

No. 5 / August 2018, Cologne
immcologne

Truly Truly da Down Under vogliono mettere sottosopra "Das Haus 2019"

- Guest of Honor di Das Haus a imm cologne 2019 sarà la coppia di designer australiani Truly Truly
- Con il loro approccio sperimentale al design Truly Truly esplorano le alternative alle funzioni consolidate degli ambienti domestici

Ogni anno imm cologne, il Salone Internazionale del Mobile, presenta una visione personale e nuova dell'abitare contemporaneo, creata da giovani designer di tendenza e team di tutto il mondo. Su una superficie di circa 180 m² "Das Haus - Interiors on Stage" viene allestita e arredata di tutto punto secondo i dettami dei designer di volta in volta prescelti. Questa simulazione di abitazione rapisce in mondi sempre diversi, a volte confortevoli o eleganti, altre minimalisti o fantastici: in case rustiche e leziose, limpidi cubi di legno, architetture contorte, ambienti rotondi o strutture spaziali rivestite di luce. A gennaio 2019 lo studio Truly Truly trasformerà Das Haus in un esperimento sull'abitare stesso.

"Non vediamo l'ora di indicare una via per un design bramoso di conoscenza con la nostra "Das Haus". Consideriamo questo progetto un'opportunità per indagare alcune funzionalità tipiche degli ambienti abitativi e sviluppare delle alternative. Lo spazio che disegniamo per Das Haus vuole essere al tempo stesso disabitato e invitante, in continuo equilibrio fra astrazione e calore", promettono Truly Truly.

A Colonia entra in azione uno studio ancora molto giovane, non collocabile in modo univoco né in base al paese d'origine né alla formazione: Kate e Joel Booy, nati entrambi nel 1981 e originari di Brisbane/Australia, si conoscono durante gli studi di grafica al Queensland College of Art, Griffith University e oggi formano una coppia nella vita. Dopo alcuni anni, nel 2010, trasferiscono le attività professionali e di insegnamento in Europa e dopo la laurea di Joel in design del prodotto nel 2014 presso la prestigiosa Accademia olandese del design di Eindhoven fondano nello stesso anno lo studio Truly Truly, nel cuore di un'area industriale del porto di Rotterdam. Il nome è un manifesto: significa fare le cose onestamente e con arte, senza smarrire la propria via.

Da allora si sono distinti non solo per i lavori svolti per istituzioni come il Nationaal Glas Museum di Leerdam o il TextielMuseum di Tilburg, ma anche per una serie di prodotti straordinari per marchi come Tacchini Italia, Dexter, Ikea o Rakumba. In bilico fra industria e arte essi plasmano prodotti e oggetti per l'arredamento, luci, tessili e ambienti.

"Con lo studio Truly Truly abbiamo coinvolto dei rappresentanti della giovane



imm cologne
14.01. - 20.01.2019
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

generazione di designer che sono sia multiculturali che interdisciplinari", commenta Dick Spierenburg, Creative Director di imm cologne. "Temo che metteranno sottosopra Das Haus. Ma è proprio quello che vogliamo: una prospettiva sempre nuova sulle possibilità dell'abitare."

Page

2/3

"Das Haus": per metà il ritratto di un designer, per metà un esempio abitativo

"Das Haus - Interiors on Stage" è un progetto di simulazione di una casa presentato a imm cologne, il Salone Internazionale del Mobile. La fiera installa in tale occasione al centro di Pure Editions nel padiglione 3.1 una casa di circa 180 m², realizzata in base al progetto di un designer diverso ogni anno. Mobili, colori, materiali, illuminazione e accessori si fondono in un design d'interni a tutto tondo e dal tocco assolutamente personale. Il progetto elabora non solo il tema delle tendenze contemporanee dell'arredo, ma anche gli aneliti del pubblico e il cambiamento sociale.

Das Haus dal 2012 al 2019: allestimenti seducenti e concept visionari

La prima edizione del nuovo formato di design è stata curata nel 2012 dal duo indo-britannico di designer Nipa Doshi e Jonathan Levien, che ha messo in scena uno concept abitativo dalla crescita organica che permette una coesistenza comunicativa tra abitanti e culture. Nel 2013 il designer italiano Luca Nichetto ha proseguito l'evento di design con un elegante ensemble, aperto in ogni direzione verso la natura. Nell'edizione del 2014 la designer danese Louise Campbell ha reso Das Haus un polo di calma low-tech nel bel mezzo del tumulto della fiera, facendone il modello per la conciliabilità fra nature umane e stili contrastanti. Nel 2015 la coppia d'architetti cinesi Rossana Hu e Lyndon Neri ha messo in discussione rituali abitativi tradizionali ponendo „gabbie abitative“ stracolme di mobili sia classici che moderni in una installazione che ricordava gli stretti vicoli di Shanghai, faceva del visitatore un voyeur e animava alla riflessione. Nel 2016 il designer tedesco Sebastian Herkner ha giocato in casa: ha privato la "Haus" di tutti i suoi spigoli, creando un ambiente arioso e privo di barriere, fra gli uomini e le culture, delimitato solo da tende mobili che aprivano prospettive in continuo movimento. La casa transatlantica di Todd Bracher che i visitatori della fiera hanno potuto ammirare a Colonia nel 2017, era caratterizzata dalla riduzione all'essenziale. Mentre la designer ceca Lucie Koldova ha fatto di Das Haus 2018 un esperimento molto concreto sulla dimensione emozionale di vari scenari di luce, dallo studio Truly Truly ci si aspetta nuovamente un progetto estremamente concettuale, in bilico fra arte e design, astrazione e sensualità.

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno

attraversando un boom economico. Fra questi vi sono CIKB a Shanghai, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Page
3/3

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>
Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

I prossimi eventi:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 20.09. - 23.09.2018
CIKB - The platform for the Kitchen Industry in China, Shanghai 10.10. - 12.10.2018
China Kids Expo - China International Baby Articles Fair, Shanghai
16.10. - 18.10.2018

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di imm cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.immcologne.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.imm-cologne.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

imm cologne su Facebook

<https://www.facebook.com/imm-cologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Markus Majerus
Communicationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel: +49 221 821-2627
Fax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse. Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".