation de l'espace, mais également la cuisine », selon Häberli, qui, dans son studio de Zurich, élabore des produits pour Alias, Baufriz, BD Barcelona, BMW, De Sede, Georg Jensen, Iittala, Kvadrat, Luceplan, Moroso, Ruckstuhl ou Vitra entre autres.

Sa conception d'un espace ouvert est moins une vision personnelle qu'une invitation à la réflexion valable pour tous. Ici, on peut vraiment jeter un coup d'œil dans la cuisine de demain. « Je veux sciemment porter à un certain niveau d'abstraction mon concept d'une cuisine de l'avenir, car tout va incroyablement vite à l'époque où nous vivons. La cuisine présentée à LivingKitchen thématisera le futur proche. »

Trois nouveaux espaces de présentation accentuent le caractère événementiel de LivingKitchen



LivingKitchen 2019
14.01. - 20.01.2019
www.livingkitchen-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Future Design, dans le hall 4.2, sert d'espace expérimental à LivingKitchen pour formuler les idées les plus diverses et concevoir ainsi la cuisine de demain. En plus de la cuisine dans sa globalité, telle que la conçoit Alfredo Häberli dans l'espace privé, les projets et les prototypes réalisés pour la LivingKitchen Selection par les designers qui ont disputé le Pure Talents Contest et ont été sélectionnés y seront présentés dans le cadre de l'exposition consacrée à leurs auteurs.

Autre espace de présentation, Future Foodstyles, dans le hall 5.2, permet de découvrir sur 350 m² les tendances en matière d'alimentation et de lifestyle dans le secteur food. Et sur la base des technologies qui, actuellement, sont déjà disponibles, Future Technology, dans le hall 4.1, montre sur environ 600 m² les développements escomptés dans un avenir proche, en particulier pour la maison intelligente.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, dont CIKB à Shanghai, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de LivingKitchen sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.livingkitchen-cologne.com, rubrique « Press » Complément d'information : www.livingkitchen-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

LivingKitchen sur Facebook

<https://www.facebook.com/livingkitchen>

Your contact:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Fax +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
3/3

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).